TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Nhìn lại hoạt động thương mại năm 2025

13:40 02/01/2026

Năm 2025 khép lại với nhiều dấu ấn đáng chú ý trong bức tranh thương mại của tỉnh Lâm Đồng – một địa phương vốn được biết đến nhiều hơn với nông nghiệp, du lịch và sinh thái. Nhìn lại chặng đường 12 tháng qua, có thể thấy thương mại Lâm Đồng không chỉ tăng trưởng về quy mô, mà quan trọng hơn là đang dịch chuyển dần về chất lượng, cấu trúc và cách thức vận hành.



Các sản phẩm với thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành khẳng định vị thế hàng đầu cả nước về nông nghiệp công nghệ cao của Lâm Đồng. Ảnh tư liệu

Thương mại gắn chặt với nông nghiệp công nghệ cao

Năm 2025 tiếp tục khẳng định vai trò “trụ đỡ” của nông nghiệp trong thương mại Lâm Đồng. Rau, hoa, cà phê, chè, trái cây đặc sản vẫn là nhóm hàng chủ

lực, chiếm tỷ trọng lớn trong lưu thông nội địa và xuất khẩu. Tuy nhiên, điểm mới là nhiều sản phẩm không còn dừng ở dạng thô mà đã được đầu tư mạnh vào sơ chế, đóng gói, truy xuất nguồn gốc và xây dựng thương hiệu.



Alumin - mặt hàng chủ yếu của Lâm Đồng xuất khẩu qua thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc...

Ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: “Một số sản phẩm xuất khẩu chưa đạt kế hoạch đặt ra từ đầu năm do các yếu tố khách quan. Tuy nhiên, xét trên tổng thể thì năm 2025, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của tỉnh đạt 100,09% so với kế hoạch và tăng 14,62% so với năm 2024”.

Năm 2025 tăng tốc thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2026, năm triển khai cuộc cách mạng tinh gọn tổ chức bộ máy, sắp xếp lại địa giới hành chính, cũng là năm đầu tiên tổ chức mô hình chính quyền địa phương 2 cấp. Trong bối cảnh đó, lĩnh vực thương mại tỉnh Lâm Đồng đã thể hiện khả năng thích ứng linh hoạt, chủ động trước những biến động của thị trường toàn cầu.

Theo Sở Công Thương, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa năm 2025 ước đạt trên 3,2 tỷ USD, tăng 14,62% so với năm 2024. Trong đó, alumin và hydroxide nhôm là sản phẩm công nghiệp chủ lực (645 triệu USD), kế đến là cà phê nhân (630 triệu USD), hàng may mặc và nguyên liệu dệt may (424,4 triệu USD), thủy sản (195,3 triệu USD). Ngoài ra, các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh như: rau, củ, trái cây, điều, tiêu, chè, cao su, hoa tươi, ván MDF... cũng đã mang về cho địa phương một lượng ngoại tệ đáng kể. Cụ thể, năm 2025, rau, củ, trái cây các loại

xuất khẩu đạt 155 triệu USD, điều 295 triệu USD, tiêu 103 triệu USD, hoa tươi các loại 87 triệu USD, chè chế biến 14 triệu USD, cao su hơn 36 triệu USD và ván MDF đạt 26 triệu USD.

Năm 2025 ghi nhận sự hiện diện ngày càng rõ của thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh tại Lâm Đồng. Nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và cá nhân đã đưa nông sản, đặc sản địa phương lên các sàn trực tuyến và mạng xã hội. Một số mô hình bán hàng trực tiếp từ nông trại đến người tiêu dùng mang lại hiệu quả tích cực.

Sự lan tỏa của nông nghiệp công nghệ cao kéo theo thay đổi trong chuỗi thương mại: doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến tiêu chuẩn thị trường, hợp đồng dài hạn và yêu cầu pháp lý của các đối tác phân phối. Thương mại vì vậy không chỉ là "bán được hàng", mà là bán đúng chuẩn, đúng kênh và đúng giá trị.

Thị trường nội địa giữ vai trò ổn định

Trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động, thị trường nội địa tiếp tục là "điểm tựa" cho thương mại Lâm Đồng năm 2025. Hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, chợ đầu mối nông sản và các kênh phân phối hiện đại được mở rộng, giúp hàng hóa địa phương tiếp cận người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh thuận lợi hơn.



