TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa năm 2026 tăng hai con số

09:43 09/01/2026

Trước thềm năm mới, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 trên địa bàn Lâm Đồng. Chỉ tiêu về tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả năm nay của địa phương phấn đấu chạm mốc 3.590 triệu USD.



May mặc cũng là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của địa phương. Ảnh minh họa

Kết thúc năm đầu tiên sau sáp nhập, Lâm Đồng đạt tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn toàn tỉnh khoảng 3.235 triệu USD, hoàn thành vượt kế hoạch đề ra là 3.232 triệu USD và tăng gần 15% so với năm trước đó. Với kết quả đạt được trong năm 2025, có thể nói hoạt động xuất khẩu hàng hóa của địa phương vẫn duy trì mức tăng trưởng khá ấn tượng, đồng thời đã "vượt khó" trước tình hình kinh tế thế giới còn nhiều biến động. Đáng ghi nhận là đa số mặt hàng xuất khẩu chủ lực tiếp tục thể hiện mức tăng so với cùng kỳ, có thể kể

đến: alumin và hydroxit nhôm tăng 13,56%, cà phê nhân tăng 31,46%, giày dép các loại tăng 61,63%, hạt điều tăng hơn 60%, hàng may mặc và nguyên liệu dệt may tăng 10,58%. Một số mặt hàng có lợi thế của địa phương như: hoa tươi các loại, rau - củ - trái cây các loại, cao su… cũng cho thấy mức tăng khá cao.

Năm 2026 xuất khẩu hàng hóa của Lâm Đồng sẽ phấn đấu thực hiện hoàn thành chỉ tiêu 3.590 triệu USD để duy trì mức tăng kim ngạch hai con số, cụ thể tăng 10,97% so với năm 2025. Đặt mục tiêu vào những mặt hàng chủ lực của tỉnh: alumin và hydroxit nhôm (chỉ tiêu xuất khẩu năm nay đạt 700 triệu USD), cà phê nhân (650 triệu USD), hàng may mặc và nguyên liệu dệt may (471,2 triệu USD), hạt điều (350 triệu USD). Ngoài ra, địa phương còn mong đợi một số mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tương đối lớn trong năm nay như: hàng thủy sản (224,6 triệu USD), giày dép các loại (213 triệu USD), rau - củ - trái cây các loại (172 triệu USD), hạt tiêu (115 triệu USD), hoa tươi các loại (gần 100 triệu USD)...

Về trái cây đặc sản, ngoài sầu riêng và thanh long thì địa phương cũng có tiềm năng xuất khẩu bơ. Mới đây, một doanh nghiệp được thành lập năm 2024 tại xã Nam Ban Lâm Hà cho biết, mỗi năm cung cấp ra thị trường khoảng 4.000 tấn bơ tươi, 200 tấn bơ cấp đông. Trong số đó, bơ xuất khẩu chiếm 70% tổng sản lượng với thị trường chính là Campuchia, Thái Lan (bơ tươi) và Libya (bơ cấp đông).

Theo Sở Công thương, hàng hóa của tỉnh hiện đã xuất khẩu sang 56 quốc gia, vùng lãnh thổ và đến nay có khoảng 200 doanh nghiệp tham gia hoạt động trên lĩnh vực này. Thời gian qua, ngành luôn quan tâm triển khai các giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp địa phương đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa đem lại hiệu quả kinh tế. Như nắm bắt tình hình trong bối cảnh Hoa Kỳ áp dụng mức thuế đối ứng 20% để kịp thời đề xuất, kiến nghị Bộ Công thương tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và hỗ trợ hoạt động sản xuất - kinh doanh, xuất nhập khẩu của doanh nghiệp. Mặt khác, còn tăng cường cung cấp thông tin những chương trình xúc tiến thương mại ở nước ngoài, các hội chợ quốc tế hoặc thông tin về thị trường theo ngành hàng. Qua đó hỗ trợ thiết thực cho doanh nghiệp trong việc tiếp cận cũng như tập trung xuất khẩu các ngành hàng chủ lực của Lâm Đồng vào những thị trường trọng điểm, tiềm năng.

Để hoàn thành chỉ tiêu năm 2026, địa phương và ngành chức năng sẽ thực hiện đồng bộ các biện pháp thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, nhất là với mặt hàng có giá trị cao, sản phẩm chủ lực, lợi thế của tỉnh. Đồng thời, phối hợp các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài kết nối giao thương cho doanh nghiệp, quảng bá thương hiệu địa phương ra nước ngoài. Cùng với đó, tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã

tham gia trong thời gian qua. Đặc biệt là triển khai kế hoạch thực thi các Hiệp định FTA thế hệ mới như: CPTPP (Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương), EVFTA (Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU). Hay như UKVFTA (Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Vương quốc Anh và Bắc Ailen), RCEP (Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực) để hướng tới xuất nhập khẩu hàng hóa của Lâm Đồng mang tính cân bằng hơn, bảo đảm thị trường ổn định và lâu dài...

Hoàng Phương *(t/h)*