

Lâm Đồng xử lý nghiêm gian lận thương mại, ngăn chặn tình trạng thổi giá đặc sản phục vụ khách du lịch

09:40 01/06/2026

Trước áp lực bảo vệ thương hiệu du lịch và nông nghiệp địa phương trong bối cảnh lượng khách tăng cao, ngành chức năng tỉnh Lâm Đồng đang tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và lợi dụng mùa cao điểm du lịch để đầu cơ, găm hàng, nâng giá bất hợp lý.



Đội Quản lý thị trường số 12 chủ động xây dựng và triển khai các biện pháp nghiệp vụ quản lý địa bàn. Ảnh: P.H.

Siết chặt kiểm tra, quyết liệt ngăn chặn hàng giả, hàng nhái

Năm qua, du lịch Lâm Đồng tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng với khoảng 20,76 triệu lượt khách, doanh thu từ hoạt động du lịch, dịch vụ và lưu trú ước đạt 56.800 tỷ đồng. Sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch đã tạo

động lực thúc đẩy tiêu thụ các mặt hàng đặc sản địa phương như rau công nghệ cao, trà thảo mộc, nông sản hữu cơ, mút trái cây và nhiều sản phẩm OCOP đặc trưng.

Tuy nhiên, cùng với sức mua gia tăng, thị trường cũng xuất hiện những biểu hiện tiêu cực như trà trộn hàng hóa không rõ nguồn gốc, giả mạo nhãn hiệu đặc sản Đà Lạt hoặc lợi dụng nhu cầu mua sắm của du khách để tăng giá bất hợp lý.

Trước thực trạng này, Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng đã ban hành văn bản chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giữ gìn môi trường kinh doanh lành mạnh.

Theo chỉ đạo của Sở Công Thương, lực lượng Quản lý thị trường sẽ tập trung rà soát các cơ sở kinh doanh đặc sản, điểm bán hàng lưu niệm, cửa hàng phục vụ khách du lịch và các trạm dừng chân trên địa bàn. Các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; sử dụng nhãn mác gây nhầm lẫn về sản phẩm hữu cơ, sản phẩm đặc sản địa phương hoặc quảng cáo sai sự thật sẽ bị xử lý nghiêm theo quy định pháp luật.

Động thái này nhằm bảo vệ uy tín thương hiệu nông nghiệp công nghệ cao của Lâm Đồng, đồng thời bảo đảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất chân chính.

Nhiều ý kiến từ các đơn vị sản xuất cho rằng, mỗi sản phẩm nông sản giả mạo nhãn hữu cơ bị đưa ra thị trường không chỉ gây thiệt hại cho du khách mà còn làm giảm cơ hội cạnh tranh công bằng của những người nông dân đang đầu tư sản xuất sạch, sản xuất bền vững.



Đội Quản lý thị trường số 8 đã tập trung kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Ảnh: P.H.

Chấn chỉnh tình trạng đầu cơ, găm hàng, nâng giá trong mùa du lịch

Bên cạnh công tác kiểm tra chất lượng hàng hóa, các cơ sở kinh doanh được yêu cầu thực hiện nghiêm việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết theo quy định.

Sở Công Thương nhấn mạnh, mọi hành vi lợi dụng mùa cao điểm du lịch, các dịp lễ, tết hoặc sự kiện đông khách để đầu cơ, găm hàng, nâng giá bất hợp lý đều phải được phát hiện, chấn chỉnh và xử lý kịp thời. Việc kiểm soát giá bán không chỉ góp phần ngăn chặn tình trạng "chặt chém" du khách mà còn giúp duy trì hình ảnh điểm đến văn minh, thân thiện và đáng tin cậy.

Theo các chuyên gia, xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch là yếu tố quan trọng để Lâm Đồng hiện thực hóa mục tiêu phát triển du lịch chất lượng cao trong giai đoạn tới. Khi các hành vi gian lận thương mại và cạnh tranh không lành mạnh được ngăn chặn hiệu quả, dòng tiền từ du khách sẽ đến đúng với những cơ sở sản xuất, kinh doanh chân chính, qua đó tạo thêm nguồn lực để phát triển nông nghiệp xanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và gia tăng giá trị thương hiệu đặc sản địa phương.

Việc cơ quan chức năng quyết liệt vào cuộc không chỉ góp phần bảo vệ người tiêu dùng, mà còn tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu phát triển kinh tế du lịch bền vững, gắn với xây dựng thương hiệu Lâm Đồng là điểm đến an toàn, văn minh và chất lượng.

Hoàng Phương