

Lạng Sơn: Đội QLTT số 7 vận động hơn 400 cơ sở ký cam kết chấp hành pháp luật kinh doanh

10:41 07/11/2025

Công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật được xác định là một trong những nhiệm vụ hàng đầu của lực lượng Quản lý thị trường (QLTT), góp phần phòng, chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và thực hiện tốt văn minh thương mại. Mục tiêu là thể hiện tinh thần phục vụ nhân dân, đồng thời xây dựng uy tín, hình ảnh của lực lượng QLTT trong cộng đồng.

Đội QLTT số 7 tỉnh Lạng Sơn đã xác định công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật là nhiệm vụ trọng tâm và xuyên suốt. Lãnh đạo Đội đã quán triệt tới công chức tăng cường lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật tới thương nhân trên địa bàn thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường. Nội dung tuyên truyền tập trung vào các quy định về an toàn thực phẩm, niêm yết giá, đăng ký kinh doanh, nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ và chất lượng hàng hoá.

Từ đầu năm đến nay, Đội QLTT số 7 đã đạt được những kết quả tích cực, tổ chức ký cam kết với 401 tổ chức, cá nhân về việc chấp hành pháp luật trong kinh doanh. Đội cũng đã tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát tới 219 tổ chức, cá nhân kinh doanh trên các lĩnh vực dễ xảy ra vi phạm như thực phẩm bao gói sẵn, rượu, thuốc lá, thuốc tân dược, khí, xăng dầu, thiết bị điện tử và các ngành nghề dễ xảy ra gian lận thương mại khác. Thông tin về các hoạt động này cũng được đăng tải qua 55 tin bài trên cổng thông tin điện tử của Chi cục QLTT tỉnh Lạng Sơn.



Lực lượng QLTT tỉnh Lạng Sơn kiểm tra hàng hóa, kết hợp tuyên truyền phổ biến pháp luật tại cơ sở kinh doanh

Đi đôi với việc tuyên truyền, Đội QLTT số 7 cũng quán triệt toàn thể công chức tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trong thời gian tới. Mục tiêu là chống buôn lậu, gian lận thương mại, không để hình thành đường dây, tụ điểm tập kết hàng hóa vi phạm trên địa bàn, qua đó góp phần đảm bảo môi trường kinh doanh thuận lợi, an toàn cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh cũng như đảm bảo quyền, lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

Thành Nam