TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng phát động chương trình chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng AI và thương mại điện tử

10:36 26/07/2026

Chuyển đổi số đang trở thành động lực quan trọng giúp doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh nâng cao năng suất, giảm chi phí, mở rộng thị trường và tăng sức cạnh tranh. Tuy nhiên, thực tế cho thấy nhiều đơn vị vẫn còn hạn chế về kỹ năng kinh doanh trên môi trường số và khả năng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), đòi hỏi sự đồng hành của cơ quan quản lý và các tổ chức chuyên môn để thích ứng với nền kinh tế số.



Lễ phát động Chương trình chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã và các tiểu thương trên địa bàn Lâm Đồng

Hỗ trợ doanh nghiệp bắt nhịp xu thế kinh doanh số

Chiều 25/7, tại Quảng trường Trung tâm Gia Nghĩa (phường Bắc Gia Nghĩa), Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng phối hợp với Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam

(VECOM) tổ chức Lễ phát động Chương trình chuyển đổi số dành cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tiểu thương trên địa bàn tỉnh với chủ đề "Lâm Đồng bứt phá tiềm năng, nâng tầm vị thế".



Ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng (bìa trái) tại lễ khai mạc.

Tham dự chương trình có Phó Giám đốc Sở Công Thương Biện Tấn Tài; Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam Nguyễn Minh Đức; đại diện các sở, ngành, địa phương cùng đông đảo doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tiểu thương và các đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ.



Ông Biện Tấn Tài, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng phát biểu khai mạc chương trình.

Phát biểu tại lễ phát động, ông Biện Tấn Tài nhấn mạnh, chuyển đổi số không còn là lựa chọn mà đã trở thành xu thế tất yếu trong phát triển kinh tế. Việc ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử và AI sẽ giúp doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tối ưu chi phí, nâng cao năng suất, mở rộng thị trường tiêu thụ và gia tăng sức cạnh tranh.

Tuy nhiên, theo lãnh đạo Sở Công Thương, nhiều doanh nghiệp và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn vẫn còn gặp khó khăn trong việc tiếp cận công nghệ mới, đặc biệt là kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số và khai thác hiệu quả các công cụ AI. Đây là những hạn chế cần tiếp tục được hỗ trợ thông qua các chương trình đào tạo, tư vấn và kết nối với các nền tảng công nghệ.

Thông qua chương trình, Sở Công Thương kỳ vọng xây dựng cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước, các sàn thương mại điện tử, đơn vị cung cấp giải pháp số với cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã và tiểu thương; từ đó thúc đẩy chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng hiện đại, nâng cao năng lực quản trị và phát triển thị trường.



Quang cảnh lễ khai mạc

Đào tạo AI, livestream bán hàng và thúc đẩy thương mại điện tử

Ngay sau lễ phát động, các đại biểu thực hiện nghi thức nhấn nút khởi động chương trình chuyển đổi số cho cộng đồng doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Trong khuôn khổ chương trình, các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh được tập huấn về ứng dụng AI trong sản xuất, kinh doanh; xây dựng gian hàng trực tuyến, livestream bán hàng trên TikTok Shop; hướng dẫn kê khai thuế đối với hộ kinh doanh và tiếp cận các giải pháp thanh toán số, logistics.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương sẽ tổ chức Mega Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, nông sản, đặc sản của tỉnh; đồng thời hỗ trợ tiểu thương tại các chợ truyền thống từng bước tham gia thương mại điện tử, mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm.



Ông Nguyễn Minh Đức, Phó Tổng thư ký Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) phát biểu tại lễ khai mạc.

Theo ông Nguyễn Minh Đức, Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, sự thay đổi trong hành vi mua sắm của người tiêu dùng đang tạo ra yêu cầu cấp thiết đối với doanh nghiệp và hộ kinh doanh về chuyển đổi mô hình hoạt động. Trong bối cảnh lượng khách tại chợ truyền thống có xu hướng giảm, thương mại điện tử mở ra cơ hội tiếp cận thị trường rộng lớn hơn với chi phí hợp lý.

Đánh giá Lâm Đồng sở hữu nhiều lợi thế với các sản phẩm nông sản, hoa, thủy sản, sản phẩm OCOP và tiềm năng du lịch, đại diện VECOM cho biết, hiệp hội sẽ đồng hành cùng địa phương thông qua các chương trình đào tạo thực hành về mở gian hàng số, livestream bán hàng, tiếp thị số; kết nối giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, logistics và công nghệ số nhằm nâng cao hiệu quả tiêu thụ sản phẩm.

Sau lễ phát động, các đại biểu cũng tham quan khu vực trưng bày sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, các nền tảng thương mại điện tử và giải pháp chuyển đổi số phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Chương trình được triển khai theo kế hoạch của Sở Công Thương nhằm thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 và Quyết định số 807/QĐ-UBND của UBND tỉnh Lâm Đồng về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030, góp phần thúc đẩy kinh tế số trở thành động lực tăng trưởng

mới của địa phương.

Hoàng Phương