

Lan tỏa văn hóa kinh doanh: 68 doanh nghiệp được VCCI tôn vinh năm 2025

14:45 10/01/2026

Sáng 10/1, tại Hà Nội, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Lễ công bố “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2025”. Qua quá trình bình xét độc lập, khách quan, 68 doanh nghiệp tiêu biểu đã được lựa chọn và vinh danh, góp phần lan tỏa các giá trị về văn hóa kinh doanh, uy tín và trách nhiệm xã hội trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

Sáng 10/1, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Lễ công bố “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2025”. Chương trình bình chọn, xếp hạng được triển khai nhằm cụ thể hóa các nghị quyết quan trọng của Đảng về xây dựng đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới, thúc đẩy thực hành đạo đức doanh nhân, tuân thủ pháp luật, minh bạch, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.



Ông Hồ Sỹ Hùng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch VCCI phát biểu tại hội nghị.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Hồ Sỹ Hùng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch VCCI khẳng định, văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là “sức mạnh mềm” của mỗi quốc gia, dân tộc và của từng doanh nghiệp. Phát triển kinh tế phải luôn gắn liền với phát triển văn hóa; trong đó, văn hóa được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị và xã hội.

Theo Chủ tịch VCCI, trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng cao, xây dựng đạo đức doanh nhân và văn hóa kinh doanh không chỉ là yêu cầu trước mắt mà còn là nhiệm vụ chiến lược lâu dài. Đây là cơ sở để hình thành bản sắc văn hóa kinh doanh Việt Nam, tạo nên sức mạnh mềm và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

“Mục tiêu đến năm 2045 đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển đòi hỏi đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp phải có đạo đức và văn hóa kinh doanh ngang tầm khu vực và thế giới”, ông Hồ Sỹ Hùng nhấn mạnh. Thực tiễn cho thấy, những doanh nghiệp lấy uy tín và văn hóa làm giá trị cốt lõi đã tạo dựng được năng lực cạnh tranh dài hạn, củng cố niềm tin xã hội và phát triển bền vững trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Theo Ban Tổ chức, chương trình đã tiếp nhận 264 hồ sơ doanh nghiệp đăng ký tham gia. Trên cơ sở chấm điểm sơ bộ, 100 hồ sơ có mức độ đáp ứng tiêu chí cao được lựa chọn trình Hội đồng bình chọn chấm vòng Hội đồng. Căn cứ kết quả đánh giá độc lập, khách quan, 68 doanh nghiệp có tổng điểm phù hợp đã được tổng hợp, xếp hạng từ cao xuống thấp và đề nghị vinh danh, bảo đảm tính minh bạch và có căn cứ rõ ràng. Trong số này, Top 20 doanh nghiệp có xếp hạng cao nhất đã vinh dự nhận Bằng khen của Chủ tịch VCCI.

Về cơ cấu, doanh nghiệp tư nhân chiếm khoảng 83,3%, doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối chiếm 16,7%. Xét theo quy mô, doanh nghiệp lớn chiếm 48,5%, doanh nghiệp nhỏ và vừa chiếm 51,5%, cho thấy sự tham gia tương đối cân bằng giữa các loại hình và quy mô doanh nghiệp.

Đáng chú ý, 12,1% doanh nghiệp được vinh danh hoạt động tại vùng núi, vùng sâu, vùng xa và 13,6% doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ hoặc giữ vai trò điều hành chủ chốt. Điều này thể hiện rõ tính bao trùm, sức lan tỏa và ý nghĩa xã hội của Chương trình trong cộng đồng doanh nghiệp.



Ông Phan Xuân Thủy - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận TƯ và ông Bùi Trung Nghĩa - Phó Chủ tịch VCCI trao chứng nhận cho các doanh nghiệp được vinh danh

Chương trình bình chọn, xếp hạng “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2025” được triển khai trong bối cảnh các nghị quyết quan trọng của Đảng đã xác định rõ vai trò của văn hóa kinh doanh và đội ngũ doanh nhân trong sự phát triển đất nước. Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới nhấn mạnh nhiệm vụ xây dựng văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa kinh doanh của thế giới. Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân cũng tạo động lực mạnh mẽ, khơi dậy niềm tin và tinh thần đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp.

Cùng với các nghị quyết của Bộ Chính trị về hoàn thiện thể chế, phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, các chủ trương này đã tạo nên một chỉnh thể thống nhất, định hướng cho sự phát triển nhanh và bền vững của đội ngũ doanh nhân và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn mới.

Đại diện cho Top 20 doanh nghiệp có xếp hạng cao nhất, bà Trịnh Thị Hồng Vân – Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty Yến sào Khánh Hòa cho biết, VCCI đã luôn đồng hành, hỗ trợ cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp trong quá trình

xây dựng đạo đức doanh nhân và văn hóa kinh doanh. Doanh nghiệp sẽ tiếp tục nỗ lực đổi mới, phát triển bền vững, xây dựng môi trường làm việc văn minh, chuyên nghiệp và có trách nhiệm với xã hội.

Theo Chủ tịch VCCI Hồ Sỹ Hùng, xây dựng đạo đức và văn hóa kinh doanh là trách nhiệm chung của toàn xã hội, trong đó các tổ chức đại diện cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân giữ vai trò nòng cốt. Thời gian qua, VCCI đã chủ động triển khai nhiều hoạt động thiết thực nhằm xây dựng và lan tỏa đạo đức, văn hóa kinh doanh Việt Nam.

Đặc biệt, ngày 19/5/2022, VCCI đã công bố và phát động thực hiện 6 quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam, gồm: tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội; tuân thủ pháp luật; minh bạch, công bằng, liêm chính; sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển; tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường; yêu nước, có trách nhiệm với xã hội và gia đình. Sáu quy tắc này đã được Bộ Giáo dục và Đào tạo đưa vào chương trình Giáo dục kinh tế và pháp luật lớp 11, góp phần bồi dưỡng nhận thức và định hướng giá trị cho thế hệ trẻ.

Bên cạnh đó, VCCI đang tích cực triển khai Đề án “Thúc đẩy xây dựng đạo đức doanh nhân, văn hóa kinh doanh trong cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam giai đoạn 2024 – 2030”.

Lễ công bố “Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2025” là hoạt động trọng tâm trong chuỗi chương trình do VCCI, trực tiếp là Trung tâm Văn hóa Doanh nhân, triển khai thường xuyên nhằm thúc đẩy thực hành đạo đức doanh nhân và xây dựng văn hóa kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Thông qua việc ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu, chương trình góp phần lan tỏa các giá trị về văn hóa, uy tín và trách nhiệm xã hội, hướng tới xây dựng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam không chỉ mạnh về kinh tế mà còn vững về đạo đức, giàu bản lĩnh và phát triển bền vững.

Thiên Trường