TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lần thứ 16 liên tiếp đạt chứng nhận "Hàng Việt Nam chất lượng cao", Yến sào Khánh Hòa khẳng định Thương hiệu bằng Chất lượng và Niềm tin

14:49 26/03/2025

Chiều ngày 25/3, tại Dinh Thống Nhất, TP. HCM đã diễn ra Lễ công bố Hàng Việt Nam chất lượng cao 2025 với chủ đề "Doanh nghiệp HVNCLC – Hành trình phát triển bền vững". 562 doanh nghiệp được vinh danh, trong đó Công ty Yến sào Khánh Hòa tự hào lần thứ 16 liên tiếp đạt chứng nhận danh giá này. Đây không chỉ là minh chứng cho chất lượng sản phẩm mà còn khẳng định tầm vóc và bản lĩnh thương hiệu Việt trong tiến trình hội nhập và phát triển bền vững toàn cầu.

Trên hành trình 35 năm phát triển, Yến sào Khánh Hòa đã chinh phục niềm tin của người tiêu dùng trong và ngoài nước, biến đó thành giá trị cốt lõi trong chiến lược phát triển thương hiệu. Với hơn 60 dòng sản phẩm chất lượng cao, Yến sào Khánh Hòa không chỉ là lựa chọn hàng đầu của khách hàng mà còn khẳng định vững chắc vị thế tiên phong trong ngành yến sào Việt Nam.



Lần thứ 16 liên tiếp đạt chứng nhận "Hàng Việt Nam chất lượng cao", Yến sào Khánh Hòa khẳng định Thương hiệu bằng Chất lượng và Niềm tin
https://thuonghieucongluan.com.vn/lan-thu-16-lien-tiep-dat-chung-nhan-hang-viet-nam-chat-luong-cao-yen-sao-khanh-hoa-khang-dinh-thuong-hieu-bang-chat-luong-va-niem-tin-a257453.html

Công ty Yến sào Khánh Hòa vinh dự đạt danh hiệu Hàng Việt Nam Chất lượng cao lần thứ 16 (Ảnh: NC-NH)

Chất lượng tạo niềm tin

Công ty Yến sào Khánh Hòa là đơn vị dẫn đầu Châu Á về sản lượng yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa. Dựa vào nguồn nguyên liệu thiên nhiên quý có chất lượng hàng đầu thế giới kết hợp với bí quyết cổ truyền và công nghệ sản xuất hiện đại, Công ty đã đưa yến sào đảo thiên nhiên đến gần hơn với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Chính thương hiệu uy tín, chất lượng vượt trội, nguồn gốc rõ ràng mà 10 năm qua chị Nguyễn Thu Hằng, ngụ tại TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa luôn tin dùng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa. “Tổ yến sạch, sợi dai, hương vị thuần khiết dồi dào dưỡng chất tự nhiên nên gia đình tôi sử dụng hàng tuần để bồi bổ sức khỏe. Tôi mua sản phẩm không chỉ vì chất lượng đảm bảo mà còn vì sự tận tâm của doanh nghiệp trong từng chi tiết, từ khâu chế biến đến tư vấn khách hàng.", chị Hằng cho hay.



Ông Nguyễn Khoa Bảo - Phó Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa vinh dự nhận chứng nhận Hàng Việt Nam Chất lượng cao năm 2025 (Ảnh: NC-NH)

Niềm tin của người tiêu dùng chính là yếu tố cốt lõi giúp Yến sào Khánh Hòa không ngừng phát triển. Ông Hồ Kim Phong – Giám đốc Trung tâm Kinh doanh Yến sào Khánh Hòa nhấn mạnh: “Chúng tôi luôn tâm niệm, xây dựng niềm tin

đã khó, giữ vững được nhiềm tin còn là một chặng đường khó hơn. Vì vậy, Công ty luôn đặt lợi ích của khách hàng, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm doanh nghiệp lên hàng đầu.”

Tiên phong đổi mới theo hướng sản xuất xanh

Hành trình 16 năm liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao là kết quả của một quá trình nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao hệ thống quản lý chất lượng, tiên phong nghiên cứu những xu hướng kết hợp hương vị mới, thấu hiểu sâu sắc nhu cầu của người tiêu dùng đến việc xây dựng thương hiệu bài bản.

Hiện công ty sở hữu 7 nhà máy chế biến yến sào lớn nhất cả nước, đạt các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, HACCP, HALAL, BRCGS. Các nhà máy được vận hành theo mô hình sản xuất xanh: giảm thiểu phát thải, tiết kiệm năng lượng, sử dụng bao bì thân thiện với môi trường và cam kết không sử dụng chất bảo quản. Từng sản phẩm được tạo ra đều mang giá trị kép là chăm sóc sức khỏe người tiêu dùng và bảo vệ hành tinh xanh.



Các dòng sản phẩm của Công ty Yến sào Khánh Hòa (Ảnh: NC- NH)

Công ty đã có bước tiến lớn trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm bằng cách tăng hàm lượng yến, ra mắt nhiều sản phẩm; đồng thời, cải tiến toàn diện bao bì sản phẩm gắn biểu trưng Thương hiệu quốc gia nhằm tăng độ nhận diện sản phẩm và thương hiệu trên thị trường trong nước và quốc tế.

Bà Trịnh Thị Hồng Vân – Chủ tịch HĐTV Công ty cho biết “Mỗi dòng sản phẩm mới là kết tinh của những công trình khoa học, tâm huyết và trách nhiệm. Chúng tôi luôn nắm bắt thị hiếu khách hàng, liên kết với các nhà khoa học, chuyên gia để sản phẩm vừa bổ dưỡng, nâng cao sức khỏe cộng đồng vừa thân thiện với môi trường, góp phần hướng đến mô hình tiêu dùng bền vững.”

Khẳng định niềm tự hào thương hiệu Việt

Trong hơn ba thập niên phát triển, Yến sào Khánh Hòa - Sanest - Sanvinest đã định vị thương hiệu vững chắc tại Việt Nam và trên nhiều thị trường quốc tế khó tính như Nhật Bản, Mỹ, Canada, Australia, Malaysia, Philippines, Hồng Kông, Trung Quốc,.... Sự tin tưởng của người tiêu dùng chính là yếu tố then chốt giúp Yến sào Khánh Hòa giữ vững vị thế hàng đầu trong ngành Yến sào Việt Nam và không ngừng mở rộng quy mô, thị phần.



Khai thác yến sào tại các Đảo yến Khánh Hòa (Ảnh: NC-NH)

Hướng đến tầm nhìn phát triển bền vững gắn với kinh tế xanh, Yến sào Khánh Hòa tập trung đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ sạch và quy trình sản xuất xanh, đặc biệt chú trọng việc bảo tồn và phát triển quần thể chim yến - nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá của Việt Nam. Đây là lời khẳng định cam kết không đánh đổi môi trường lấy lợi nhuận, mà đồng hành cùng thiên nhiên để phát triển dài hạn.

Với nền tảng vững chắc, chiến lược phát triển bài bản và sự tin yêu của khách hàng, Yến sào Khánh Hòa từng bước hiện thực hóa khát vọng “đưa yến sào Việt Nam vươn tầm quốc tế” – một thương hiệu xanh, chất lượng hàng đầu thế giới và có trách nhiệm với tương lai.

Ngọc Châu- Ngọc Hảo