TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lâm Đồng: “Vũ điệu biển cả” khởi động mùa hè, hút dòng khách về biển

08:09 26/03/2026

Trong hai ngày vừa qua diễn ra chương trình “Vũ điệu biển cả” tại khu vực phía Đông Lâm Đồng, ngành du lịch địa phương đã phát đi tín hiệu mạnh mẽ nhằm “mở đường” đón khách hè, đặc biệt trong bối cảnh sân bay Liên Khương vẫn đang tạm ngưng hoạt động để sửa chữa.



Du khách trải nghiệm tắm bùn khoáng nóng tại Mũi Né, tỉnh Lâm Đồng

Không chỉ các cơ sở lưu trú, dịch vụ, mà hàng loạt doanh nghiệp lữ hành trên cả nước đã cùng chung tay, tạo nên kỳ vọng về một mùa du lịch hè khởi sắc hơn.



Du khách chụp hình lưu niệm tại một điểm đến đẹp ở Mũi Né

Kích hoạt mùa du lịch hè bằng liên kết thực tế

Sự kiện lần này không đơn thuần là hoạt động quảng bá, mà còn là cơ hội để các doanh nghiệp kết nối, tìm kiếm đối tác và xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp trong bối cảnh thị trường đang chịu nhiều tác động từ kinh tế toàn cầu.



Khám phá Bàu Trắng - một điểm đến không thể thiếu trong hành trình của du khách bởi sự thú vị và hùng vĩ của nó

Chương trình được triển khai tại nhiều điểm đến ven biển Lâm Đồng, tập trung vào việc làm mới trải nghiệm và chuẩn bị kỹ lưỡng sản phẩm du lịch nhằm đón đầu mùa cao điểm, đặc biệt tại khu vực Mũi Né.

Đáng chú ý, chương trình famtrip "Vũ điệu biển cả" do Câu lạc bộ Sales Group Phan Thiết tổ chức đã thu hút 240 đại biểu đến từ 150 đơn vị lữ hành trên cả nước như Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Cần Thơ... Đây đều là những thị trường khách trọng điểm của Mũi Né – Phan Thiết.



Bà Lê Thị Nem, đơn vị vận chuyển Sài Gòn Luxury cho biết: "Tôi tin rằng, chuyến khảo sát sẽ giúp phía Mũi Né tiếp cận được nhiều đơn vị lữ hành trong cả nước hơn, là cầu nối kết nối để trong quá trình vận hành thì anh em sẽ hỗ trợ nhau được nhiều hơn".

Đại diện một đơn vị vận chuyển cho biết, nhu cầu du lịch đến khu vực này thời gian qua tăng mạnh, có thời điểm phương tiện phải hoạt động liên tục để đáp ứng lượng khách. Việc tham gia famtrip lần này nhằm mở rộng hợp tác và tìm kiếm thêm trải nghiệm mới để nâng cao chất lượng dịch vụ.

Trải nghiệm mới – kéo dài thời gian lưu trú

Ngoài khảo sát hệ thống khách sạn, nhà hàng, đoàn còn trực tiếp trải nghiệm nhiều điểm đến mới và đang "hot" trên mạng xã hội như: Bàu Trắng, Con đường tơ lụa, Trung tâm bùn khoáng nóng Mũi Né, Bảo tàng nước mắm...

Các doanh nghiệp đánh giá cao những sản phẩm mới này vì giúp tăng trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.



Ông Nguyễn Trường Giang, Công ty Phương Nam Travel, TP. Hồ Chí Minh cho hay: “Đợt này có 2 điểm mới là Con đường tơ lụa và bùn khoáng, mình khá là thích, làm tăng trải nghiệm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách, từ đó các đơn vị cung ứng dịch vụ cũng sẽ có thêm lượng khách và tăng doanh thu”.

Một đại diện công ty du lịch tại TP.HCM chia sẻ, việc bổ sung các điểm đến mới giúp dễ dàng xây dựng tour liên tuyến, tạo sự hấp dẫn và đa dạng hóa hành trình cho khách.

Kết nối – cộng hưởng – cùng phát triển

Theo Ban tổ chức, chương trình famtrip được duy trì tổ chức định kỳ vào tháng 3 hằng năm nhằm đón đầu mùa du lịch hè, đồng thời tạo cầu nối giữa doanh nghiệp lữ hành cả nước với các đơn vị dịch vụ tại Phan Thiết.



Ông Nguyễn Tấn Hưng, Trưởng Ban điều hành Sales Group Phan Thiết, Ban Tổ chức duy trì tổ chức chương trình famtrip cho biết: “Năm nay, với 240 thành viên tham gia, chúng tôi thống nhất cam kết hỗ trợ lẫn nhau khi đưa khách đến hoặc phối hợp tổ chức tour. Các đơn vị sẽ được hỗ trợ về giá và bổ sung dịch vụ nhằm bảo đảm chi phí hợp lý trong bối cảnh giá cả gia tăng hiện nay”.

Năm nay, các đơn vị tham gia cũng thống nhất tăng cường hỗ trợ về giá và dịch vụ để đảm bảo chi phí hợp lý trong bối cảnh giá cả có xu hướng tăng.



Bà Nguyễn Thị Hải Hoà, Công ty Du lịch Quốc tế Tây Đô đến từ TP. Hà Nội, cho biết: “Thông qua chuyến famtrip này, tôi kỳ vọng sẽ mở ra nhiều cơ hội hợp tác hiệu quả hơn. Việc khảo sát thực tế giúp chúng tôi lựa chọn được đối tác phù hợp, từ đó cung cấp dịch vụ tốt nhất và bảo đảm uy tín với khách hàng”.

Đại diện doanh nghiệp du lịch từ Hà Nội cho biết, khách phía Bắc ngày càng ưa chuộng Mũi Né nhờ lợi thế nghỉ dưỡng biển, hệ thống resort đa dạng và chất lượng ngày càng cao. Đa phần khách lựa chọn lưu trú từ 3 – 4 sao trở lên.

Dự báo mùa hè tăng trưởng mạnh

Theo các chuyên gia, mùa hè năm nay khu vực biển Đông Lâm Đồng sẽ tiếp tục là điểm đến hấp dẫn nhờ thời tiết thuận lợi và cảnh quan đẹp nhất trong năm.



Thưởng thức ẩm thực xứ biển trong không gian lãng mạn cũng là một điểm cộng cho mỗi chuyến hành trình của du khách

Hiện tại, công suất phòng tại Mũi Né – Phan Thiết trong 3 tháng tới đã đạt trên 50%, cho thấy tín hiệu phục hồi và tăng trưởng rõ rệt. Đặc biệt, xu hướng đặt phòng sớm và lượng khách gia đình, khách đoàn tăng mạnh.



Chuyến khảo sát của hơn 150 đơn vị lữ hành nhằm mở ra những sản phẩm du lịch mới cho tỉnh Lâm Đồng

Việc đẩy mạnh liên kết giữa các doanh nghiệp không chỉ giúp thu hút khách hiệu quả mà còn góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, giữ vững hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn và chuyên nghiệp.

Hoàng Phương (t/h)