

Làng nghề Hà Nội vươn tầm quốc tế: Giữ hồn truyền thống, mở rộng không gian sáng tạo

12:26 24/03/2026

Hà Nội – vùng đất kết tinh hàng nghìn năm lịch sử từ lâu đã được biết đến như cái nôi của hàng trăm làng nghề truyền thống, nơi lưu giữ tinh hoa văn hóa và kỹ nghệ dân gian độc đáo. Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, các làng nghề không còn chỉ đóng vai trò gìn giữ ký ức văn hóa, mà đang từng bước trở thành một động lực phát triển kinh tế – sáng tạo, góp phần định hình vị thế của Thủ đô trên bản đồ thủ công mỹ nghệ thế giới.

Dấu mốc quốc tế khẳng định giá trị và vị thế làng nghề Thủ đô

Một bước tiến quan trọng được ghi nhận trong giai đoạn 2024–2025, khi 4 làng nghề tiêu biểu của Hà Nội được Hội đồng Thủ công mỹ nghệ Thế giới công nhận gia nhập Mạng lưới các thành phố thủ công sáng tạo thế giới. Đây không chỉ là sự ghi nhận về chất lượng sản phẩm, mà còn là minh chứng cho sức sống bền bỉ, khả năng thích ứng và đổi mới của các làng nghề truyền thống.



Nghệ nhân tạo hình sản phẩm gốm trên bàn xoay, từng động tác tay tỉ mỉ định hình nét truyền thống của làng nghề.

Làng gốm sứ Bát Tràng tiếp tục khẳng định vị thế bằng những sản phẩm tinh xảo, kết hợp giữa kỹ thuật truyền thống và tư duy thiết kế hiện đại, đáp ứng đa dạng nhu cầu thị trường. Làng lụa Vạn Phúc giữ được vẻ đẹp mềm mại, tinh tế, đồng thời từng bước tham gia vào chuỗi giá trị của ngành thời trang và du lịch. Trong khi đó, làng nghề khảm trai – sơn mài Chuyên Mỹ nổi bật với kỹ nghệ chế tác cầu kỳ, tạo ra những sản phẩm mang giá trị nghệ thuật cao. Làng nghề mỹ nghệ Sơn Đồng lại đóng vai trò đặc biệt trong việc gìn giữ các kỹ thuật tạc tượng, sơn son thếp vàng gắn với không gian tín ngưỡng truyền thống.



Người thợ dệt chăm chút từng sợi tơ trên khung cửi, lưu giữ tinh hoa nghề dệt thủ công qua từng hoa văn.

Việc được vinh danh ở tầm quốc tế không chỉ nâng cao uy tín cho từng làng nghề, mà còn góp phần khẳng định thương hiệu chung của làng nghề Hà Nội – nơi hội tụ giữa truyền thống và sáng tạo.

Giữ nghề không chỉ để tồn tại, mà để tạo giá trị mới

Dù đạt được nhiều kết quả tích cực, các làng nghề Hà Nội vẫn đang đối mặt với không ít thách thức. Quy mô sản xuất nhỏ lẻ, thiếu liên kết, áp lực cạnh tranh từ sản phẩm công nghiệp và yêu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế đang đặt ra yêu cầu phải thay đổi cách tiếp cận.

Trong bối cảnh đó, việc bảo tồn làng nghề không thể chỉ dừng ở việc duy trì sản xuất theo phương thức truyền thống, mà cần chuyển sang tư duy phát triển bền vững, hiện đại. Cốt lõi của quá trình này là nâng cao giá trị sản phẩm thông qua đổi mới thiết kế, cải tiến chất lượng, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.



Du khách quốc tế tham quan, tìm hiểu và chiêm ngưỡng các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống Việt Nam.

Đồng thời, việc gắn làng nghề với phát triển du lịch trải nghiệm, kết hợp với ứng dụng công nghệ trong quảng bá và kinh doanh đang mở ra hướng đi mới, giúp sản phẩm thủ công tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài nước. Khi mỗi sản phẩm không chỉ là hàng hóa mà còn mang theo câu chuyện văn hóa, giá trị của làng nghề sẽ được nhân lên đáng kể.

Bên cạnh đó, việc đào tạo thế hệ kế cận, tạo điều kiện để người trẻ tham gia vào quá trình sáng tạo và phát triển sản phẩm là yếu tố then chốt, bảo đảm sự tiếp nối và phát triển lâu dài của các làng nghề.

Trong hành trình vươn ra thế giới, thách thức lớn nhất không nằm ở việc giữ nghề, mà ở khả năng làm mới nghề mà vẫn giữ được “hồn cốt” truyền thống. Nếu làm được điều đó, làng nghề Hà Nội không chỉ là di sản, mà sẽ trở thành một ngành kinh tế văn hóa có giá trị cao, góp phần tạo dựng bản sắc riêng và nâng tầm vị thế của Thủ đô trong thời đại mới.

Minh Thẩm