

Lan tỏa thông điệp “Tết là hạnh phúc” tại Chương trình Happy Tết 2026

08:51 22/01/2026

Diễn ra trong không gian di sản Hoàng thành Thăng Long, Chương trình Happy Tết năm 2026 với chủ đề “Tết là hạnh phúc” được kỳ vọng trở thành điểm nhấn văn hóa – du lịch đặc sắc của Thủ đô mỗi dịp xuân về. Không chỉ là một sự kiện đón Tết, Happy Tết còn là hành trình kết nối ký ức, cảm xúc và niềm tự hào về Tết cổ truyền Việt Nam, lan tỏa những giá trị sum vầy, nhân văn và bền vững.

Ngày 21/1/2025, Sở Du lịch Hà Nội chủ trì, phối hợp với Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long – Hà Nội, Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị TP Hà Nội cùng các đơn vị liên quan tổ chức họp báo giới thiệu chương trình. Theo đó, Happy Tết 2026 dự kiến diễn ra từ ngày 6 đến 10/2/2026 (tức 19 – 23 tháng Chạp năm Ất Ty) tại Khu Trung tâm Hoàng thành Thăng Long, số 19C Hoàng Diệu, phường Ba Đình.



Ông Nguyễn Trần Quang - Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội thông tin tại Hội nghị

Thông tin tại họp báo, đại diện Ban Tổ chức cho biết, Happy Tết là hoạt động thường niên mang ý nghĩa tái hiện không gian Tết cổ truyền Việt Nam, qua đó quảng bá những giá trị văn hóa đặc sắc của Hà Nội và các vùng miền tới người dân, du khách trong nước, quốc tế và kiều bào về quê đón Tết. Chuỗi hoạt động được xây dựng công phu, giàu chiều sâu nhằm từng bước định hình Happy Tết trở thành sản phẩm du lịch văn hóa tiêu biểu của Thủ đô.

Với diện tích hơn 7.000 m², không gian Happy Tết 2026 được thiết kế như một bức tranh xuân nhiều lớp, đan xen giữa Tết Hà Nội xưa và Tết các vùng miền. Các yếu tố văn hóa, trải nghiệm và du lịch được kết nối hài hòa, tạo dòng cảm xúc liên mạch cho người tham quan.

Không gian “Chợ Xuân” tái hiện sinh động hình ảnh ngày giáp Tết với sắc đào, quất, mai cùng không khí mua sắm rộn ràng. Những sản phẩm quà Tết, hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề truyền thống gắn với du lịch được giới thiệu như lời mời gọi trở về với giá trị thuần Việt. Trong khi đó, không gian “Hương vị Tết” mang đến trải nghiệm ẩm thực Tết Hà Nội xưa và Tết các vùng miền thông qua hoạt động gói bánh chưng, tìm hiểu mâm cỗ Tết, thưởng thức đặc sản Bắc – Trung – Nam.



Không gian “Xuân hội tụ” là điểm quảng bá các điểm đến du lịch Hà Nội, di sản văn hóa, lễ hội truyền thống, đồng thời giới thiệu những nghề thủ công đặc sắc như gốm Bát Tràng, sơn mài Hạ Thái, mây tre Phú Vinh, lược sừng Thụy Ứng, tò

he Xuân La. Các làng nghề hiện lên mộc mạc nhưng sống động, cho thấy mối liên kết bền chặt giữa văn hóa và sinh kế.

Không khí lễ hội được khuấy động tại khu trò chơi dân gian và hoạt động cộng đồng với kéo co, đánh đu, cờ người, nặn tò he... tạo nên không gian vui tươi, đậm đà bản sắc. Điểm nhấn mới của Happy Tết 2026 là không gian “Tết thời công nghệ số”, nơi công nghệ số, AI và trải nghiệm thực tế ảo VR 360 giúp di sản tiếp cận gần hơn với công chúng, đặc biệt là giới trẻ.

Phát biểu tại họp báo, lãnh đạo Sở Du lịch Hà Nội nhấn mạnh, Happy Tết là hoạt động quan trọng của ngành du lịch Thủ đô dịp Tết Nguyên đán, góp phần bảo tồn và lan tỏa giá trị Tết truyền thống. Ban Tổ chức kỳ vọng mỗi người dân và du khách khi đến Happy Tết đều có thể “đánh thức mọi giác quan” bằng hương vị, không gian và trải nghiệm đậm chất Tết Việt.

Với sự đồng hành của nhiều doanh nghiệp, tổ chức và hiệp hội du lịch, Happy Tết 2026 không chỉ khơi dậy niềm tự hào văn hóa dân tộc, mà còn góp phần kích cầu du lịch đầu năm, thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng và bền vững, qua đó tiếp tục khẳng định hình ảnh Hà Nội là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc – nơi “Tết là hạnh phúc” được sẻ chia trọn vẹn.

Nam Sơn (t/h)