TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: Phát động đợt 2 cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) tỉnh

16:46 18/01/2026

Mẫu biểu trưng được chọn sẽ phải thể hiện được những nét đặc trưng tiêu biểu của địa phương, qua đó quảng bá và giới thiệu hình ảnh vùng đất và con người Lâm Đồng đến với bạn bè trong nước và quốc tế, tạo nên sự kết nối và phát triển bền vững.

UBND tỉnh Lâm Đồng phát động Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) tỉnh Lâm Đồng (đợt 2) nhằm lựa chọn mẫu biểu trưng chính thức phục vụ các hoạt động quảng bá hình ảnh của tỉnh.



Logo phải thể hiện được những nét đặc trưng tiêu biểu của vùng đất và con người Lâm Đồng

Trước đó, ở đợt phát động đợt 1, cuộc thi đã nhận được 370 tác phẩm tham gia. Tuy nhiên, qua các vòng chấm chọn, không có tác phẩm nào đạt yêu cầu để sử dụng làm biểu trưng (Logo) chính thức của tỉnh.

Từ thực tế đó, Ban Tổ chức quyết định tiếp tục phát động cuộc thi đợt 2, đồng thời định hướng rõ hơn về nội dung, khuyến khích sự tham gia của các tác giả có chuyên môn sâu trong lĩnh vực thiết kế logo.

Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống trong nước và ở nước ngoài, không phân biệt độ tuổi, nghề nghiệp. Các tác giả chuyên nghiệp và không chuyên, họa sĩ, nhà thiết kế đồ họa đều có thể tham gia. Mỗi tác giả được gửi tối đa 3 mẫu thiết kế dự thi.

Mỗi tác phẩm được thể hiện trên khổ giấy A4 (21cm x 29,7cm), chiều rộng biểu trưng không quá 15cm, đặt ở trung tâm trang giấy. Phía dưới có một mẫu biểu trưng thu nhỏ dạng đen – trắng, chiều rộng tối đa 3cm. Mỗi tác phẩm phải kèm theo bản thuyết minh ý tưởng không quá 300 từ, làm rõ ý nghĩa, thông điệp và giá trị biểu đạt của thiết kế.

Logo được lựa chọn cần tạo được sự kết nối, đồng hành và phục vụ hiệu quả cho các nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương trong giai đoạn mới.



Mẫu biểu trưng dự thi yêu cầu phải thể hiện được những nét đặc trưng tiêu biểu của địa phương. Ảnh minh họa.

Biểu trưng phải mang tính duy nhất, không trùng lặp hoặc gây nhầm lẫn với bất kỳ sản phẩm, logo nào đã có; hình thức đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết, thuận tiện cho việc phóng to, thu nhỏ và ứng dụng trên nhiều chất liệu khác nhau. Logo không sử dụng quá 4 màu, bảo đảm độ phân giải cao, hình ảnh sắc nét.

Thời gian nhận tác phẩm từ nay đến hết ngày 31/3/2026. Dự kiến kết quả cuộc thi sẽ được công bố và trao giải vào cuối tháng 5/2026. Tác phẩm đoạt giải nhất sẽ được lựa chọn làm Biểu trưng (Logo) chính thức của tỉnh Lâm Đồng.

Cuộc thi đợt 2 được kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo tác giả trên cả nước, qua đó lựa chọn được tác phẩm có giá trị nghệ thuật, tính nhận diện cao và đáp ứng yêu cầu sử dụng lâu dài.



Logo phải thể hiện được những nét đặc trưng tiêu biểu của vùng đất và con người Lâm Đồng

Tác phẩm đoạt giải sẽ được bảo hộ quyền tác giả và hỗ trợ các thủ tục liên quan theo quy định pháp luật hiện hành.

Tác phẩm dự thi gửi về: Phòng Quản lý Văn hóa – Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (Trung tâm Hành chính tỉnh, 36 Trần Phú, phường Xuân Hương - Đà Lạt).

Hoàng Phương *(t/h)*