

Lâm Đồng tiếp tục khẳng định vị thế và thương hiệu điểm đến trên bản đồ du lịch Việt Nam

14:01 06/01/2026

Lâm Đồng không chỉ muốn phát triển mạnh mẽ về lượng khách mà còn đặt chất lượng và bền vững làm trọng tâm. Tỉnh hướng tới trở thành thiên đường du lịch xanh, nơi du khách tìm thấy sự hài hòa giữa thiên nhiên - văn hóa - nghỉ dưỡng cao cấp. Những sản phẩm như du lịch trải nghiệm tại nông trại, fine-dining farm-to-table, các tour khám phá văn hóa bản địa... ngày càng được chú trọng và quảng bá rộng rãi.



Hồ Xuân Hương là một hồ nước đẹp thuộc phường Xuân Hương - Đà Lạt

Phát huy lợi thế tự nhiên "núi cao - hồ rộng - biển xanh - đảo đẹp"

Nhiệm kỳ 2025 - 2030, sau sáp nhập, Lâm Đồng mới sẽ là "thiên đường du lịch" với "núi cao - hồ rộng - biển xanh - đảo đẹp", hấp dẫn thêm nhiều du khách trong và ngoài nước. Lâm Đồng tập trung các giải pháp phát triển du lịch trở

thành ngành kinh tế mũi nhọn.



Mũi Né trở thành 1 trong 6 khu du lịch quốc gia của cả nước

Tỉnh tiếp tục tái cơ cấu ngành dịch vụ, du lịch, tạo động lực phát triển mới; đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch mới, chất lượng cao, gắn với ứng dụng công nghệ số, có khả năng cạnh tranh dựa trên lợi thế của tỉnh như: Du lịch canh nông, du lịch âm nhạc, du lịch mạo hiểm, du lịch thể thao, du lịch chữa bệnh, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa, du lịch thể thao biển, du lịch MICE (hội nghị - hội thảo), du lịch nông nghiệp gắn trải nghiệm văn hóa bản địa, du lịch sinh thái.



Du khách trải nghiệm ngắm cỏ hồng khi đến du lịch Đà Lạt

Lâm Đồng đẩy mạnh thu hút đầu tư các dự án tổ hợp đô thị - thương mại - dịch vụ - du lịch, khu nghỉ dưỡng cao cấp gắn với dịch vụ vui chơi giải trí, thương mại, dịch vụ, thể thao... Song song với đó, có chiến lược, kế hoạch thu hút đầu tư, phát triển, khai thác Khu du lịch quốc gia Mũi Né, Hồ Tuyền Lâm, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông, cảnh quan Tà Đùng, đặc khu Phú Quý và các khu du lịch trọng điểm, tiềm năng của tỉnh. Qua đó nhằm thu hút các nhà đầu tư có thương hiệu, kinh nghiệm, uy tín, có tiềm lực để đầu tư dự án quy mô lớn, cao cấp, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng ngành du lịch địa phương.



Cảnh quan Tà Đùng, thường được ví như vịnh Hạ Long của Tây Nguyên

Cùng với thu hút khách du lịch nội địa, Lâm Đồng sẽ chú trọng thu hút khách du lịch quốc tế, nhất là du khách đến từ châu Âu, Liên bang Nga, Bắc Mỹ, Trung Đông, Đông Bắc Á và các nước Đông Nam Á. Trong đó, đẩy nhanh tiến độ, thu hút đầu tư các công trình trọng điểm gắn với xây dựng, phát triển công nghiệp văn hóa; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn, vệ sinh thực phẩm, môi trường cảnh quan, môi trường xã hội, hình ảnh, văn hóa con người Lâm Đồng.

Xây dựng Lâm Đồng trở thành trung tâm du lịch chất lượng cao của cả nước

Mục tiêu là xây dựng Lâm Đồng trở thành trung tâm du lịch chất lượng cao của cả nước, với các điểm du lịch nổi tiếng, có thương hiệu lớn như: Đà Lạt, Bảo Lộc, Phan Thiết, Mũi Né, Phú Quý, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO; hồ Tà Đùng.

Lâm Đồng mới rất giàu tiềm năng du lịch. Điều này trong thực tế nổi tiếng có Vườn Quốc gia Tà Đùng cùng Hồ Tà Đùng - “Vịnh Hạ Long ở Tây Nguyên”; Dãy núi lửa Nâm Kar được hình thành từ 3 núi lửa gồm một nón than chính và hai nón than phụ. Đồng bào M’Nông ở nơi đây vẫn còn lưu truyền những câu chuyện huyền bí về sự tích hình thành núi lửa Nâm Kar, với ý nghĩa giáo dục, nhắc nhở con cháu không xâm hại tài nguyên thiên nhiên. Bên cạnh đó có đường biên giới Lâm Đồng kết nối với Campuchia qua hai cửa khẩu Đăk Peur và Bup’rang uốn lượn quanh co ôm rừng thông xanh mát. Thêm vào đó, nhiều thác nước hùng vĩ như: Thác Liêng Nung và Thác Trinh Nữ, thác Đăk G’lun.



