

Lâm Đồng phát triển vùng trồng phục vụ xuất khẩu sang thị trường Philippines

09:55 19/03/2026

Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Lâm Đồng vừa đề xuất kế hoạch phát triển các vùng trồng nông sản phục vụ xuất khẩu sang thị trường Philippines trong giai đoạn 2026 – 2030. Kế hoạch này nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng sản xuất nông nghiệp của địa phương, đồng thời mở rộng thị trường tiêu thụ cho nông sản Việt Nam.



Vùng trồng rau khu vực trung tâm Lâm Đồng xuất khẩu sang Philippines

Theo đề xuất, tỉnh sẽ hình thành các vùng sản xuất tập trung đối với nhiều loại nông sản chủ lực. Cụ thể, tại các xã Đơn Dương, Đức Trọng, Ka Đô, D'ran, Quảng Lập, Hiệp Thạnh cùng các khu vực Lang Biang và Xuân Trường (Đà Lạt), sẽ phát triển vùng trồng hành tây quy mô lớn với sản lượng dự kiến khoảng 50.000 – 55.000 tấn mỗi năm.

Bên cạnh đó, các loại rau ăn lá như cải thảo, bắp cải, xà lách, cải xanh sẽ được sản xuất tập trung tại các địa phương trên với sản lượng xuất khẩu ước đạt 1,3 – 1,5 triệu tấn/năm. Đối với nhóm rau củ quả và ớt cay, sản lượng xuất khẩu dự kiến hơn 1 triệu tấn/năm, trong khi ớt cay có thể đạt khoảng 40.000 – 45.000 tấn/năm.



Vùng trồng rau khu vực xung quanh trung tâm Đà Lạt xuất khẩu sang Philippines

Ngoài ra, tỉnh tiếp tục mở rộng vùng trồng cà rốt tại Xuân Trường - Đà Lạt cùng các khu vực Đơn Dương, Đức Trọng, Ka Đô, D'ran, Quảng Lập và Hiệp Thạnh, với sản lượng xuất khẩu dự kiến 100.000 – 105.000 tấn mỗi năm. Đối với cây hồ tiêu, các vùng Trường Xuân, Quảng Tín, Nhân Cơ và Thuận Hạnh được đánh giá có khả năng cung ứng 90.000 – 95.000 tấn/năm.

Philippines được xem là thị trường có nhiều tiềm năng đối với nông sản Việt Nam. Đây là thị trường tương đối “dễ tính”, có khả năng tiêu thụ đa dạng sản phẩm từ phân khúc phổ thông đến cao cấp. Đồng thời, thói quen tiêu dùng của người dân Philippines có nhiều điểm tương đồng với Việt Nam, đặc biệt trong việc sử dụng gạo, rau củ và thực phẩm tươi trong đời sống hàng ngày. Nhờ đó, nông sản Việt Nam dễ dàng được thị trường này chấp nhận.

Bên cạnh đó, môi trường kinh doanh tại Philippines khá thuận lợi với hệ thống thông tin thị trường minh bạch, tiếng Anh được sử dụng rộng rãi, giúp quá trình giao thương và hợp tác thương mại diễn ra thuận tiện hơn.

Việc phát triển các vùng trồng tập trung không chỉ nhằm đáp ứng nhu cầu nhập khẩu từ Philippines mà còn góp phần nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế. Riêng năng lực sản xuất rau củ tại khu vực trung tâm Lâm Đồng hiện ước tính trên 1 triệu tấn mỗi năm, cho thấy tiềm năng lớn để mở rộng xuất khẩu.

Để tận dụng tối đa cơ hội từ thị trường này, tỉnh Lâm Đồng cũng hướng tới khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA) trong khu vực ASEAN và với các đối tác quốc tế, đồng thời nâng cao trình độ công nghệ sản xuất nhằm tăng sức cạnh tranh cho nông sản.

Song song với việc mở rộng vùng trồng, Lâm Đồng đang đẩy mạnh phát triển nông nghiệp công nghệ cao và nông nghiệp thông minh. Nhiều công nghệ hiện đại như IoT, Big Data, trí tuệ nhân tạo, hệ thống tưới tự động, cảm biến môi trường và phần mềm quản lý sản xuất được ứng dụng ngày càng rộng rãi. Việc hợp tác và tiếp nhận chuyển giao công nghệ từ các quốc gia có kinh nghiệm, đặc biệt là Hàn Quốc, được xem là giải pháp quan trọng để tối ưu hóa quy trình sản xuất và nâng cao năng suất.



Vùng trồng rau lấy củ khu vực trung tâm Lâm Đồng với năng lực hàng năm xuất khẩu sang Philippines hơn 1 triệu tấn

Tỉnh cũng chú trọng phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn và bền vững thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn như VietGAP, GlobalGAP và nông nghiệp hữu cơ. Đồng thời, các hệ thống truy xuất nguồn gốc bằng mã QR, blockchain và quản lý vật tư nông nghiệp đang được triển khai nhằm đáp ứng yêu cầu khắt

khe của thị trường xuất khẩu.

Ngoài ra, Lâm Đồng tiếp tục đầu tư vào chế biến sâu và công nghệ bảo quản, bao gồm công nghệ sinh học, công nghệ lạnh và các giải pháp giảm tổn thất sau thu hoạch, qua đó nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản.

Việc xây dựng thương hiệu nông sản, đăng ký nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý tại thị trường quốc tế, cùng với phát triển logistics và thương mại điện tử, cũng được xem là những yếu tố quan trọng giúp nông sản Lâm Đồng tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Bên cạnh đó, tỉnh thúc đẩy hợp tác quốc tế trong chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao, nghiên cứu giống cây trồng mới và thích ứng biến đổi khí hậu. Các dự án phát triển hạ tầng giao thông, bao gồm đường cao tốc và các tuyến bay quốc tế, cũng được đề xuất nhằm giảm chi phí vận chuyển và tăng năng lực cạnh tranh cho nông sản.

Nhìn chung, với lợi thế về khí hậu, thổ nhưỡng cùng định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao, Lâm Đồng đang tích cực mở rộng hợp tác quốc tế và tận dụng các cơ hội thị trường để phát triển nông nghiệp bền vững, từng bước đưa nông sản địa phương vươn xa trên thị trường toàn cầu.

Hoàng Phương