TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn đẩy mạnh chống hàng lậu, gian lận thương mại

07:32 02/11/2024

Theo Cục trưởng Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn, Đặng Văn Ngọc, trong tháng 10, tình hình buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua các đường mòn biên giới hầu như không phát sinh, do các lực lượng chức năng hai bên biên giới tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn xuất nhập cảnh trái phép, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới.



Lực lượng quản lý thị trường Lạng Sơn tích cực kiểm tra thị trường hàng hóa

Thực hiện nhiều giải pháp chống hành vi vi phạm

Tuy vậy, một số đối tượng vẫn lén lút vận chuyển nhỏ lẻ các mặt hàng thực phẩm đông lạnh, gia cầm giống xuất nhập lậu qua một số đường mòn biên giới khu vực các huyện Cao Lộc, Lộc Bình. Các đơn vị chức năng tại tuyến đã chủ

động ban hành các văn bản, triển khai lực lượng ngăn chặn và xử lý kịp thời.

Tình hình gian lận thương mại qua xuất nhập khẩu được các lực lượng chức năng kiểm soát tương đối chặt chẽ, nhưng vẫn tiềm ẩn nguy cơ các đối tượng lợi dụng chính sách về thuế, chính sách thông thoáng về các thủ tục liên quan để khai báo sai về tên hàng hóa, số lượng, thuế suất, mã số hàng hóa, xuất xứ, năm sản xuất của máy móc thiết bị.

Gian lận thương mại ở khu vực nội địa liên quan đến chất lượng sản phẩm hàng hoá, an toàn thực phẩm, đo lường, lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để gian lận về nguồn gốc xuất xứ vẫn lén lút diễn ra.

Cục trưởng Đặng Văn Ngọc cho biết, trong tháng, Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn chủ động tham mưu với UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 Lạng Sơn, chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện một số một số nhiệm vụ trọng tâm về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đạt kết quả tích cực.

Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn đã thực hiện tốt vai trò Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, theo dõi, đôn đốc thực hiện chế độ báo cáo của các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh; thường xuyên cập nhật thông tin, nắm chắc tình hình, kịp thời tham mưu, đề xuất UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 Lạng Sơn các giải pháp chỉ đạo thực hiện công tác quản lý thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh theo nhóm ngành hàng, lĩnh vực.

Theo đó, đơn vị tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chỉ thị, nghị quyết, văn bản chỉ đạo của cấp trên và ban hành 8 văn bản lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ công tác chuyên môn, tập trung chỉ đạo tăng cường kiểm tra các hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn, nhất là an toàn thực phẩm, vật liệu xây dựng, phương tiện phòng cháy, chữa cháy, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ. Lãnh đạo Cục trực tiếp chỉ đạo kiểm tra tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh; kiểm tra kỷ luật, kỷ cương hành chính, nắm tình hình địa bàn 8 lượt đơn vị, tổ công tác.

Cục tăng cường chỉ đạo các đơn vị trực thuộc đẩy mạnh kiểm tra, giám sát việc thi hành công vụ, siết chặt kỷ luật, kỷ cương phòng ngừa sai phạm trong thực hiện nhiệm vụ, công vụ; tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo các đơn vị triển khai thực hiện tốt công tác phòng chống tham nhũng, tiêu cực gắn với triển khai thực hiện Kết luận số 503-KL/TU, ngày 28/3/2022 của Thường trực Tỉnh ủy Lạng Sơn về tăng cường công tác lãnh đạo hoạt động quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa và công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tại các cửa khẩu;

Tăng cường, tập trung kiểm tra, xử lý hành vi vi phạm đối với hoạt động kinh doanh thông qua hình thức thương mại điện tử. Rà soát, lập danh sách các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử có dấu hiệu vi phạm quy định của pháp luật (các website thương mại điện tử bán hàng; website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử; ứng dụng thương mại điện tử bán hàng; ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử; Các đối tượng sử dụng tài khoản mạng xã hội để hoạt động thương mại như zalo, facebook hoặc các sàn thương mại điện tử như tiktok, lazada, Shopee;

Tiếp tục duy trì, áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 vào hoạt động đạt hiệu lực, hiệu quả. Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của Cục, sử dụng có hiệu quả Hệ thống quản lý và điều hành VNPT-iOffice, Hệ thống quản lý văn bản eDMS, Hệ thống thư điện tử công vụ @dms.gov.vn.

