

Lâm Đồng tăng cường xúc tiến, quảng bá nhằm mở rộng không gian phát triển du lịch

10:15 09/03/2026

Những năm gần đây, ngành du lịch Lâm Đồng ghi nhận nhiều tín hiệu khởi sắc khi hệ thống sản phẩm, dịch vụ và hạ tầng du lịch từng bước được nâng cấp và mở rộng. Bước sang năm 2026, với hàng loạt sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch quy mô lớn dự kiến tổ chức, địa phương kỳ vọng tạo thêm động lực tăng trưởng, đồng thời tiếp tục khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch Việt Nam.



Săn mây đang là một thú vui của giới trẻ săn đón

Sôi động nhiều hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch

Tại chương trình gặp mặt doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch vừa qua, ông Đinh Văn Tuấn – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng cho biết, năm 2025, ngành văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh đã đạt nhiều kết quả tích cực. Công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa được chú trọng; phong trào thể dục thể thao quần chúng phát triển mạnh; trong khi hoạt động

du lịch phục hồi rõ nét và trở thành một trong những điểm sáng trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.



Các đơn vị tham quan, khảo sát sản phẩm du lịch về nghề thêu truyền thống ở Đà Lạt

Theo lãnh đạo tỉnh, thành quả này không chỉ đến từ nỗ lực của các cơ quan quản lý mà còn nhờ sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp. Sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền và doanh nghiệp đã tạo nên sức mạnh tổng hợp cho sự phát triển bền vững của ngành du lịch.

Tiếp nối đà tăng trưởng, năm 2026 được xác định là giai đoạn tăng cường quảng bá điểm đến theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và hội nhập. Tỉnh sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến du lịch, từ xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch, bản đồ du lịch số đến các nền tảng hỗ trợ thông tin cho du khách.

Song song với đó, nhiều sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch quy mô lớn sẽ được tổ chức xuyên suốt năm, tạo nên bức tranh sôi động cho du lịch cao nguyên. Trong lĩnh vực thể thao - du lịch, các giải đấu nổi bật như Cuộc đua xe đạp Cúp Truyền hình TP. Hồ Chí Minh, các giải chạy Dalat Ultra Trail, Lam Dong Trail, Prenn Trail Summit hay chương trình Dalat Music Night Run kết hợp âm nhạc và chạy bộ được kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo vận động viên và du khách.

Bên cạnh đó, nhiều hoạt động văn hóa đặc sắc cũng được tổ chức như giao lưu văn hóa, trò chơi dân gian, trình diễn trang phục truyền thống của các dân tộc

địa phương, giải đua ngựa không yên, ngày hội ẩm thực và rượu cần Lang Biang. Các sự kiện khác như thi sáng tác ảnh nghệ thuật về đôi cỏ hồng, ngày hội hoa hồng Lang Biang hay giải leo núi chinh phục Lang Biang cũng góp phần làm phong phú trải nghiệm cho du khách.

Địa phương cũng đã ban hành nhiều chương trình và đề án nhằm triển khai hiệu quả các nghị quyết, kế hoạch của Tỉnh ủy và UBND tỉnh về phát triển du lịch chất lượng cao; đồng thời chú trọng bảo tồn bản sắc văn hóa của các dân tộc bản địa, phục hồi và phát triển các làng nghề truyền thống gắn với hoạt động du lịch.

Trong lĩnh vực văn hóa – du lịch, nhiều chương trình quen thuộc tiếp tục được duy trì và làm mới như Ngày văn hóa – du lịch Lâm Đồng tại TP. Hồ Chí Minh, Diễn đàn tham vấn phát triển du lịch giai đoạn 2026 – 2030, cùng các hội thảo về phát triển công nghiệp văn hóa. Các lễ hội truyền thống đậm bản sắc địa phương như Lễ hội Cầu Ngư, Lễ hội Nghinh Ông, Lễ hội Katê và Liên hoan Cồng chiêng tỉnh Lâm Đồng cũng sẽ tiếp tục được tổ chức.

Đặc biệt, điểm nhấn nổi bật của năm là Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI, dự kiến diễn ra vào tháng 12/2026 tại nhiều địa phương trong tỉnh. Sự kiện văn hóa – du lịch mang tầm quốc gia và quốc tế này từ lâu đã trở thành thương hiệu của vùng đất “thành phố ngàn hoa”, góp phần quảng bá hình ảnh con người, văn hóa và du lịch Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước.

