

Lâm Đồng: Phát triển du lịch thông minh để định vị điểm đến

11:01 05/03/2026

Sự bùng nổ của công nghệ số đang làm thay đổi mạnh mẽ cách du khách lên kế hoạch và trải nghiệm hành trình. Câu chuyện của ông Dank Lukas (quốc tịch Đức) là một ví dụ rõ ràng. Trong lần quay trở lại Mũi Né gần đây, thay vì phải nhờ các đơn vị trung gian như trước, ông có thể tự đặt vé máy bay, khách sạn, tour tham quan và các dịch vụ khác chỉ bằng chiếc smartphone có kết nối internet. Mọi thao tác đều nhanh chóng, thuận tiện và chủ động hơn rất nhiều.



Năm 2026 sẽ phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng thành điểm đến du lịch đẳng cấp quốc tế

Chuyển đổi số trở thành “đòn bẩy” cho du lịch

Theo chia sẻ của ông Lukas, khi muốn đặt phòng tại các resort 3-4 sao, ông thường truy cập các nền tảng đặt phòng trực tuyến để tìm ưu đãi và xem đánh giá của những du khách đã trải nghiệm trước đó. Điều này giúp việc lựa chọn

dịch vụ phù hợp trở nên dễ dàng hơn. Nhờ quá trình chuyển đổi số, các cơ sở lưu trú và điểm đến du lịch tại Việt Nam nói chung, khu vực ven biển và các điểm nghỉ dưỡng nổi tiếng nói riêng ngày càng hiện diện rõ nét trên môi trường trực tuyến, tạo ra nhiều lựa chọn đa dạng cho du khách.



Việc ứng dụng chuyển đổi số trong ngành du lịch giúp cải thiện chất lượng dịch vụ, nâng cao trải nghiệm khách hàng

Thực tế cho thấy hành vi du lịch đang gắn chặt với nền tảng số. Du khách có thể tiếp cận thông tin minh bạch, đặt dịch vụ nhanh chóng, thanh toán thuận tiện và giảm bớt các thủ tục phức tạp. Trải nghiệm xuyên suốt từ trước chuyến đi, trong hành trình và sau chuyến đi giúp nâng cao mức độ hài lòng, đồng thời tăng khả năng quay lại của du khách.

Không chỉ vậy, các nền tảng mạng xã hội và hệ thống đánh giá trực tuyến còn giúp du khách chia sẻ cảm nhận, hình ảnh và video về chuyến đi. Những phản hồi này trở thành nguồn dữ liệu quan trọng để ngành du lịch nắm bắt nhu cầu thị trường, từ đó cải thiện dịch vụ và nâng cao chất lượng trải nghiệm.



Hiện nay, du khách có thể tự đặt tour, vé máy bay, tìm kiếm điểm tham quan nhanh chóng, tiện lợi thông qua nền tảng số

Đối với doanh nghiệp du lịch, chuyển đổi số mang lại nhiều lợi ích rõ rệt: cải thiện chất lượng dịch vụ, tối ưu quy trình vận hành và nâng cao khả năng tiếp cận khách hàng toàn cầu. Đại diện một khu nghỉ dưỡng cho biết hiện nay nhiều cơ sở lưu trú từ 3 sao trở lên đã bắt đầu ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo trong quản lý nhân sự, quản lý buồng phòng cũng như hỗ trợ tìm kiếm và chăm sóc khách hàng. Việc hiện diện hiệu quả trên các nền tảng số đang trở thành chiến lược dài hạn mà các doanh nghiệp không thể bỏ qua.

Hướng tới định vị Lâm Đồng là điểm đến đẳng cấp quốc tế

Từ giữa năm 2025, một số cơ sở du lịch đã triển khai ứng dụng AI trong tư vấn, đặt phòng và hỗ trợ khách hàng trên website cũng như các nền tảng mạng xã hội. Đây được xem là bước tiến quan trọng giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng lợi thế cạnh tranh trong thời đại số.

Song song đó, chính quyền địa phương đã ban hành kế hoạch thúc đẩy chuyển đổi số toàn tỉnh, trong đó đặc biệt chú trọng lĩnh vực du lịch thông minh. Mục tiêu đặt ra là xây dựng hệ sinh thái du lịch hiện đại, liên kết vùng, tận dụng tối đa tiềm năng tự nhiên và văn hóa từ cao nguyên đến vùng biển, hướng tới phát triển bền vững và chất lượng cao.

Theo định hướng phát triển trong giai đoạn tới, Lâm Đồng sẽ đẩy mạnh số hóa dữ liệu tài nguyên du lịch, xây dựng hệ thống quản lý và dịch vụ du lịch thông

minh, đồng thời kết nối với cơ sở dữ liệu quốc gia. Những giải pháp này được kỳ vọng sẽ giúp địa phương trở thành một cực tăng trưởng mới của ngành du lịch Việt Nam.

Việc phát triển du lịch thông minh cũng góp phần khẳng định hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện và văn minh, từng bước nâng tầm Lâm Đồng trên bản đồ du lịch quốc tế. Thay vì chạy theo số lượng, ngành du lịch hướng tới phân khúc chất lượng cao, thu hút nhóm du khách có mức chi tiêu lớn và trải nghiệm sâu sắc hơn.

Theo các đánh giá quốc tế, Việt Nam sở hữu lợi thế lớn về tài nguyên thiên nhiên và văn hóa với thứ hạng khá cao trên thế giới. Bên cạnh đó, năng lực của doanh nghiệp trong lĩnh vực khách sạn, resort và lữ hành ngày càng phát triển, đủ khả năng cung cấp các dịch vụ đạt tiêu chuẩn quốc tế. Điều này cho thấy du lịch hoàn toàn có tiềm năng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn nếu được khai thác đúng hướng.



Lượng du khách quốc tế tham quan Mũi Né ngày càng đông khi được tiếp cận thông tin du lịch trên nền tảng số rõ ràng

Du lịch nghỉ dưỡng - xu hướng ngày càng được ưa chuộng

Song hành với quá trình chuyển đổi số và nâng cao chất lượng điểm đến, du lịch nghỉ dưỡng đang trở thành xu hướng được nhiều du khách lựa chọn, đặc biệt là các cặp đôi và gia đình nhiều thế hệ. Loại hình du lịch này mang đến trải nghiệm đa dạng, từ tận hưởng cảnh quan thiên nhiên đến chăm sóc sức khỏe

và cân bằng tinh thần.

Về bản chất, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp giữa hoạt động du lịch với các giải pháp phục hồi thể chất và tinh thần. Hình thức này thường gắn liền với các khu nghỉ dưỡng cao cấp, các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, trị liệu hoặc trải nghiệm văn hóa – tâm linh.

Du khách lựa chọn du lịch nghỉ dưỡng thường mong muốn được thư giãn thực sự, tạm rời nhịp sống bận rộn để tái tạo năng lượng. Vì vậy, các điểm đến loại hình này thường chú trọng hệ thống lưu trú tiện nghi, an toàn, dịch vụ tận phòng cùng nhiều hoạt động giải trí và trải nghiệm ngay gần nơi ở. Mục tiêu cuối cùng là mang lại sự thoải mái tối đa và trải nghiệm trọn vẹn cho du khách.

Có thể thấy, với sự hỗ trợ của công nghệ số, cùng định hướng phát triển chất lượng cao và bền vững, du lịch Lâm Đồng đang từng bước nâng tầm, mở rộng cơ hội thu hút du khách trong nước và quốc tế, đồng thời xây dựng vị thế là điểm đến du lịch thông minh trong tương lai.

Hoàng Phương (t/h)