TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng quy hoạch mạng lưới trung tâm thương mại, siêu thị gắn với phát triển du lịch và tiêu dùng

16:24 22/07/2026

Việc thu hút Tập đoàn Central Retail Việt Nam nghiên cứu đầu tư hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp không chỉ đáp ứng nhu cầu mua sắm ngày càng tăng của người dân, mà còn nằm trong định hướng phát triển hạ tầng thương mại hiện đại của tỉnh Lâm Đồng. Đây được kỳ vọng sẽ trở thành những điểm đến mua sắm, trải nghiệm mới, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch và nâng cao sức hấp dẫn của địa phương.



Buổi làm việc giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng với Công ty Cổ phần Espace Business Huế (thuộc Tập đoàn Central Retail tại Việt Nam). (Ảnh: Duy Hải)

Quy hoạch hạ tầng thương mại theo hướng hiện đại, đa chức năng

Mới đây, tại phường Xuân Hương - Đà Lạt, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đã làm việc với Công ty Cổ phần Espace Business Huế, đơn vị thuộc Tập đoàn Central Retail Việt Nam, để trao đổi về kế hoạch đầu tư xây dựng các trung tâm thương mại và siêu thị tổng hợp trên địa bàn tỉnh.

Buổi làm việc do Phó Giám đốc Trung tâm Đinh Ngọc Hiếu chủ trì, với sự tham dự của đại diện Sở Tài chính và Sở Công Thương.

Theo đề xuất của doanh nghiệp, Central Retail nghiên cứu đầu tư các trung tâm thương mại tại các phường Phan Thiết, Phú Thủy, Hàm Thắng, phường 1 Bảo Lộc, phường 2 Bảo Lộc và phường B'lao; đồng thời phát triển hệ thống siêu thị tổng hợp tại các phường La Gi, Bắc Gia Nghĩa, Nam Gia Nghĩa, Đông Gia Nghĩa cùng các xã Liên Hương và Đức Trọng.



Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Đinh Ngọc Hiếu (thứ hai, từ bên trái) chủ trì buổi làm việc. (Ảnh: Duy Hải)

Đại diện Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã giới thiệu định hướng phát triển mạng lưới trung tâm thương mại, siêu thị hiện đại phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư nghiên cứu triển khai dự án.

Hướng tới điểm đến mua sắm mới của du khách

Tại buổi làm việc, đại diện Sở Tài chính và Sở Công Thương đã trao đổi với doanh nghiệp về các quy định, thủ tục đầu tư, đồng thời thông tin quy hoạch và

định hướng phát triển loại hình trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp trên địa bàn tỉnh.

Theo định hướng này, hệ thống trung tâm thương mại không chỉ đáp ứng nhu cầu mua sắm, vui chơi và sử dụng dịch vụ của người dân, mà còn được kỳ vọng trở thành những không gian thương mại hiện đại, kết hợp trải nghiệm ẩm thực, giải trí và giới thiệu đặc sản địa phương, góp phần hình thành sản phẩm du lịch mới, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

Trong bối cảnh Lâm Đồng đang mở rộng không gian phát triển sau sắp xếp đơn vị hành chính, đồng thời lượng khách du lịch và nhu cầu tiêu dùng liên tục tăng, việc đầu tư các trung tâm thương mại quy mô lớn được đánh giá là phù hợp với xu hướng phát triển của tỉnh, góp phần hoàn thiện hạ tầng thương mại - dịch vụ và nâng cao chất lượng đời sống người dân.



Đại diện Công ty Cổ phần Espace Business Huế phát biểu. (Ảnh: Duy Hải)

Ngay sau buổi làm việc, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh phối hợp với các đơn vị liên quan đưa doanh nghiệp khảo sát thực địa tại khu vực quảng trường trung tâm Gia Nghĩa (phường Bắc Gia Nghĩa) để đánh giá hiện trạng và nghiên cứu phương án đầu tư.

Central Retail bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2012 và hiện là một trong những tập đoàn bán lẻ đa ngành lớn, quản lý nhiều trung tâm thương mại và hệ thống siêu thị mang thương hiệu GO. Nếu các dự án được triển khai tại Lâm

Đồng, địa phương sẽ có thêm các tổ hợp thương mại hiện đại, góp phần thúc đẩy phát triển dịch vụ, kích cầu tiêu dùng, tạo thêm điểm đến mua sắm hấp dẫn và gia tăng sức cạnh tranh của ngành du lịch trong giai đoạn mới.

Hoàng Phương