TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Không gian sáng tạo mới tại chợ Đà Lạt hút khách

10:44 07/02/2026

Nằm ngay trung tâm TP. Đà Lạt, một khu chợ đang "thay áo mới", trở thành điểm hẹn trải nghiệm độc đáo – nơi kể câu chuyện về sức sáng tạo, tinh thần dám nghĩ dám làm và sự tử tế của người trẻ, thu hút đông đảo người dân lẫn du khách.



Dãy ki-ốt thu hút nhiều bạn trẻ khởi nghiệp, kinh doanh, tr thành không gian khuyn khích sáng to nhng vn gi nn np, mô hình kinh doanh truyn thng và hin i cùng tn ti hài hòa.

Lan tỏa sức hút trên mạng xã hội

Giữa phố núi mộng mơ, khu chợ này dần được cộng đồng gọi bằng cái tên gần gũi: "chợ của những người trẻ Đà Lạt". Không chỉ dừng lại ở chức năng mua bán, nơi đây còn là không gian khởi nghiệp chung của nhiều bạn trẻ, hình thành nên một tổ hợp kinh doanh sáng tạo, bắt nhịp xu hướng tiêu dùng hiện đại. Chỉ trong thời gian ngắn, "đi chợ ki-ốt Đà Lạt" đã trở thành từ khóa được tìm kiếm

nhiều trên TikTok, Facebook mỗi khi du khách ghé thăm Lâm Đồng.

Lê Quốc Đại (đến từ An Giang) chia sẻ, sau chuyến xe đêm dài, chợ Đà Lạt là điểm dừng chân đầu tiên của nhóm bạn. Biết đến khu chợ qua mạng xã hội, Quốc Đại ấn tượng bởi không gian trẻ trung, rực rỡ sắc màu giữa tiết trời se lạnh cuối năm. “Mình đã đến Đà Lạt nhiều lần nhưng mỗi lần quay lại đều có điều mới mẻ. Khu chợ này vừa lạ, vừa rất đúng tinh thần Đà Lạt”, Quốc Đại nói.

Theo anh Nguyễn Huy Linh – một trong những người tiên phong khởi nghiệp tại đây – ý tưởng hình thành khu chợ bắt nguồn từ mong muốn “đánh thức” những gian hàng bỏ trống suốt nhiều năm, biến chúng thành không gian chung cho người trẻ. Từ vài người bạn ban đầu, đến nay, mỗi ngày khu chợ đón hàng trăm lượt khách tham quan, mua sắm và check-in. “Không thể làm một mình, phải có sự đồng hành của nhiều bạn trẻ mới tạo nên diện mạo mới và hồi sinh được khu chợ”, anh Linh chia sẻ.



Các gian hàng được trang trí bắt mắt, sáng tạo, bảo đảm an toàn, đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy và an ninh trật tự luôn được đặt lên hàng đầu

Nhờ sức lan tỏa của mạng xã hội, các ki-ốt trống nhanh chóng được lấp đầy. Các gian hàng được sắp xếp đa dạng ngành nghề, hạn chế cạnh tranh trực tiếp, tạo môi trường kinh doanh văn minh, lành mạnh. Nhờ đó, vào mỗi dịp cuối tuần, khu chợ trở nên nhộn nhịp, thu hút không chỉ du khách mà cả người dân địa phương quay lại trải nghiệm.

Giao thoa giữa truyền thống và hiện đại

Theo Ban Quản lý chợ Đà Lạt Center, khu vực tầng 2 của chợ từng rơi vào tình trạng vắng khách kéo dài. Trước đây, nơi này chủ yếu kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ nhưng kém hấp dẫn, nhiều gian hàng đóng cửa suốt hơn một thập kỷ dù đã áp dụng nhiều chính sách hỗ trợ, cho thuê linh hoạt.

Từ tháng 10/2025, khu chợ bắt đầu "thức giấc" khi ngày càng nhiều bạn trẻ Đà Lạt mang theo ý tưởng sáng tạo tìm đến. Không gian trống trải dần khoác lên diện mạo mới – một khu mua sắm kết hợp trải nghiệm, trẻ trung nhưng vẫn giữ được nét truyền thống. Hiện trong gần 300 ki-ốt, đã có nhiều cá nhân, tổ chức đăng ký thuê, khoảng 100 gian hàng hoạt động ổn định với các sản phẩm đa dạng: ẩm thực, đồ uống, cà phê, đồ thủ công, quà lưu niệm, tinh dầu... mang đậm dấu ấn Đà Lạt. Mỗi gian hàng là một câu chuyện riêng, thể hiện qua cách bài trí, màu sắc và sự thân thiện trong phục vụ.

Sự hòa quyện giữa cái cũ và cái mới, giữa chợ truyền thống và hơi thở hiện đại đã tạo nên sức hút riêng. Không gian mua sắm trở nên sinh động, lượng khách tăng rõ rệt, mang lại hiệu quả kinh doanh cho cả người trẻ khởi nghiệp lẫn tiểu thương lâu năm. Bà Võ Thị Mỹ Nga, tiểu thương gắn bó nhiều năm với chợ, cho biết nhờ "luồng gió mới" từ các gian hàng trẻ, hoạt động buôn bán nhộn nhịp hơn, khách đến đông và việc kinh doanh thuận lợi hơn trước.

Theo Ban Quản lý chợ Đà Lạt, song song với việc tạo điều kiện cho các mô hình kinh doanh sáng tạo, công tác bảo đảm an toàn, phòng cháy chữa cháy và an ninh trật tự luôn được đặt lên hàng đầu. Khu chợ được định hướng trở thành không gian khuyến khích sáng tạo nhưng vẫn giữ nền nếp, để mô hình kinh doanh truyền thống và hiện đại cùng tồn tại hài hòa.

Qua đó, chợ không chỉ là nơi mua bán, mà còn là điểm đến để người dân và du khách cảm nhận nhịp sống Đà Lạt theo cách mới – trẻ trung, sáng tạo nhưng vẫn đậm chất phố núi.

Hoàng Phương *(t/h)*