

Lâm Đồng tạo “cú hích” cho đường bay Liên Khương, kết nối du lịch, đầu tư và logistics nông sản

11:08 22/07/2026

Sân bay Liên Khương hoạt động trở lại không chỉ đánh dấu sự khôi phục của mạng lưới hàng không mà còn mở ra cơ hội hình thành hệ sinh thái liên kết giữa hàng không, du lịch, thương mại và logistics. Thông qua chuỗi kết nối giữa các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú và các điểm đến, Lâm Đồng hướng đến tạo nguồn khách bền vững cho các đường bay, đồng thời quảng bá hình ảnh địa phương với thông điệp “Lâm Đồng - Hành trình của biển, hoa và đại ngàn”.



Cảng Hàng không quốc tế Liên Khương. (Ảnh: tư liệu)

Liên kết chuỗi để tạo nguồn khách bền vững cho các đường bay

UBND tỉnh Lâm Đồng vừa ban hành kế hoạch quảng bá du lịch và xúc tiến các đường bay nội địa, quốc tế sau khi Cảng hàng không quốc tế Liên Khương chính

thức khai thác trở lại.

Mục tiêu trọng tâm của kế hoạch là bảo đảm sân bay vận hành an toàn, thông suốt, nhanh chóng ổn định mạng đường bay nội địa, đồng thời từng bước khôi phục và mở rộng các đường bay quốc tế.

Điểm nhấn của chương trình là xây dựng thị trường và nguồn khách thực chất cho các đường bay thông qua sự liên kết chặt chẽ giữa hãng hàng không, cảng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch, đơn vị vận tải mặt đất cùng các cơ quan truyền thông.

Theo định hướng của tỉnh, phát triển đường bay sẽ không chỉ phục vụ nhu cầu đi lại mà còn trở thành động lực thúc đẩy tăng trưởng du lịch, xúc tiến đầu tư, mở rộng thương mại, phát triển logistics nông sản và lan tỏa hình ảnh "Lâm Đồng - Hành trình của Biển, Hoa và Đại ngàn" đến du khách trong và ngoài nước.

Trước ngày 19/8/2026, các sở, ngành và đơn vị liên quan phải hoàn thiện phương án phối hợp khai thác trở lại, thống nhất lịch bay trong 60-90 ngày đầu, rà soát hạ tầng giao thông kết nối, dịch vụ, an ninh, y tế, hỗ trợ hành khách và công bố các chương trình truyền thông cùng gói kích cầu hàng không - du lịch.



Sân bay Liên Khương. (Ảnh: Nguyễn Nghĩa)

Phấn đấu mở thêm đường bay, tăng trưởng du lịch và kết nối quốc tế

Trong 30 ngày đầu khai thác, tỉnh đặt mục tiêu duy trì hoạt động an toàn, ổn định, kịp thời xử lý các phản ánh của hành khách và đạt sản lượng bình quân khoảng 6.800 lượt khách mỗi ngày theo dự kiến của Cảng hàng không quốc tế Liên Khương. Toàn bộ thông tin về chuyến bay, vận tải và dịch vụ sẽ được cập nhật thường xuyên để phục vụ hành khách.

Trong 90 ngày đầu, các đường bay nội địa trọng điểm gồm TP Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Vinh, Hải Phòng và Cần Thơ sẽ được duy trì ổn định. Tỉnh phấn đấu hệ số sử dụng ghế bình quân đạt từ 75% trở lên; đối với các tuyến có tỷ lệ lấp đầy dưới 65%, các đơn vị sẽ triển khai giải pháp kích cầu, điều chỉnh sản phẩm hoặc đề xuất thay đổi tần suất khai thác.



Tăng cường quảng bá hình ảnh “Lâm Đồng - Hành trình của biển, hoa và đại ngàn”. (Ảnh: Minh Vân)

Đến cuối năm 2026, Lâm Đồng đặt mục tiêu xúc tiến phục hồi hoặc mở thêm từ 1-2 đường bay nội địa trong nhóm Thanh Hóa, Huế và Phú Quốc; đồng thời hoàn thành ít nhất hai chương trình liên kết bán tour combo giữa các hãng hàng không và doanh nghiệp lữ hành nhằm gia tăng lượng khách và nâng cao hiệu quả khai thác.

Ở thị trường quốc tế, tỉnh tiếp tục duy trì ổn định đường bay Đà Lạt - Kuala Lumpur (Malaysia), đồng thời hoàn thiện hồ sơ và làm việc chính thức với từ 1-2 thị trường quốc tế, ưu tiên Hàn Quốc, Singapore và Thái Lan. Mục tiêu là phục hồi hoặc mở mới ít nhất một đường bay quốc tế, tập trung vào các quốc gia được miễn thị thực vào Việt Nam hoặc những thị trường có nhu cầu lớn đối với

du lịch Lâm Đồng.

Theo kế hoạch của các hãng hàng không, từ ngày 19/8/2026, Cảng hàng không quốc tế Liên Khương dự kiến khai thác bình quân 36-40 chuyến bay mỗi ngày, phục vụ khoảng 6.800 lượt hành khách/ngày. Trong bốn tháng cuối năm 2026, sản lượng hành khách qua cảng hàng không được kỳ vọng đạt khoảng 816.000 lượt.

Để hiện thực hóa các mục tiêu này, UBND tỉnh Lâm Đồng đã phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan, hướng tới xây dựng hệ sinh thái hàng không - du lịch - thương mại đồng bộ, tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế và nâng cao vị thế của Lâm Đồng trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế.

Hoàng Phương (t/h)