TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Nâng tầm du lịch từ chiều sâu văn hóa

11:40 12/04/2026

Lấy văn hóa làm nền tảng phát triển, tỉnh Lâm Đồng đang từng bước tái định hình chiến lược du lịch theo hướng chất lượng cao, bền vững. Không chỉ dừng lại ở khai thác cảnh quan thiên nhiên, địa phương hướng đến xây dựng hệ sinh thái du lịch có chiều sâu, gia tăng giá trị trải nghiệm và năng lực cạnh tranh của điểm đến.



Các sự kiện văn hóa - du lịch ngày càng được tổ chức bài bản, chuyên nghiệp

Văn hóa – trụ cột trong cấu trúc du lịch

Thực tiễn phát triển cho thấy, văn hóa ngày càng giữ vai trò trung tâm trong việc hình thành sản phẩm du lịch của tỉnh. Từ các lễ hội truyền thống, hoạt động nghệ thuật, đến không gian sinh hoạt cộng đồng và đời sống thường nhật của người dân, tất cả đang được khai thác như những “tài nguyên mềm” đặc

sắc.



Các sản phẩm du lịch mới được xây dựng theo hướng khác biệt, gia tăng trải nghiệm

Theo định hướng của ngành văn hóa – du lịch, các chương trình, sự kiện đang được xây dựng theo hướng chuyên nghiệp, có sự kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, đồng thời gắn với không gian du lịch đặc thù của địa phương. Trong đó, chương trình "Hòa âm quốc tế Lang Biang" được kỳ vọng trở thành điểm nhấn mới, góp phần nâng cao sức hút cho điểm đến Lang Biang.



Du khách trải nghiệm các giá trị văn hóa bản địa tại vùng đất cao nguyên Lâm Đồng

Năm 2025, toàn tỉnh đón trên 20,7 triệu lượt khách, doanh thu ước đạt khoảng 56.800 tỷ đồng. Bước sang năm 2026, Lâm Đồng đặt mục tiêu phục vụ khoảng 25,8 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế từ 1,5 – 1,8 triệu lượt, doanh thu dự kiến đạt khoảng 71.500 tỷ đồng.

Các hoạt động văn hóa cũng được định hướng tổ chức theo chuỗi, có tính liên kết theo mùa và không gian, từng bước hình thành dòng chảy trải nghiệm liên tục, tạo sức hút ổn định thay vì phụ thuộc vào các thời điểm cao điểm.

Ở góc độ doanh nghiệp, xu hướng này được đánh giá phù hợp với nhu cầu thị trường khi du khách ngày càng quan tâm đến trải nghiệm mang tính bản sắc. Việc đầu tư bài bản vào các sản phẩm văn hóa sẽ tạo điều kiện thuận lợi để nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng giá trị du lịch.

Chủ động đón đầu cơ hội từ hạ tầng

Song song với phát triển nền tảng văn hóa, tỉnh đang tận dụng giai đoạn chuyển tiếp của hạ tầng để hoàn thiện hệ thống sản phẩm và dịch vụ du lịch. Việc gắn kết các hoạt động văn hóa với tuyến, điểm du lịch được triển khai đồng bộ, hướng đến mở rộng khả năng tiếp cận của du khách, đặc biệt là khách quốc tế.



Vũ điệu arya của người Churu

Thực tế, nhiều mô hình đang được triển khai như không gian văn hóa mở, chương trình nghệ thuật cộng đồng, trải nghiệm đời sống bản địa… vừa đáp ứng nhu cầu hiện tại, vừa là bước thử nghiệm nhằm hoàn thiện chất lượng sản phẩm trong tương lai.

Các chuyên gia nhận định, khi hạ tầng giao thông ngày càng thuận lợi, việc chuẩn bị sẵn hệ thống sản phẩm, đặc biệt là các hoạt động văn hóa đặc sắc, sẽ là yếu tố quyết định giúp điểm đến gia tăng khả năng thu hút và giữ chân du khách.

Lan tỏa bản sắc trong không gian số

Một điểm sáng đáng chú ý là sự tham gia tích cực của giới trẻ dân tộc thiểu số Tây Nguyên trong việc quảng bá văn hóa trên nền tảng số. Thông qua các video ngắn, hình ảnh sinh động và cách kể chuyện gần gũi, bản sắc văn hóa địa phương đang được lan tỏa mạnh mẽ, vượt ra khỏi phạm vi bon làng để tiếp cận cộng đồng rộng lớn.



Các chàng trai và sơn nữ K’ho trong tiếng chiêng ngân điệu múa

Tại xã Bảo Lâm 3, nhiều nội dung về nghề truyền thống, đời sống của người Mạ, K’ho, M’nông, Churu… đã thu hút sự quan tâm của cộng đồng mạng, qua đó góp phần thúc đẩy nhu cầu trải nghiệm thực tế tại địa phương.

Sự chuyển dịch từ không gian văn hóa truyền thống sang không gian số không chỉ mở rộng phạm vi tiếp cận mà còn tạo ra hình thức kết nối mới, góp phần đưa bản sắc văn hóa trở thành cầu nối giao lưu, thúc đẩy du lịch phát triển theo chiều sâu.

Tạo điểm nhấn bằng chuỗi sự kiện - Hướng đi bền vững

Trong năm, Lâm Đồng tiếp tục duy trì và phát triển nhiều sự kiện quy mô lớn như Festival Hoa Đà Lạt, Ngày hội Văn hóa các dân tộc Việt Nam, Ngày Văn hóa – Du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh, cùng chuỗi sự kiện chào hè, dịp lễ 30/4 và cao điểm cuối năm.



Không gian văn hóa đặc trưng của các phường trung tâm Đà Lạt tiếp tục là nền tảng cho phát triển du lịch chất lượng cao

Bên cạnh đó, các hoạt động thể thao – du lịch mang tầm quốc gia và quốc tế như Dalat Ultra Trail, Vietnam Festival (triathlon), Di Linh Outdoor Festival, Prenn Trail Summit... tiếp tục góp phần khẳng định hình ảnh điểm đến năng động, hấp dẫn.



Ông Kohdayar Marri, Đại sứ Đặc mệnh Toàn quyền Cộng hòa Hồi giáo Pakistan tại Việt Nam tham quan tại Trường Đại học Đà Lạt

Trong tổng thể chiến lược phát triển, việc kết hợp chặt chẽ giữa văn hóa, sự kiện và hạ tầng đang tạo nên hướng đi mang tính căn cơ cho du lịch địa phương. Khi văn hóa được đặt đúng vị trí và đầu tư đúng mức, điểm đến không chỉ hấp dẫn bởi cảnh quan mà còn bởi chiều sâu giá trị.

Với cách tiếp cận chủ động, bài bản và tầm nhìn dài hạn, Lâm Đồng đang từng bước chuyển hóa giai đoạn chuẩn bị thành lợi thế cạnh tranh, sẵn sàng đón đầu cơ hội phát triển cùng ngành du lịch cả nước.

Hoàng Phương