TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lần đầu tiên Đồng Nai tổ chức sự kiện khuyến mại hàng hiệu, giảm giá đến 80%

19:55 08/06/2026

Chương trình “Khuyến mại hàng hiệu Đồng Nai Mega Sale 2026” sẽ diễn ra từ ngày 10 đến 14/6, quy tụ hơn 300 thương hiệu trong nước và quốc tế cùng nhiều chương trình ưu đãi giảm giá lên đến 80%, góp phần kích cầu tiêu dùng và thúc đẩy phát triển thương mại - dịch vụ tại địa phương.



“Đồng Nai Mega Sale 2026” quy tụ hơn 300 thương hiệu, với mức giảm giá lên đến 80% cùng nhiều hoạt động khuyến mại hấp dẫn.

Chiều 8/6, Sở Công Thương thành phố Đồng Nai phối hợp với Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Bigbang Hàng Hiệu tổ chức hội nghị công bố thông tin về chương trình “Khuyến mại hàng hiệu Đồng Nai Mega Sale 2026”.

Đây là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại trọng điểm được triển khai trong bối cảnh Đồng Nai bước vào giai đoạn phát triển mới sau khi chính thức trở thành thành phố trực thuộc Trung ương. Chương trình được kỳ vọng sẽ

góp phần kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường và tạo thêm động lực phát triển cho lĩnh vực thương mại - dịch vụ của địa phương.

Điểm hẹn mua sắm quy mô lớn dịp hè

Theo Ban Tổ chức, Đồng Nai Mega Sale 2026 sẽ diễn ra từ ngày 10 đến 14/6 tại khách sạn Aurora Plaza, số 253 Phạm Văn Thuận, phường Tam Hiệp, thành phố Đồng Nai.

Sự kiện có quy mô 68 gian hàng, quy tụ hơn 300 thương hiệu trong nước và quốc tế thuộc nhiều ngành hàng khác nhau như thời trang, mỹ phẩm, nước hoa, vali - túi xách, trang sức, đồ gia dụng, sản phẩm chăm sóc gia đình và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu.

Bà Nguyễn Thị Thanh Hương, Giám đốc Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Bigbang Hàng Hiệu cho biết, trong thời gian diễn ra chương trình, nhiều thương hiệu sẽ triển khai các chương trình khuyến mại với mức giảm giá lên đến 80%, tạo cơ hội để người tiêu dùng tiếp cận các sản phẩm chất lượng với chi phí hợp lý.

Không chỉ là hoạt động mua sắm đơn thuần, Đồng Nai Mega Sale 2026 còn được kỳ vọng trở thành điểm nhấn trong chuỗi hoạt động thương mại, dịch vụ của thành phố, góp phần tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, đồng thời thúc đẩy sức mua trên thị trường.

Tăng cường kiểm soát chất lượng, bảo vệ người tiêu dùng

Theo Sở Công Thương thành phố Đồng Nai, tất cả các đơn vị tham gia chương trình phải bảo đảm nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm cũng như thực hiện niêm yết giá công khai, minh bạch theo đúng quy định.

Đặc biệt, các thương hiệu tham gia phải thực hiện đầy đủ các cam kết về chương trình khuyến mại, không để xảy ra tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng hoặc thông tin ưu đãi không chính xác, qua đó bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Trong bối cảnh thị trường vẫn tiềm ẩn những nguy cơ liên quan đến hàng hóa không rõ nguồn gốc, việc xây dựng một không gian mua sắm chính thống, được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng được xem là giải pháp quan trọng nhằm củng cố niềm tin của người tiêu dùng, đồng thời nâng cao tính chuyên nghiệp của các hoạt động xúc tiến thương mại.

Bên cạnh đó, sự kiện năm nay có sự đồng hành của Green SM với vai trò đối tác hỗ trợ di chuyển. Sự phối hợp này không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho khách tham quan mà còn góp phần lan tỏa thông điệp tiêu dùng xanh, thân thiện với môi trường.

Với sự tham gia của hàng trăm thương hiệu cùng nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn, Đồng Nai Mega Sale 2026 được kỳ vọng sẽ trở thành điểm hẹn mua sắm nổi bật trong mùa hè năm nay, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh và tạo động lực phát triển lĩnh vực thương mại - dịch vụ theo hướng hiện đại, bền vững.

Hậu Thạch (t/h)