TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng nghiên cứu đăng cai Giải vô địch thế giới Flyboard đầu tiên tại Đông Nam Á

16:00 24/05/2026

Lâm Đồng đang đứng trước cơ hội trở thành địa phương đầu tiên tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á đăng cai Giải vô địch thế giới Flyboard – môn thể thao nước ứng dụng công nghệ bay hiện đại, kết hợp giữa trình diễn kỹ thuật, giải trí đương đại và trải nghiệm du lịch sáng tạo.



Flyboard là môn thể thao nước ứng dụng công nghệ thiết bị bay hiện đại, kết hợp giữa thể thao biểu diễn, kỹ thuật trình diễn và giải trí đương đại. Ảnh: Duy Tuấn

Mới đây, đại diện Flyboard Show – Zapata Team (Pháp) cùng Công ty Cổ phần Phát triển Bản sắc Văn hóa ICV, đối tác triển khai Flyboard Show tại Việt Nam, đã có buổi làm việc với lãnh đạo UBND tỉnh Lâm Đồng và các sở, ngành liên quan nhằm trao đổi về khả năng tổ chức giải đấu quốc tế này tại địa phương.

Theo đánh giá của lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng, đây không chỉ là một hoạt động thể thao đơn thuần mà còn là hướng đi mới trong chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, kết hợp giữa thể thao, du lịch và các hoạt động giải trí hiện đại mang tính trải nghiệm cao.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Đinh Văn Tuấn tại buổi trao đổi và đề xuất đưa Giải vô địch thế giới Flyboard đến Lâm Đồng. Ảnh: L.N.

Phát biểu tại buổi làm việc, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Đinh Văn Tuấn cho rằng, việc nghiên cứu phát triển Flyboard phù hợp với xu hướng xây dựng hệ sinh thái du lịch – thể thao mới, khai thác hiệu quả lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, mặt nước và tiềm năng phát triển các loại hình thể thao biển của địa phương.

Nếu được tổ chức, đây sẽ là lần đầu tiên Giải vô địch thế giới Flyboard diễn ra tại Việt Nam cũng như Đông Nam Á. Trước đó, tại châu Á, giải đấu mới chỉ từng được tổ chức tại Qatar. Sự kiện được kỳ vọng sẽ mở ra cơ hội đưa Lâm Đồng trở thành điểm đến mới của các sự kiện thể thao – giải trí quốc tế.

Đại diện Flyboard Show nhận định xu hướng du lịch hiện nay đang chuyển mạnh sang các mô hình trải nghiệm có tính sự kiện, trình diễn và khả năng lan tỏa truyền thông toàn cầu. Việc đưa các giải đấu quốc tế đến địa phương không chỉ góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch mà còn giúp kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu của du khách và mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực thể thao, công nghệ và dịch vụ.

Theo các chuyên gia quốc tế, Flyboard là môn thể thao nước ứng dụng công nghệ thiết bị phản lực hiện đại, cho phép vận động viên bay lên không trung ở độ cao hơn 10 mét nhờ hệ thống đẩy bằng áp lực nước. Bộ môn này kết hợp giữa kỹ thuật điều khiển, nghệ thuật trình diễn và yếu tố giải trí thị giác mạnh, tạo nên những màn biểu diễn hấp dẫn trên mặt nước.

Không chỉ là một cuộc thi kỹ thuật cao, Flyboard còn được xem là sản phẩm truyền thông giàu tính biểu tượng, có khả năng tạo hiệu ứng hình ảnh mạnh mẽ trên các nền tảng số và truyền thông quốc tế. Với sự tham gia của nhiều vận động viên hàng đầu thế giới cùng cộng đồng người hâm mộ đông đảo, giải đấu có thể góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Lâm Đồng ra toàn cầu.



Flyboard nâng người chơi lên độ cao khoảng 10m so với mặt biển.
Ảnh: Duy Tuấn

Bà Nguyễn Bông Mai, chuyên gia phát triển thị trường châu Á của Flyboard Show cho biết, Lâm Đồng có nhiều điều kiện thuận lợi để xây dựng mô hình Flyboard mang bản sắc riêng của Việt Nam và Đông Nam Á, kết hợp giữa công nghệ hiện đại, nghệ thuật trình diễn, cảnh quan biển và yếu tố văn hóa địa phương.

Trong định hướng phát triển mới, việc đưa Flyboard vào hoạt động biểu diễn và trải nghiệm tại khu vực Mũi Né được đánh giá sẽ tạo thêm sản phẩm du lịch hấp dẫn vào mùa cao điểm, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của ngành du lịch địa phương.

Tại bãi biển Rạng, phường Mũi Né, bộ môn Flyboard hiện đã được một số vận động viên đưa vào vận hành thử nghiệm. Với hệ thống ván phản lực nước hiện đại, người chơi có thể thực hiện các động tác bay lượn, nhào lộn và lặn xuống mặt nước, mang đến trải nghiệm thể thao mạo hiểm độc đáo cho du khách.

Việc nghiên cứu phát triển các môn thể thao mới lạ, hiện đại và mang tính trình diễn cao như Flyboard được xem là bước đi phù hợp trong chiến lược phát triển du lịch gắn với kinh tế thể thao biển của Lâm Đồng. Đây cũng là cơ hội để địa phương đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thu hút du khách trong và ngoài nước, đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội theo hướng năng động, sáng tạo và bền vững.

Hoàng Phương