Hang động Chư Bluk là hang núi lửa dài nhất Đông Nam Á

Bên cạnh là vùng đất Lâm Đồng, nơi có thành phố Đà Lạt được du khách đặt cho nhiều cái tên mỹ miều là "thành phố ngàn hoa", "thành phố ngàn thông", "thành phố sương mù" và "thành phố tình yêu". Vì ở đây có khí hậu ôn hòa, mát mẻ quanh năm, nhiều danh lam thắng cảnh đẹp như tranh vẽ. Đó là Thung lũng Tình Yêu, Hồ Than Thở, Đồi Thông Hai Mộ, Thác Voi, Hồ Xuân Hương, Đỉnh Lang Biang, Thiền Viện Trúc Lâm, Hồ Tuyền Lâm... và nhiều điểm đến đẹp, hấp dẫn khác. Mỗi năm, Đà Lạt thu hút hàng ngàn du khách, đến tham quan, nghỉ dưỡng. Nhiều người trong số họ trở lại tham quan, nghỉ dưỡng nhiều lần và hứa hẹn trong tương lai sẽ tiếp tục quay lại.



Khung cảnh từ Thiền Viện Trúc Lâm nhìn xuống đẹp đến nao lòng

Cùng với đó là vùng đất ven biển phía Đông tỉnh có biển xanh, cát trắng, nắng vàng. Với nhiều điểm nổi tiếng trong và ngoài nước như Khu du lịch Quốc gia Mũi Né, đảo Phú Quý đẹp như tên gọi. Ngoài ra có Khu di tích Trường Dục Thanh nơi Chủ tịch Hồ Chí Minh từng dạy học, Lầu Ông Hoàng, tháp Po Sah Inư, bãi Đá Ông Địa, Cánh đồng điện gió, Đồi cát trắng, Bãi đá Cổ Thạch, Cù Lao Câu.



Đồi cát trắng - thắng cảnh được ví như “tiểu sa mạc Sahara” xã Hòa Thắng

Về lĩnh vực thương mại, trên cơ sở tăng cường liên kết kinh tế chặt chẽ với vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên, Lâm Đồng phấn đấu là trung tâm sản xuất, phân phối hàng nông, thủy, hải sản sau chế biến và các mặt hàng có thế mạnh khác cho các tỉnh, thành phố trong cả nước và xuất khẩu.

Tỉnh tiếp tục đa dạng hóa các hình thức xúc tiến thương mại, bảo đảm hiệu quả, phù hợp với từng thị trường, từng ngành hàng; mở rộng thị trường, phát triển thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia, sản phẩm OCOP, sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh (alumin, nhôm, tơ xe, lụa tơ tằm, sản phẩm may, áo len, cà phê, chè, hạt điều, thanh long, sầu riêng, trái cây đặc sản, rau, củ, quả, hoa tươi, hải sản chế biến...), hướng đến các thị trường tiềm năng Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Úc, Mỹ, châu Âu và các sản phẩm tiêu chuẩn Halal dành cho thị trường Trung Đông;

Đa dạng phương thức và hình thức tổ chức kinh doanh thương mại; thu hút đầu tư các loại hình hạ tầng thương mại có tính lan tỏa, hỗ trợ sản xuất; hình thành trung tâm giao dịch hoa tại đô thị Đà Lạt; trung tâm hội chợ triển lãm tại đô thị Đà Lạt, Phan Thiết, Gia Nghĩa, Bảo Lộc. Phát triển kinh tế đêm tại đô thị Đà Lạt, Phan Thiết. Phát triển hoạt động thương mại, dịch vụ khu vực ven biển, hải đảo, đặc khu Phú Quý. Phát triển các trung tâm thương mại - dịch vụ cấp vùng, gắn kết với không gian trung tâm các đô thị và Cảng hàng không Liên Khương, Cảng hàng không Phan Thiết. Ưu tiên xây dựng các trung tâm logistics tại các cảng biển quốc tế Vĩnh Tân, Sơn Mỹ. Hình thành trung tâm logistics phường 3 Bảo Lộc, xã Đức Trọng;

Tiếp tục triển khai các chương trình phát triển thương mại điện tử, thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Chủ động, kịp thời đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Lâm Đồng đang đi đúng hướng để trở thành một trung tâm du lịch chất lượng cao không chỉ ở Việt Nam mà còn khu vực Đông Nam Á. Với tốc độ tăng trưởng khách du lịch ấn tượng, chiến lược phát triển sản phẩm đa dạng, định hướng bền vững và sự đầu tư vào chất lượng dịch vụ, du lịch Lâm Đồng hứa hẹn sẽ trở thành một điểm đến hàng đầu cho những du khách tìm kiếm trải nghiệm chất lượng cao, giàu bản sắc và bền vững trong tương lai gần.

Hoàng Phương