Doanh nghiệp chủ động tìm hướng mở rộng thị trường

Trong bức tranh phát triển du lịch năm 2026, cộng đồng doanh nghiệp được xem là lực lượng quan trọng tạo nên sự năng động của thị trường. Đại diện một số doanh nghiệp lĩnh vực hành nghề cho biết, để xây dựng một sản phẩm du lịch mới thường cần khoảng 3-4 tháng chuẩn bị, từ khảo sát, thiết kế chương trình đến truyền thông quảng bá. Do đó, sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị trong ngành là yếu tố then chốt để tạo ra những sản phẩm có sức cạnh tranh.



Chủ tịch Hiệp hội Du lịch và Lữ hành Malaysia Fathir Badri Alhadad (giữa) tham quan các sản phẩm nông sản của Lâm Đồng

Các thị trường Đông Nam Á như Thái Lan, Malaysia hay Indonesia được đánh giá vẫn còn nhiều tiềm năng khai thác, đặc biệt với các sản phẩm nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái và trải nghiệm thiên nhiên. Bên cạnh thị trường quốc tế, việc khai thác thị trường nội địa và tăng cường liên kết vùng cũng được nhiều doanh nghiệp chú trọng. Tuyến du lịch kết nối Phan Thiết – Đà Lạt được xem là còn nhiều dư địa phát triển nếu được xây dựng thành sản phẩm liên vùng rõ ràng với chiến lược quảng bá đồng bộ.

Ông Hoàng Đình Khải – Chủ tịch Chi hội Du lịch Nam Lâm Đồng cho rằng, các địa phương cần tiếp tục phát huy thế mạnh của những loại hình du lịch đặc trưng như du lịch sinh thái, du lịch canh nông hay du lịch gắn với văn hóa bản địa. Chính những yếu tố bản sắc này sẽ tạo nên sự khác biệt, giúp Lâm Đồng trở thành điểm đến hấp dẫn hơn trên bản đồ du lịch.

Cùng với việc phát huy lợi thế tài nguyên, công tác xúc tiến và quảng bá du lịch cần được đẩy mạnh, đặc biệt trên các nền tảng số. Việc đa dạng hóa hình thức truyền thông trực tuyến không chỉ giúp nâng cao độ nhận diện điểm đến mà còn tiếp cận hiệu quả hơn với các thị trường khách tiềm năng.

Các doanh nghiệp cũng mong muốn chính quyền tiếp tục đồng hành, kịp thời tháo gỡ khó khăn, tạo môi trường đầu tư thuận lợi để doanh nghiệp yên tâm phát triển. Đồng thời, việc chấn chỉnh tình trạng “chặt chém”, xây dựng môi trường du lịch thân thiện, văn minh và an toàn cũng được xem là yếu tố quan

trọng để nâng cao hình ảnh điểm đến.



Doanh nghiệp mong có sự đồng hành của tỉnh trong phát triển du lịch thời gian tới

Ông Nguyễn Văn Khoa – Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng cho rằng, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng cao, các doanh nghiệp cần chủ động hơn trong việc liên kết và hợp tác. Sự kết nối này không chỉ giúp doanh nghiệp nắm bắt tốt hơn nhu cầu thị trường mà còn mở ra cơ hội phát triển những sản phẩm du lịch mới phù hợp với xu hướng du lịch hiện nay.

Chính quyền định hướng, doanh nghiệp đồng hành

Theo ông Nguyễn Văn Lộc – Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng, tỉnh sẽ triển khai nhiều giải pháp nhằm phát huy tối đa tiềm năng và lợi thế du lịch của địa phương. Ngành cũng sẵn sàng định hướng, tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp phát triển, đồng thời thúc đẩy sự liên kết giữa các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ.



Trải nghiệm làm chocolate thủ công

Theo kế hoạch, năm 2026 Lâm Đồng đặt mục tiêu đón khoảng 25,8 triệu lượt khách, với doanh thu du lịch dự kiến đạt 71.000 tỷ đồng. Để đạt được mục tiêu này, tỉnh sẽ tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

Nhiều loại hình du lịch được xác định là thế mạnh tiếp tục khai thác như du lịch MICE, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch văn hóa – thể thao, chăm sóc sức khỏe và du lịch mạo hiểm, đồng thời gắn kết với các giá trị di sản và cảnh quan đặc trưng của địa phương. Bên cạnh đó, tỉnh cũng chú trọng thu hút các dự án đầu tư quy mô lớn trong lĩnh vực du lịch – dịch vụ nhằm mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến.

Lãnh đạo tỉnh kỳ vọng Hiệp hội Du lịch cùng cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt, đồng hành với chính quyền thông qua những dự án cụ thể, sản phẩm sáng tạo và mô hình kinh doanh xanh, bền vững. Chính quyền tỉnh cam kết tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp yên tâm phát triển lâu dài tại Lâm Đồng.

Hoàng Phương