

Lâm Đồng tăng cường liên kết, mở rộng xúc tiến du lịch trong và ngoài nước

10:19 30/07/2026

Đẩy mạnh quảng bá điểm đến, mở rộng thị trường khách và tận dụng thời điểm Cảng hàng không quốc tế Liên Khương hoạt động trở lại, đoàn công tác tỉnh Lâm Đồng đã làm việc với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Hiệp hội Du lịch Việt Nam nhằm thống nhất nhiều định hướng hợp tác về xúc tiến, chuyển đổi số và phát triển sản phẩm du lịch trong giai đoạn tới.



Tỉnh Lâm Đồng mong muốn được Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam hỗ trợ tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch ở nước ngoài.
(Ảnh: Báo Lâm Đồng)

Định hướng nhiều hoạt động xúc tiến du lịch quy mô lớn

Trong hai ngày 28 và 29/7 tại Hà Nội, đoàn công tác tỉnh Lâm Đồng đã có các buổi làm việc với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Hiệp hội Du lịch Việt Nam để trao đổi, thống nhất các định hướng tăng cường xúc tiến, quảng bá du lịch

địa phương, mở rộng liên kết với các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế.

Tại buổi làm việc với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng Nghiêm Đình Hiệu đề xuất Cục hỗ trợ định hướng tổ chức Hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch và phát triển các đường bay đến Lâm Đồng tại Hà Nội vào tháng 8/2026, nhân dịp Cảng hàng không quốc tế Liên Khương dự kiến hoạt động trở lại.



Các hoạt động thể thao biển thu hút đông đảo du khách tham gia.
(Ảnh: Ngọc Lâm)

Đây được xem là cơ hội quan trọng để giới thiệu hình ảnh điểm đến mới của Lâm Đồng, đồng thời kết nối các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành và nhà đầu tư nhằm tạo động lực phục hồi mạnh mẽ cho ngành du lịch.

Bên cạnh đó, tỉnh đề nghị Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam hỗ trợ đưa Lâm Đồng tham gia các chương trình xúc tiến du lịch ở nước ngoài, tăng cường quảng bá trên các nền tảng số và hệ thống truyền thông của ngành, đồng thời hỗ trợ địa phương trong quá trình chuyển đổi số lĩnh vực du lịch.



Lâm Đồng đề xuất tổ chức Ngày Lễ hành Việt Nam tại Lâm Đồng vào năm 2027. (Ảnh: Báo Lâm Đồng)

Lâm Đồng cũng kiến nghị tổ chức Ngày Lễ hành Việt Nam tại địa phương, hỗ trợ các đoàn khảo sát sản phẩm du lịch và thúc đẩy liên kết giữa các doanh nghiệp nhằm hình thành các chuỗi sản phẩm, tour tuyến mới.

Tăng cường liên kết, xây dựng thương hiệu điểm đến

Trao đổi tại buổi làm việc, đại diện các đơn vị chuyên môn thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã chia sẻ nhiều giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá trong bối cảnh mới.

Đối với hội nghị xúc tiến du lịch gắn với việc khôi phục hoạt động của Cảng hàng không quốc tế Liên Khương, các ý kiến thống nhất cần tập trung triển khai các chương trình kích cầu hàng không, xây dựng các gói ưu đãi dành cho doanh nghiệp và du khách, đồng thời đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp du lịch giữa Lâm Đồng và Hà Nội, giới thiệu những sản phẩm, điểm đến đặc sắc của địa phương.



Hang động núi lửa Chư Bluk - một trong những hang dung nham dài nhất Đông Nam Á, thu hút du khách khám phá. (Ảnh: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng)

Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu đề nghị Lâm Đồng tiếp tục xác định du lịch là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng, ưu tiên ứng dụng khoa học - công nghệ để phát triển du lịch chất lượng cao, xây dựng các sản phẩm có chiều sâu trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng giá trị chi tiêu của du khách.

Ông Hà Văn Siêu khẳng định Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành cùng tỉnh Lâm Đồng trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá tại cả thị trường trong nước và quốc tế.



Đoàn công tác tỉnh Lâm Đồng làm việc với Hiệp hội Du lịch Việt Nam.
(Ảnh: Báo Lâm Đồng)

Trong chương trình làm việc với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đề xuất phối hợp tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM) tại Lâm Đồng vào năm 2027 hoặc thời điểm phù hợp trong các năm tiếp theo.

Đồng thời, tỉnh mong muốn Hiệp hội tạo điều kiện để Lâm Đồng tham gia các chương trình xúc tiến du lịch quốc tế, phối hợp lâu dài trong xây dựng thương hiệu điểm đến, chuyển đổi số và phát triển các sản phẩm du lịch mới.



Các đơn vị sẵn sàng đồng hành và hỗ trợ du lịch Lâm Đồng trong công tác xúc tiến, quảng bá trong nước và quốc tế. (Ảnh: Báo Lâm Đồng)

Nhằm chuẩn bị cho Hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch và phát triển các đường bay đến Lâm Đồng tại Hà Nội, tỉnh cũng đề nghị Hiệp hội hỗ trợ mời các doanh nghiệp lữ hành, du lịch tại Hà Nội và các tỉnh phía Bắc như Thanh Hóa, Quảng Ninh, Ninh Bình, Hải Phòng, Phú Thọ tham dự.

Song song đó, Hiệp hội được đề nghị phối hợp tổ chức các đoàn Famtrip với sự tham gia của doanh nghiệp lữ hành, KOLs, TikTokers và Travel Bloggers đến khảo sát sản phẩm, trải nghiệm điểm đến, tăng cường kết nối hợp tác phát triển du lịch Lâm Đồng khi Cảng hàng không quốc tế Liên Khương mở cửa trở lại, dự kiến từ ngày 19/8.

Hiệp hội Du lịch Việt Nam bày tỏ sự đồng thuận với các đề xuất của địa phương, đồng thời cam kết tiếp tục đồng hành cùng Lâm Đồng trong công tác xúc tiến quảng bá ở thị trường trong nước và quốc tế, phối hợp tổ chức các sự kiện du lịch quy mô quốc gia, quốc tế, hỗ trợ chuyển đổi số và phát triển thương hiệu điểm đến trong thời gian tới.

Hoàng Phương (t/h)