

Lâm Đồng thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP dịp Tết Nguyên đán 2026

12:31 12/02/2026

Nhằm phát huy giá trị và đưa các đặc sản địa phương đến gần hơn với người tiêu dùng, UBND tỉnh Lâm Đồng vừa ban hành văn bản đề nghị các cơ quan, đơn vị cùng nhân dân trong toàn tỉnh ưu tiên sử dụng sản phẩm OCOP trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Đây được xem là bước đi chiến lược nhằm biến các sản phẩm mang bản sắc bản địa trở thành lựa chọn hàng đầu, đồng thời hình thành thói quen tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng và chất lượng cao.



Lâm Đồng khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP trong các dịp lễ, Tết

Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP) tại Lâm Đồng sau nhiều năm triển khai đã tạo ra những kết quả ấn tượng và trở thành động lực chính thúc đẩy kinh tế nông thôn. Tính đến cuối năm 2025, toàn tỉnh ghi nhận 946 sản phẩm OCOP còn hiệu lực giấy chứng nhận, khẳng định sự đa dạng cũng như chất lượng vượt trội của nông sản vùng cao.

Hệ thống sản phẩm OCOP của tỉnh hiện nay được phân cấp rõ rệt để người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn theo nhu cầu. Nhóm sản phẩm tiềm năng 5 sao gồm 8 mặt hàng đang được trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá cấp quốc gia. Bên cạnh đó là 80 sản phẩm đạt hạng 4 sao đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về mẫu mã và 858 sản phẩm đạt hạng 3 sao đã khẳng định được uy tín tại thị trường địa phương.

Với sự tham gia của 533 chủ thể kinh tế, các sản phẩm này vô cùng phong phú về chủng loại từ trà, cà phê, rau củ sấy đến các mặt hàng thủ công mỹ nghệ tinh xảo. Mỗi sản phẩm đều mang đậm nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc anh em đang sinh sống trên địa bàn tỉnh.

Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng nhấn mạnh rằng việc sử dụng sản phẩm OCOP trong các dịp lễ Tết không chỉ đơn thuần là hoạt động mua sắm thông thường mà còn là cách thiết thực để quảng bá thương hiệu nông sản địa phương. Lãnh đạo tỉnh đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các sở ngành nhằm hiện thực hóa mục tiêu chiến lược này.



Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chịu trách nhiệm chủ trì phối hợp quảng bá rộng rãi danh mục sản phẩm và hệ thống điểm bán hàng OCOP trên toàn địa bàn. Các cơ quan và đoàn thể có nhiệm vụ vận động cán bộ, công chức cùng người lao động ưu tiên lựa chọn các giỏ quà Tết OCOP để làm quà biếu tặng. Song song với đó, các địa phương cần tích cực giới thiệu sản phẩm đặc trưng của xã và huyện mình trong các sự kiện văn hóa hoặc lễ hội xuân.

Việc khuyến khích sử dụng sản phẩm nội tỉnh giúp tạo ra đầu ra ổn định cho người nông dân cùng các hợp tác xã, từ đó thúc đẩy chuỗi giá trị nông sản phát triển bền vững. Đây cũng là phương thức để người tiêu dùng thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng, hỗ trợ các chủ thể sản xuất tại địa phương nâng cao thu nhập.

Từng bước một, Lâm Đồng đang xây dựng một hệ sinh thái tiêu dùng thông minh nơi các sản phẩm "Made in Lam Dong" không chỉ chiếm lĩnh kệ hàng tại các siêu thị lớn mà còn hiện diện trang trọng trong mâm cỗ Tết của mọi gia đình. Điều này góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển nông thôn mới bền vững gắn liền với việc gìn giữ bản sắc vùng miền độc đáo của xứ sở ngàn hoa.

Tâm An (t/h)