TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Khu vực dịch vụ dẫn dắt tăng trưởng kinh tế

14:12 21/03/2026

Tăng trưởng 12,97% trong quý I/2026 đã đưa khu vực dịch vụ trở thành động lực chính của kinh tế Lâm Đồng, góp phần đưa GRDP toàn tỉnh tăng 9,8%. Tuy nhiên, phía sau đà phục hồi tích cực của tiêu dùng và du lịch vẫn còn những "nút thắt" về hạ tầng, chi phí và liên kết thị trường cần được tháo gỡ.



Du lịch tạo nên gam màu sáng trong bức tranh kinh tế quý I/2026

Tiêu dùng nội địa và du lịch dẫn dắt tăng trưởng

Theo đánh giá của các cơ quan chuyên môn, khu vực dịch vụ của Lâm Đồng trong quý I/2026 đã cho thấy nhịp tăng trưởng rõ rệt, đồng đều và có chiều sâu hơn so với cùng kỳ năm trước.

Với mức tăng 12,97%, khu vực này không chỉ vượt kế hoạch đề ra mà còn trở thành lĩnh vực đóng góp lớn nhất vào mức tăng GRDP toàn tỉnh đạt 9,8%.

Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ sức cầu nội địa khi tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt khoảng 49.500 tỷ đồng, tăng 18,42% so với cùng kỳ.

Trong bức tranh kinh tế chung, du lịch tiếp tục giữ vai trò "đầu tàu". Lượng khách đến Lâm Đồng đạt hơn 6 triệu lượt, tăng 22,5%, trong đó khách quốc tế tăng hơn 27%.

Kết quả này xuất phát từ nhiều yếu tố. Một mặt, Lâm Đồng tiếp tục phát huy lợi thế về khí hậu ôn hòa, cảnh quan thiên nhiên và hệ sinh thái du lịch phong phú. Mặt khác, việc nâng cấp hạ tầng lưu trú với hơn 4.200 cơ sở, khoảng 67.000 phòng cùng sự phát triển của nhiều sản phẩm du lịch mới đã góp phần kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của du khách.

Đáng chú ý, nhóm dịch vụ lưu trú, ăn uống và du lịch tăng tới 29,45%, cao hơn đáng kể so với mặt bằng chung, cho thấy sự lan tỏa mạnh mẽ của du lịch sang các lĩnh vực dịch vụ khác.

Nhiều áp lực cần được tháo gỡ

Dù ghi nhận những tín hiệu tích cực, khu vực dịch vụ của Lâm Đồng vẫn phải đối mặt với không ít "điểm nghẽn" mang tính cấu trúc.

Trước hết là áp lực chi phí đầu vào, đặc biệt trong lĩnh vực vận tải. Biến động giá xăng dầu trên thị trường quốc tế đã làm gia tăng chi phí logistics, buộc nhiều doanh nghiệp phải điều chỉnh hoạt động để duy trì sản xuất kinh doanh.

Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, vẫn gặp khó khăn trong việc tìm kiếm đơn hàng mới do hạn chế về thông tin thị trường cũng như năng lực tiếp thị, quảng bá sản phẩm. Trong bối cảnh thị trường toàn cầu biến động mạnh, khả năng dự báo và thích ứng của doanh nghiệp còn hạn chế, khiến sức cạnh tranh chưa thực sự cao.



Du lịch biển là điểm nhấn trong hệ sinh thái du lịch đa dạng của Lâm Đồng

Áp lực lạm phát cũng là yếu tố đáng lưu ý khi nhiều yếu tố bên ngoài như xung đột quân sự tại một số khu vực, cạnh tranh thương mại giữa các nền kinh tế lớn, hay xu hướng tăng giá nguyên vật liệu trên thị trường thế giới có thể khiến chi phí sản xuất và vận chuyển gia tăng.

Để tháo gỡ những khó khăn này, các chuyên gia cho rằng cần tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm các quy trình rườm rà, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và giải ngân vốn đầu tư công nhằm thúc đẩy tiến độ các dự án hạ tầng.

Song song đó, việc cải thiện hệ thống logistics, nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải và kho bãi, ứng dụng công nghệ để giảm chi phí xuất khẩu cũng được xem là giải pháp quan trọng. Các hoạt động xúc tiến thương mại cần được triển khai có trọng tâm, kết nối hệ sinh thái doanh nghiệp xuất khẩu với các sàn thương mại điện tử quốc tế, đồng thời kích thích tiêu dùng trong nước.

Bài toán hạ tầng và ổn định dòng khách

Một yếu tố khác đang tác động trực tiếp đến ngành dịch vụ là việc tạm đóng cửa Cảng hàng không Liên Khương từ đầu tháng 3/2026 để nâng cấp, sửa chữa.

Dù mới diễn ra trong thời gian ngắn của quý I, việc gián đoạn đường hàng không – kênh kết nối quan trọng với các thị trường khách xa – được dự báo sẽ tạo áp lực rõ rệt hơn cho ngành dịch vụ trong các quý tiếp theo, đặc biệt là lĩnh

vực du lịch và vận tải.

Sự việc này cũng cho thấy mức độ phụ thuộc khá lớn của địa phương vào một cửa ngõ hàng không duy nhất, qua đó bộc lộ hạn chế về tính linh hoạt của hệ thống hạ tầng dịch vụ trong bối cảnh nhu cầu tăng nhanh.

Bên cạnh đó, sự phục hồi chưa đồng đều giữa các phân khúc dịch vụ cũng là vấn đề đáng chú ý. Kim ngạch xuất khẩu chỉ tăng 0,6%, trong khi nhập khẩu giảm hơn 20%, phản ánh những khó khăn của hoạt động thương mại quốc tế và logistics.



Kinh tế đêm còn nhiều dư địa phát triển trong ngành dịch vụ - du lịch Lâm Đồng

Ở góc độ dài hạn, hệ thống giao thông và năng lực tổ chức dịch vụ vẫn chưa theo kịp tốc độ tăng trưởng, tạo ra độ trễ nhất định trong quá trình phát triển.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Đinh Văn Tuấn cho rằng, tăng trưởng của khu vực dịch vụ là tín hiệu tích cực nhưng địa phương không thể chủ quan khi các yếu tố nền tảng như hạ tầng giao thông, chi phí logistics và mức độ liên kết thị trường vẫn còn nhiều hạn chế.

Theo ông, việc tạm đóng cửa sân bay Liên Khương là khó khăn mang tính thời điểm nhưng sẽ tác động trực tiếp đến ngành dịch vụ, nhất là du lịch. Do đó, các sở, ngành cần chủ động xây dựng kịch bản ứng phó, tăng cường kết nối giao thông đường bộ và triển khai các giải pháp nhằm giữ ổn định dòng khách.

Trong quý I/2026, khu vực dịch vụ của Lâm Đồng tăng trưởng 12,97%, cao hơn khu vực nông nghiệp (4,98%) và công nghiệp - xây dựng (9,62%), đóng góp quan trọng vào mức tăng GRDP toàn tỉnh đạt 9,8%.

Hoàng Phương (t/h)