

Lạng Sơn bàn giải pháp đưa nông sản địa phương tiếp cận thị trường Halal toàn cầu

12:06 30/11/2025

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn vừa phối hợp tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Thực trạng và triển vọng tiếp cận thị trường Halal của các sản phẩm nông sản Lạng Sơn”.



Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn Trần Quốc Anh Phát biểu

Hội thảo được tổ chức trong khuôn khổ đề tài khoa học cấp tỉnh “Đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp quản lý, sản xuất và phát triển một số sản phẩm nông sản tiềm năng của tỉnh Lạng Sơn đạt tiêu chuẩn Halal”. Theo các chuyên gia, ngành Halal bao gồm các sản phẩm được phép theo Luật Hồi giáo, đòi hỏi tuân thủ nghiêm ngặt về nguyên liệu, chế biến, bảo quản và vận chuyển.

Trên thế giới hiện có khoảng 1,94 tỷ người tiêu dùng Halal, chiếm gần 25% dân số toàn cầu; dự báo đến năm 2030 con số này sẽ tăng lên 2,18 tỷ người. Đây được xem là một trong những thị trường giàu tiềm năng nhất đối với nông sản Việt Nam nói chung và Lạng Sơn nói riêng.

Lạng Sơn sở hữu nhiều nông sản đặc trưng như hoa hồi, thạch đen, na Chi Lăng, các loại cây ăn quả... Tuy nhiên, khả năng tiếp cận thị trường Halal của địa phương vẫn còn hạn chế. Nhiều doanh nghiệp chưa có đủ thông tin về thị trường, thiếu quy trình sản xuất chuẩn hóa và chưa đạt được các chứng nhận Halal – điều kiện tiên quyết để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại hội thảo, các đại biểu đã tập trung phân tích thực trạng sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản của Lạng Sơn; đồng thời nhận diện những rào cản lớn nhất khiến doanh nghiệp khó tiếp cận thị trường Halal, từ yêu cầu về nguyên liệu sạch, kiểm soát chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm đến quy định về bao bì, nhãn mác.

Các chuyên gia đã chia sẻ nhiều kinh nghiệm thực tiễn từ các doanh nghiệp trong nước đã thành công khi thâm nhập thị trường Halal ở Trung Đông, Đông Nam Á và Nam Á. Đặc biệt, những bài học về hoàn thiện quy trình sản xuất, chuẩn hóa nguyên liệu đầu vào, xây dựng vùng trồng đạt chuẩn, thiết lập chuỗi cung ứng minh bạch được đánh giá có ý nghĩa quan trọng đối với các doanh nghiệp Lạng Sơn.

Bên cạnh đó, hội thảo cũng bàn luận về xu hướng tiêu dùng Halal trong bối cảnh mới, khi người tiêu dùng ngày càng đòi hỏi các sản phẩm sạch, hữu cơ, truy xuất nguồn gốc rõ ràng và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định tôn giáo.



Quang cảnh hội thảo

Trên cơ sở phân tích tiềm năng và thách thức, các đại biểu đã kiến nghị nhiều giải pháp nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của nông sản Lạng Sơn trên thị

trường Halal. Trong đó, tập trung vào:

Áp dụng quy trình sản xuất chuẩn: Xây dựng vùng trồng và vùng nguyên liệu đạt tiêu chuẩn Halal; kiểm soát chặt chẽ quy trình thu hoạch, sơ chế và chế biến;

Đẩy mạnh cấp chứng nhận Halal: Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận hệ thống tổ chức chứng nhận uy tín; ban hành cơ chế khuyến khích doanh nghiệp tham gia chứng nhận;

Phát triển thương hiệu nông sản Halal: Tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại hướng đến các thị trường lớn như Malaysia, Indonesia, UAE, Ả Rập Xê Út...

Nâng cao năng lực doanh nghiệp: Tổ chức đào tạo kiến thức Halal, tư vấn tiêu chuẩn kỹ thuật và hỗ trợ đổi mới công nghệ;

Tăng cường liên kết chuỗi: Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân tham gia mô hình sản xuất liên kết, đảm bảo tiêu chuẩn cao và ổn định.

Với sự tham gia của đông đảo nhà khoa học, doanh nghiệp và cơ quan quản lý, hội thảo là diễn đàn trao đổi quan trọng, góp phần đánh giá đầy đủ thực trạng và chỉ ra những hướng đi hiệu quả để nông sản Lạng Sơn tiếp cận thị trường Halal.

Kết quả thảo luận sẽ được nhóm nghiên cứu sử dụng để bổ sung, hoàn thiện báo cáo tổng kết đề tài khoa học cấp tỉnh. Đây cũng là căn cứ để các cơ quan chức năng và doanh nghiệp triển khai các giải pháp thiết thực, giúp nâng cao giá trị, chất lượng và năng lực cạnh tranh của nông sản Lạng Sơn, hướng tới mục tiêu mở rộng thị trường xuất khẩu bền vững trong giai đoạn tới.

Hàng Nga