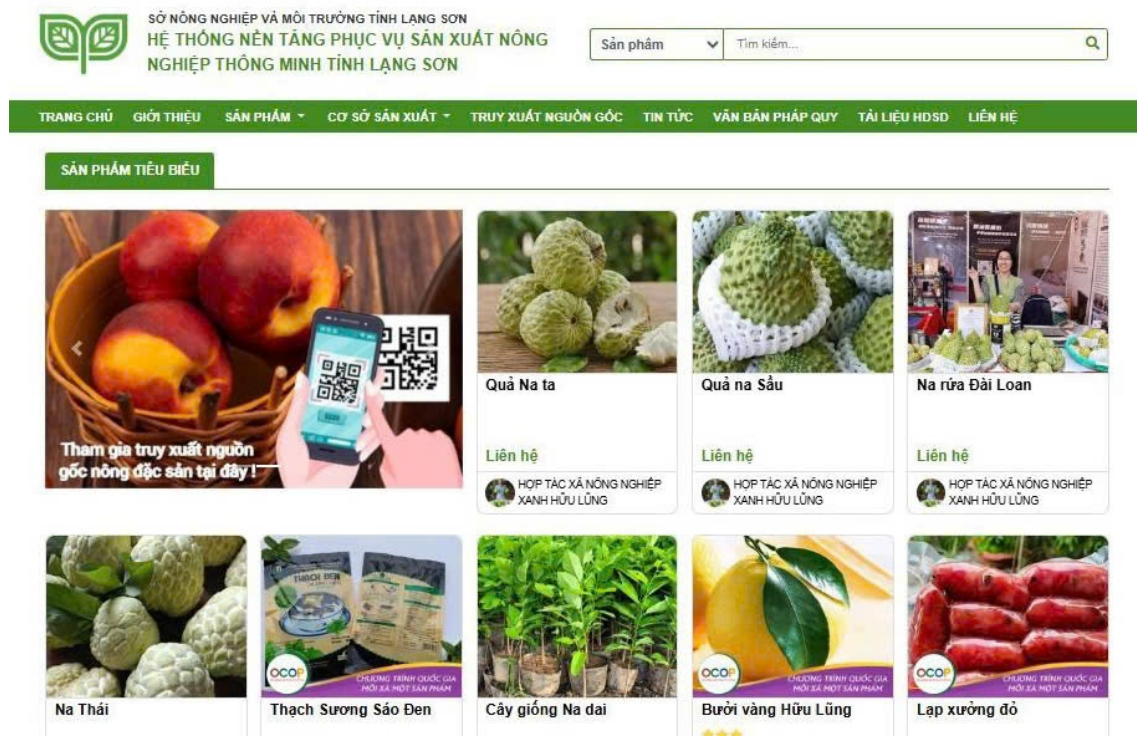


Lạng Sơn: Kết nối chợ truyền thống với thương mại điện tử

10:11 17/08/2025

Từ ngày 15-17/8, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn phối hợp cùng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương tổ chức chuỗi hoạt động chuyển đổi số quy mô lớn, nhằm kết nối chợ truyền thống với thương mại điện tử (TMĐT). Đây được xem là bước đi quan trọng, giúp tiểu thương địa phương làm quen với mô hình kinh doanh hiện đại, mở rộng kênh tiêu thụ trong kỷ nguyên số.



Lạng Sơn - kết nối chợ truyền thống với thương mại điện tử

Chương trình Chuyển đổi số chợ truyền thống và thúc đẩy phát triển TMĐT tỉnh Lạng Sơn diễn ra trong ba ngày tại Vincom Plaza Lạng Sơn, với sự tham gia của các tiểu thương, hợp tác xã, doanh nghiệp cùng nhiều nền tảng công nghệ lớn.

Theo Ban tổ chức, sự kiện quy tụ hơn 300 sản phẩm đa dạng, từ sản phẩm OCOP, hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu đến đặc sản đặc trưng của Lạng Sơn. Đây là cơ hội để sản phẩm địa phương tiếp cận thị trường rộng hơn thông qua các kênh TMĐT.

Sự kiện cũng có sự đồng hành của nhiều doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực công nghệ và thanh toán số như TikTok Shop, Shopee, ZaloPay, Sapo, Haravan, Viettel Post, Vitamin Network... Các đơn vị này sẽ trực tiếp giới thiệu giải pháp số, công cụ bán hàng và hỗ trợ tiểu thương ứng dụng vào kinh doanh.

Tiểu thương và nhà bán hàng địa phương được tham gia tập huấn về quy định kinh doanh và kỹ năng livestream trên sàn TMĐT, đồng thời thực hành trực tiếp tại sân khấu chính. Đây là nội dung trọng tâm, giúp tiểu thương làm quen với hình thức bán hàng qua video trực tuyến – một trong những kênh tăng trưởng nhanh của TMĐT hiện nay.

Tại lễ khai mạc chương trình diễn ra với quy mô 20 gian hàng trưng bày sản phẩm tiêu biểu. Tại khách sạn Four Points by Sheraton, Hội thảo “Ứng dụng giải pháp công nghệ thúc đẩy TMĐT Lạng Sơn 2025” được tổ chức, giới thiệu các giải pháp chuyển đổi số toàn diện cho chợ truyền thống. Nội dung hội thảo bao gồm thanh toán không tiền mặt, quản lý đơn hàng, logistics và các công cụ quảng bá trực tuyến.

Điểm nhấn của chương trình là chuỗi livestream bán hàng liên tục trong hai ngày 16 - 17/8 trên nền tảng TikTok Shop. Các phiên phát sóng có sự tham gia của nhiều nhà sáng tạo nội dung nổi tiếng như Cô Thơ Ơi 68, Mai Tây Bắc, góp phần quảng bá mạnh mẽ sản phẩm Lạng Sơn đến người tiêu dùng cả nước.

Nhiều chương trình khuyến mãi, ưu đãi đặc biệt cũng được triển khai trong các phiên livestream, kích thích nhu cầu mua sắm, đồng thời gia tăng sức hút cho hàng hóa địa phương.

Ban tổ chức cho biết, mục tiêu của chương trình không chỉ dừng ở việc quảng bá sản phẩm, mà còn chú trọng đào tạo kỹ năng thực chiến cho tiểu thương, giúp họ tự tin ứng dụng TMĐT trong kinh doanh. Người dân cũng được khuyến khích sử dụng thanh toán không tiền mặt, vừa tiện lợi vừa an toàn.

Sự kiện này được kỳ vọng sẽ mở ra cơ hội lớn cho các tiểu thương, hợp tác xã và doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn, giúp họ bắt kịp xu hướng số hóa, mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm và nâng cao sức cạnh tranh. Đồng thời, đây cũng là dịp quảng bá hình ảnh, đặc sản của Lạng Sơn đến thị trường toàn quốc, góp phần phát triển kinh tế địa phương trong thời đại số.

Nguyễn Kiên