TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị

15:13 27/08/2025

UBND tỉnh Lạng Sơn vừa ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi số (CĐS) quốc gia đến năm 2030" trên địa bàn tỉnh.

Hội thảo "Nghị quyết 57 - Ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI và chuyển đổi số tại Lạng Sơn" (tháng 3/2025)

Theo kế hoạch, tỉnh Lạng Sơn đề ra các mục tiêu cụ thể trong từng giai đoạn:

Năm 2025: 100% các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai Chương trình; mở chuyên mục truyền thông thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW trên cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị. 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống cơ quan hành chính được tuyên truyền, phổ biến về quan điểm, định hướng chỉ đạo của Nghị quyết và văn bản liên quan. 100% cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục hoặc tuyến bài về KHCN, ĐMST và CĐS.

Năm 2026: Vận hành Cổng/Trang thông tin KHCN, ĐMST và CĐS tỉnh Lạng Sơn kết nối, đồng bộ với nền tảng truyền thông số quốc gia. Đảm bảo 100% văn bản chỉ đạo, quan điểm của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản liên quan được đăng tải, chia sẻ kịp thời trên nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở và mạng xã hội. Hình thành mạng lưới truyền thông KHCN, ĐMST và CĐS của tỉnh, bao gồm các nhà quản lý, chuyên gia, nhà báo, doanh nghiệp và tổ chức liên quan.

Năm 2027: Duy trì, phát triển nội dung truyền thông đã đạt được trong năm 2026, đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả. Tỉnh phấn đấu cử 30 lượt cán bộ tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng do Trung ương tổ chức, nhằm lan tỏa tinh thần sáng tạo, truyền cảm hứng xây dựng văn hóa đổi mới trong xã hội.

Giai đoạn 2028 – 2030: 100% nhiệm vụ KHCN sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ thuộc bí mật quốc gia) được truyền thông, phổ biến rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội. Đảm bảo ít nhất 80% người dân được tiếp cận thông tin định hướng của Đảng, Nhà nước về KHCN, ĐMST và CĐS; 70% cán bộ làm công tác truyền thông tại các sở, ban, ngành, UBND cấp xã được đào tạo, bồi dưỡng về kỹ năng truyền thông số và nội dung liên quan.

Để đạt mục tiêu, UBND tỉnh Lạng Sơn yêu cầu triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp như:

Đa dạng hóa kênh truyền thông, từ phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, báo chí đối ngoại đến nền tảng số, mạng xã hội.

Nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của KHCN, ĐMST và CĐS trong phát triển bền vững.

Tăng cường tuyên truyền tại doanh nghiệp nhà nước, tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp và các tổ chức KHCN.

Kết hợp truyền thông định hướng và truyền cảm hứng, nhằm thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong cán bộ, doanh nghiệp và người dân.

Việc triển khai kế hoạch truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW tại Lạng Sơn có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, giúp lan tỏa tinh thần đổi mới, tạo sự đồng thuận xã hội, thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong mọi lĩnh vực. Đây cũng là cơ sở để tỉnh khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế, tạo đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống người dân và từng bước xây dựng Lạng Sơn trở thành địa phương đi đầu trong ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số khu vực trung du miền núi phía Bắc.

Hằng Nga