TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Khi những người nước ngoài chung tay vun đắp “quê hương thứ hai”

16:04 11/02/2026

Không chỉ đến để làm ăn hay nghỉ dưỡng, nhiều người nước ngoài đã chọn Lâm Đồng làm nơi sinh sống lâu dài. Với họ, đây không đơn thuần là điểm đến du lịch, mà là “quê hương thứ hai” – nơi họ yêu thương, gắn bó và tự nguyện góp sức dựng xây.



Thuyền buồm - một trong những môn thể thao biển yêu thích của du khách ở biển Lâm Đồng. Ảnh: Nguyễn Văn Anh

Đến để ở lại, ở lại để yêu thương

Ông Pascal Lefebvre, ông Owen Christopher hay bà Julia Shaw... giờ đây đã trở thành những “người Lâm Đồng” thực thụ. Họ sinh sống và kinh doanh tại Mũi Né nhiều năm, thậm chí hàng chục năm, chủ yếu trong lĩnh vực du lịch biển.

Theo họ, Lâm Đồng sở hữu những điều kiện tự nhiên hiếm có: Địa hình đa dạng từ đồi núi, cao nguyên đến biển đảo; bản sắc văn hóa phong phú, đa tầng; khí hậu ôn hòa, dễ chịu quanh năm. Chính những yếu tố ấy tạo nên sức hút đặc biệt đối với du khách quốc tế, đặc biệt là người phương Tây – những người luôn tìm kiếm nơi tránh mùa đông băng giá.

Ông Pascal Lefebvre – Giám đốc Jibe's Beach Club và chủ một cơ sở du lịch tại Mũi Né chia sẻ, nhiều người nước ngoài mơ ước được nghỉ hưu và sinh sống lâu dài tại đây. Không chỉ người lớn tuổi, mà cả giới trẻ cũng bị cuốn hút bởi các môn thể thao biển như lướt ván buồm, lướt ván diều, lướt sóng, SUP hay wing foil. Những hoạt động này không chỉ mang tính giải trí mà còn góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến năng động, thân thiện trên bản đồ du lịch quốc tế.

Bản thân ông Pascal cũng từng là một "du khách bị giữ chân". Bắt đầu sự nghiệp từ năm 18 tuổi tại Tập đoàn khách sạn Accor (Pháp), ông có nhiều năm làm việc tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Việt Nam. Ông từng công tác ở Sa Pa, Cần Thơ, Sofitel Đà Lạt và Novotel Phan Thiết (nay là Ocean Dunes Resort). Sau khi kết hôn với một phụ nữ Việt Nam, ông quyết định rời tập đoàn để tự xây dựng sự nghiệp kinh doanh riêng tại Mũi Né.



Ông Owen Christopher, quốc tịch Anh, đến Mũi Né vào năm 2014, sống và làm việc ở đây

Cùng chung tình yêu ấy, ông Owen Christopher – quốc tịch Anh – đến Mũi Né năm 2014 và nhanh chóng xem nơi đây là nhà. Ông cho biết đã đi qua nhiều quốc gia, nhưng chưa đâu có khí hậu phù hợp cho người lớn tuổi như ở đây. Vì vậy, ông không có ý định quay về quê hương hay chuyển hoạt động kinh doanh đi nơi khác.

Góp sức dựng xây "quê hương thứ hai"

Khi đã xem Lâm Đồng là nhà, những người nước ngoài này cũng mang tâm thế của một người dân địa phương: mong muốn vùng đất mình sống phát triển ổn định, bền vững và thịnh vượng.

Ông Pascal Lefebvre là một trong những người góp công đưa Mũi Né lên bản đồ du lịch thể thao biển thế giới. Năm 2011, ông tổ chức thành công Giải Lướt ván buồm Cúp thế giới PWA Mũi Né – một sự kiện quốc tế có tiếng vang lớn. Hiện nay, ông cùng cộng sự đang chuẩn bị cho Vietnam Fun Cup lần thứ 25, dự kiến diễn ra ngày 6 – 7/2/2026, tiếp tục quảng bá sản phẩm du lịch biển Việt Nam và tạo nền tảng xây dựng thương hiệu du lịch biển Lâm Đồng.



Bà Julia Shaw dạy cách lái thuyền buồm cho du khách, góp sức cho du lịch Lâm Đồng phát triển

Trong khi đó, bà Julia Shaw – quốc tịch Anh, Giám đốc Trung tâm Huấn luyện thuyền buồm Manta – đã dành nhiều năm truyền cảm hứng về thể thao biển cho cộng đồng quốc tế và người Việt. Những đóng góp bền bỉ của bà góp phần quan trọng vào sự phát triển du lịch thể thao biển tại địa phương.



Ông Pascal Lefebvre, chủ một cơ sở du lịch ở Mũi Né

Sau hơn 30 năm sinh sống tại Việt Nam, ông Pascal nhận thấy nhiều chuyển biến tích cực. Ông đánh giá cao việc hợp nhất ba tỉnh Bình Thuận, Đắk Nông và Lâm Đồng thành tỉnh Lâm Đồng mới, bởi cả ba đều sở hữu tiềm năng lớn về du lịch. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả, theo ông, tỉnh cần đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số; giới thiệu rộng rãi các sự kiện văn hóa như Lễ hội Katê, đua thuyền rồng dịp Tết... và tăng cường tổ chức các giải thể thao quốc tế.

Không chỉ dừng lại ở lĩnh vực du lịch, ông Owen Christopher còn mong muốn được gặp lãnh đạo tỉnh để đề xuất các giải pháp bảo vệ bờ biển, chống xâm thực và xây dựng cảnh quan bền vững. Những tâm huyết ấy cho thấy sự gắn bó thực sự với vùng đất mà họ đã chọn làm nơi an cư.

Đồng hành để phát triển bền vững

Tại Hội nghị xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch Lâm Đồng năm 2025, ông Nguyễn Văn Lộc – Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch – khẳng định tỉnh cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi nhất để cùng xây dựng một "bản đồ mới" cho du lịch Lâm Đồng theo hướng xanh, bền vững và hội nhập.

Với lợi thế "ngàn hoa – biển xanh – đại ngàn", cùng sự chung tay của cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước, Lâm Đồng đang hướng đến mục tiêu phát triển những sản phẩm du lịch độc đáo, giữ gìn bản sắc riêng, thu hút du khách toàn cầu và vươn tới khát vọng trở thành điểm đến giàu đẹp trong những mùa

xuân tương lai.

Ở đó, những người nước ngoài đã đến, yêu thương và ở lại – không chỉ như những vị khách, mà như những công dân đang góp phần viết tiếp câu chuyện phát triển của “quê hương thứ hai” mình đã chọn.

Hoàng Phương (t/h)