

Lần đầu tiên xuất khẩu gạo tăng trở lại sau thời gian dài sụt giảm

10:22 27/05/2017

Theo thông tin từ Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản tháng 5 ước đạt 2,8 tỷ USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu 5 tháng đầu năm đạt 13,7 tỷ USD, tăng 9,5% so với cùng kỳ năm 2016.



Lần đầu tiên xuất khẩu gạo tăng trở lại sau thời gian dài sụt giảm

Trong số đó, so với cùng kỳ năm 2016, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản chính ước đạt 7,3 tỷ USD, tăng 12,6%; giá trị xuất khẩu thủy sản ước đạt 2,8 tỷ USD, tăng 10,4%; giá trị xuất khẩu các mặt hàng lâm sản chính ước đạt 3,1 tỷ USD, tăng 9,4%.

Đáng chú ý, lần đầu tiên ngành lúa gạo, có sự gia tăng cả về sản lượng và giá trị sau một thời gian dài có sụt giảm liên tục. Cụ thể, ngành lúa gạo đã tăng 1,6% về khối lượng và tăng 1,2% về giá trị so với cùng kỳ năm 2016. Ước tính,

khối lượng gạo xuất khẩu tháng 5 đạt 538.000 tấn với giá trị đạt 245 triệu USD, đưa khối lượng xuất khẩu gạo 5 tháng đầu năm nay ước đạt 2,3 triệu tấn và đạt giá trị 1 tỷ USD.

Trung Quốc vẫn tiếp tục đứng vị trí thứ nhất về thị trường nhập khẩu gạo của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2017 với 47,5% thị phần. Xuất khẩu gạo sang thị trường này trong 4 tháng đầu năm 2017 đạt 815,4 nghìn tấn và 376,2 triệu USD, tăng 16,1% về khối lượng và tăng 16,2% về giá trị so với cùng kỳ năm 2016.

Philippin là thị trường nhập khẩu gạo lớn thứ hai của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2017 với 11,4% thị phần. Xuất khẩu gạo sang thị trường này trong 4 tháng đầu năm 2017 đạt 236,6 nghìn tấn và 90,1 triệu USD, tăng 24% về khối lượng và tăng 10,9% về giá trị so với cùng kỳ năm 2016.

Trong 4 tháng đầu năm 2017, các thị trường có giá trị xuất khẩu gạo giảm mạnh là Gana (51%), Hồng Kông (45,4%), Hoa Kỳ (21%) và Bờ Biển Ngà (18,2%).

Ngoài ra, ngành hàng rau quả tiếp tục giữ được tốc độ tăng trưởng cao và có giá trị tăng 38% so với cùng kỳ năm 2016. Cụ thể, giá trị xuất khẩu hàng rau quả tháng Năm ước đạt 344 triệu USD, đưa giá trị xuất khẩu hàng rau quả 5 tháng đầu năm nay ước đạt 1,38 tỷ USD.

Trung Quốc, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc là 4 thị trường nhập khẩu hàng đầu của hàng rau quả Việt Nam trong 4 tháng đầu năm nay và chiếm tới 83,8% tổng giá trị xuất khẩu hàng rau quả. Trong 4 tháng đầu năm 2017, các thị trường có giá trị xuất khẩu hàng rau quả tăng mạnh là Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống Nhất (gấp 2,1 lần), Nga (76,3%), Nhật Bản (51,2%), Trung Quốc (36,8%), Malaysia (22%), Thái Lan (17,2%%), và Hàn Quốc (13,7%).

Ở chiều hướng ngược lại, giá trị nhập khẩu nông, lâm, thủy sản trong tháng 5 năm 2017 ước đạt 2,52 tỷ USD, đưa giá trị nhập khẩu nông, lâm, thủy sản trong 5 tháng đầu năm 2017 đạt khoảng 11,02 tỷ USD, tăng 23,6% so với cùng kỳ năm 2016. Trong đó, ước tính nhập khẩu các mặt hàng nông sản chính đạt 8,48 tỷ USD, tăng khoảng 32,3% so với cùng kỳ năm 2016.

Phan Chính