Kết quả, tháng 10, lực lượng quản lý thị trường Lạng Sơn kiểm tra 227 vụ; số vụ vi phạm về hàng lậu, gian lận thương mại và hàng giả 113 vụ; tổng số tiền xử lý vi phạm hành chính gần 7 tỷ đồng, trong đó, số tiền phạt xử phạt vi phạm hành chính 557 triệu đồng; trị giá hàng hóa vi phạm hơn 6 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước hơn 600 triệu đồng.



Lực lượng quản lý thị trường Lạng Sơn kiểm tra hàng hóa vi phạm

Triển khai nhiệm vụ trọng tâm

Cục trưởng Đặng Văn Ngọc nhấn mạnh, trong tháng 10, Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn đã kịp thời chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường công tác quản lý địa bàn, tuyên truyền pháp luật thương mại và văn minh thương mại, đẩy mạnh công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, kiểm tra, xử lý vi phạm, tiếp tục chỉ đạo giám sát, kiểm tra, xử lý vi phạm, nhất là trong kinh doanh thực phẩm, xăng dầu, hoạt động thương mại điện tử.

Đơn vị thực hiện nghiêm túc nhiệm vụ Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 Lạng Sơn, tham mưu thực hiện kịp thời chỉ đạo của cấp trên về công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Do đó, tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả qua biên giới tiếp tục được kiểm soát; tình hình thị trường nội địa được duy trì ổn định, không có biến động về cung – cầu, giá cả hàng hóa; hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa và sản xuất, kinh doanh tiếp tục được tạo điều kiện theo quy định nhằm thu hút đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Dự báo trong tháng tới, tình hình kinh doanh bất hợp pháp tại thị trường nội địa, hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới tiềm ẩn nhiều yếu tố phức tạp, do là thời điểm những tháng cuối năm, nhu cầu mua sắm của người dân tăng. Bên cạnh đó, hình thức kinh doanh thương mại điện tử ngày càng phát triển mạnh mẽ, các đối tượng kinh doanh bất hợp pháp ngày càng tinh vi trong quá trình vận chuyển hàng hóa trên các phương tiện giao thông, nguy cơ gây phức tạp hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên thị trường nội địa. Vì vậy, Cục Quản lý thị trường tỉnh triển khai thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm:

Tiếp tục thực hiện công tác giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức lối sống; thực hiện kỷ luật, kỷ cương đối với toàn thể công chức, người lao động; quán triệt các văn bản chỉ đạo của cấp trên đối với công tác giáo dục chính trị tư tưởng, quản lý công chức gắn với triển khai thực hiện tốt công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực;

Tuyên truyền công chức và người lao động nghiêm túc tuân thủ pháp luật trong thực thi công vụ. Lãnh đạo các cấp nêu gương về trách nhiệm của người đứng đầu trong kỷ luật, kỷ cương hành chính; tuyệt đối không để xảy ra việc công chức nhũng nhiễu, tiêu cực trong thi hành công vụ, bao che, tiếp tay cho đối tượng thuộc diện quản lý kinh doanh bất hợp pháp;

Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc rà soát tiến độ, tăng cường kiểm tra, kiểm soát, hoàn thiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ, chuyên đề năm 2024 đã được phê duyệt đúng hạn định;

Chỉ đạo các đội quản lý thị trường trực thuộc nắm tình hình địa bàn, áp dụng các biện pháp nghiệp vụ, tăng cường kiểm tra đột xuất tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại và dịch vụ tại địa bàn phụ trách, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm; chú trọng hoạt động thương mại đối với các nhóm hàng hóa thực phẩm, lương thực, xăng dầu, vật tư nông nghiệp, thương mại điện tử, hoá mỹ phẩm, quần áo... phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu thi đua về số tiền nộp ngân sách nhà nước năm 2024 chỉ đạo của cấp trên;

Triển khai các phương án phối hợp lực lượng chức năng khu vực biên giới thực hiện các biện pháp nghiệp vụ để phòng ngừa, đấu tranh với hoạt động xuất nhập lậu hàng hóa qua biên giới, nhất là nhóm hàng hóa gia cầm giống, sản phẩm gia súc, gia cầm, thực phẩm nhập lậu, sản phẩm thực phẩm bảo quản đông lạnh xuất lậu dịp cuối năm 2024, trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025.

Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, kịp thời đưa tin về công tác quản lý thị trường, nhằm đảm bảo bình ổn thị trường, định hướng tích cực dư luận, đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng và lợi ích của người kinh doanh...

Nguyễn Kiên