Đóng gói thanh long xuất khẩu

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt trên 256 ngàn tỷ đồng, đạt 100,46% so với kế hoạch, tăng 13,98% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt hơn 170 ngàn tỷ đồng, đạt 100,96% so với kế hoạch, tăng 13,89% so với năm 2024. Đây là mức tăng khá, thể hiện năng lực duy trì và mở rộng thị trường của doanh nghiệp.

Đáng chú ý, hành vi tiêu dùng đang thay đổi rõ rệt: người mua quan tâm nhiều hơn đến nguồn gốc, an toàn thực phẩm và tính bền vững. Điều này tạo áp lực nhưng cũng là động lực để thương mại Lâm Đồng chuyển mình theo hướng minh bạch, chuẩn hóa và có trách nhiệm hơn.

Năm 2025, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của tỉnh ước đạt hơn 2,3 tỷ USD, tăng 13,75% so với năm 2024. Cơ cấu mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là máy móc, thiết bị, nguyên vật liệu phục vụ may mặc, giày da, chế biến thức ăn gia súc... cho thấy nhu cầu nhập khẩu chủ yếu phục vụ cho hoạt động đầu tư và mở rộng sản xuất, tạo nền tảng cho sự tăng trưởng trong tương lai.



Việc phát triển, quảng bá sản phẩm qua nhiều kênh đã giúp doanh nghiệp tiếp cận rộng hơn với khách hàng và thị trường bên ngoài

Theo ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương: “Hoạt động thương mại nội địa năm 2025 trên địa bàn tỉnh diễn ra sôi động, nguồn cung hàng hóa của các doanh nghiệp dồi dào, đa dạng, phong phú, đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng và sản xuất. Công tác quản lý thị trường, tổ chức các chương trình kích cầu, khuyến mại và hội chợ được thực hiện thường xuyên, bên cạnh công tác kết nối cung cầu cũng từng bước được thiết lập gắn kết hiệu quả giữa nguồn cung và

thị trường, nhất là các chuỗi cung ứng thực phẩm sạch, an toàn, giúp giảm bớt chi phí trung gian, đồng thời phục vụ tốt nhu cầu của người tiêu dùng".

Nhìn về phía trước

Nhìn lại năm 2025, thương mại Lâm Đồng có thể chưa bứt phá ngoạn mục, nhưng đã cho thấy xu hướng chuyển đổi rõ ràng: từ số lượng sang chất lượng, từ tự phát sang liên kết, từ truyền thống sang hiện đại. Đây là nền tảng quan trọng để bước sang những năm tiếp theo với kỳ vọng cao hơn.

Bài toán đặt ra cho giai đoạn tới không chỉ là tăng trưởng doanh thu, mà là xây dựng một hệ sinh thái thương mại gắn với pháp lý rõ ràng, chuỗi giá trị bền vững và năng lực cạnh tranh dài hạn. Nếu làm được điều đó, thương mại Lâm Đồng sẽ không chỉ "đi sau" nông nghiệp, mà trở thành động lực dẫn dắt sự phát triển kinh tế của địa phương.



Lâm Đồng phát huy lợi thế xuất khẩu cà phê

Một điểm nghẽn lớn của thương mại Lâm Đồng trong năm 2025 vẫn là chi phí logistics và kết nối thị trường. Địa hình cao nguyên, khoảng cách xa trung tâm tiêu thụ lớn khiến giá thành lưu thông hàng hóa còn cao. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng cạnh tranh, nhất là với các sản phẩm có giá trị gia tăng chưa cao. Dù đã có những cải thiện về hạ tầng giao thông và kho vận, nhưng để thương mại phát triển bền vững, Lâm Đồng cần tiếp tục đầu tư đồng bộ hơn vào logistics, trung tâm phân phối và liên kết vùng.

Trong bối cảnh thị trường thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, khó lường, với sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, HĐND, UBND, cùng sự vào cuộc của các cấp, ngành, sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân tỉnh Lâm Đồng, các mục tiêu lớn của ngành công thương cơ bản được hoàn thành (trong đó có lĩnh vực thương mại). Những kết quả ngành công thương đã đạt được trong năm 2025 cho thấy kinh tế tỉnh đang chuyển động theo hướng tích cực. Đây không chỉ là thành quả của sự chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ của Tỉnh ủy, HĐND, UBND, sự vào cuộc của các cấp, ngành, sự đồng hành của doanh nghiệp và Nhân dân mà còn là tiền đề quan trọng để tỉnh Lâm Đồng tự tin bước vào giai đoạn phát triển mới 2026 - 2030.

Hoàng Phương (t/h)