TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Lâm Đồng: Phường Phan Thiết triển khai “Tuần lễ Người tiêu dùng năm 2026”

12:58 23/03/2026

UBND phường Phan Thiết triển khai chương trình “Tuần lễ Người tiêu dùng phường Phan Thiết 2026”, dự kiến diễn ra từ ngày 26 đến 29/3/2026, nhằm thúc đẩy hoạt động mua sắm và tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng trên địa bàn.



Các sản phẩm OCOP của Phường Phan Thiết

Chương trình do UBND phường Phan Thiết phối hợp cùng Siêu thị Co.opmart Phan Thiết tổ chức, với nhiều hoạt động khuyến mại hấp dẫn như giảm giá sâu, chương trình siêu ưu đãi và các hoạt động kích cầu tiêu dùng phục vụ người dân.

Trong khuôn khổ sự kiện, ban tổ chức bố trí các khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và các đặc sản địa phương đến người tiêu dùng. Nhiều sản phẩm đặc trưng của địa phương như nước mắm, thanh long cùng các mặt hàng

nông sản, thực phẩm chất lượng cao sẽ được quảng bá và bán trực tiếp tại chương trình.

Hoạt động này được triển khai trong bối cảnh UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026. Trên cơ sở đó, Sở Công Thương cũng đã có văn bản hướng dẫn các địa phương triển khai các chương trình, hoạt động tuyên truyền và xúc tiến thương mại phù hợp.

Theo UBND phường Phan Thiết, chương trình nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn và khu vực lân cận quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt là các sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng của địa phương.



Trưng bày và giới thiệu các sản phẩm OCOP phường Phan Thiết.

Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) được tổ chức hằng năm với nhiều chủ đề khác nhau, gắn với các hoạt động tuyên truyền và phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông qua nhiều hình thức truyền thông từ Trung ương đến địa phương, các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ người tiêu dùng được phổ biến rộng rãi đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

Các hoạt động hưởng ứng cũng góp phần nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ cung cấp, đồng thời giúp người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi của mình theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi

người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, sự kiện Quyền của người tiêu dùng Việt Nam còn góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng lành mạnh, nâng cao ý thức chủ động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các giao dịch mua bán hàng hóa, dịch vụ. Đồng thời, khuyến khích sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, an toàn và bền vững.

Ngoài ra, các hoạt động truyền thông cũng hướng đến mục tiêu xây dựng người tiêu dùng thông thái, thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt, khuyến khích tiêu dùng xanh, cùng chung tay chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; qua đó góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội.

**Hoàng Phương**