

Lâm Đồng triển khai cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả

09:57 13/01/2026

Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Hồ Văn Mười, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 tỉnh vừa ký ban hành Kế hoạch cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026.

Kế hoạch được ban hành, thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của tỉnh trong việc siết chặt quản lý thị trường và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.



Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh kiểm tra nguồn gốc các sản phẩm tại cửa hàng kinh doanh phụ kiện điện thoại

Đợt cao điểm được triển khai từ ngày 12/1 - 15/3/2026. Trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng tăng cao vào dịp cuối năm, Tết cổ truyền, làm nảy sinh nguy cơ bùng phát các hành vi buôn lậu, đầu cơ găm hàng, gian lận thương mại và sản xuất, buôn bán hàng giả. Đây không chỉ là vấn đề ở Lâm Đồng mà còn là trọng tâm của cả nước khi Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và

hàng giả (Ban Chỉ đạo 389 quốc gia) vừa tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026, với mục tiêu đẩy mạnh hơn nữa công tác này tại 34 tỉnh, thành phố.

Theo chỉ đạo từ Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả kéo dài từ ngày 16/12/2025 đến 15/3/2026, với trọng tâm là các thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Trong thời gian này, lực lượng chức năng sẽ tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm minh hành vi vi phạm trên toàn địa bàn tỉnh.

Để thực hiện hiệu quả kế hoạch, tỉnh Lâm Đồng xác định nhiều nhóm giải pháp phối hợp đồng bộ: Tăng cường lực lượng tuần tra, kiểm soát: Các đội kiểm tra, thanh tra thị trường phối hợp với công an, hải quan, biên phòng... thực hiện kiểm tra tại các tuyến quốc lộ, cửa ngõ ra vào tỉnh, khu vực biên giới, chợ, siêu thị, kho bãi tập kết hàng hóa, bến bãi vận tải.

Tập trung kiểm tra các nhóm hàng thiết yếu, hàng có rủi ro cao như thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, đồ điện tử, hàng nhập lậu... phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi thiếu hóa đơn chứng từ, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông đến người dân và doanh nghiệp về các quy định pháp luật và hậu quả của việc buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng gian, hàng giả.

Sử dụng công nghệ thông tin và các biện pháp giám sát hiện đại để theo dõi hoạt động thương mại, đặc biệt là trên các nền tảng thương mại điện tử - nơi tiềm ẩn nhiều rủi ro vi phạm pháp luật. Đây cũng là xu hướng được cả nước chú trọng trong thời gian gần đây khi các hành vi buôn lậu và hàng giả ngày càng tinh vi, đặc biệt qua môi trường số.

Hạn chế tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại gia tăng trong thời điểm nhu cầu tiêu dùng cao. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính, góp phần ổn định thị trường, giá cả hàng hóa. Tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, nâng cao uy tín của tỉnh trong thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Đột cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả không chỉ là nhiệm vụ của riêng các cơ quan chức năng mà còn đòi hỏi sự phối hợp từ cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong việc tuân thủ pháp luật và phản ánh các hành vi vi phạm để lực lượng chức năng kịp thời xử lý.

Theo đánh giá của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, dịp Tết Nguyên đán là thời điểm các hoạt động lễ hội, du lịch, thương mại, dịch vụ diễn ra sôi động, nhu cầu tiêu dùng tăng cao, tiềm ẩn nguy cơ phát sinh các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Do đó phải tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường để kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Năm 2025, cơ quan chức năng của tỉnh Lâm Đồng đã phát hiện 2.878 vụ vi phạm. Đến nay đã xử phạt vi phạm hành chính 2.777 vụ, đang xử lý 5 vụ; 103 vụ/151 đối tượng chuyển hồ sơ sang cơ quan điều tra, xử lý hình sự 101 vụ/149 đối tượng.

Chiến dịch đặc biệt này tại Lâm Đồng trong dịp cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 phản ánh nỗ lực của chính quyền địa phương thực thi pháp luật song song với định hướng toàn quốc trong phòng, chống buôn lậu và hàng giả.

Hoàng Phương (t/h)