

Lạng Sơn khai trương Không gian văn hóa đường Hùng Vương, tạo điểm nhấn cho kinh tế đêm

07:52 12/07/2026

Không gian văn hóa đường Hùng Vương chính thức đi vào hoạt động từ tối 11/7, mở ra sản phẩm du lịch mới của tỉnh Lạng Sơn, góp phần phát triển kinh tế đêm, quảng bá bản sắc văn hóa địa phương và nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến xứ Lạng.



Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn Phạm Đức Huân phát biểu khai mạc Không gian văn hóa đường Hùng Vương.
(Ảnh: TTXVN)

Chương trình khai trương do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lạng Sơn phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức với sự tham dự của lãnh đạo tỉnh cùng đông đảo người dân và du khách.

Việc đưa vào vận hành Không gian văn hóa đường Hùng Vương là một trong những hoạt động cụ thể hóa chủ trương phát triển văn hóa theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, đồng thời hiện thực hóa mục tiêu xây dựng các không gian văn hóa công cộng, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân và tạo thêm sản phẩm phục vụ phát triển du lịch.

Theo kế hoạch của UBND tỉnh, mô hình được tổ chức thí điểm theo hình thức phố đi bộ vào tối thứ Bảy hàng tuần, từ 19 giờ 30 đến 22 giờ 30, trong thời gian 3 tháng, từ tháng 7 đến hết tháng 9/2026.

Không gian văn hóa được bố trí dọc tuyến đường Hùng Vương, từ khu vực cầu Đông Kinh đến ngã ba Hùng Vương - Dã Tượng, với nhiều phân khu trải nghiệm như sân khấu biểu diễn nghệ thuật truyền thống và hiện đại, khu nghệ thuật đường phố, không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, ẩm thực địa phương, khu trò chơi dân gian, khu check-in và quảng bá du lịch bằng công nghệ số thông qua hệ thống mã QR.

Điểm nhấn của chương trình khai trương là đêm nghệ thuật với chủ đề "Không gian văn hóa xứ Lạng - Hội tụ bản sắc, kết nối cộng đồng", quy tụ nhiều loại hình nghệ thuật đặc trưng như hát then, đàn tính, sli, lượn, múa sư tử truyền thống cùng các tiết mục ca nhạc, vũ điệu đường phố và khiêu vũ thể thao, tạo nên không gian giao thoa giữa văn hóa truyền thống và hơi thở hiện đại.



Nhân dân và du khách tham quan các gian hàng sản phẩm OCOP, sản phẩm văn hóa, du lịch và ẩm thực địa phương tại Không gian văn hóa Hùng Vương. (Ảnh: TTXVN)

Sau nghi thức khai trương, người dân và du khách được trực tiếp trải nghiệm các hoạt động văn hóa, tham quan triển lãm ảnh đẹp về Xứ Lạng, các gian hàng quảng bá du lịch, sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương.

Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lạng Sơn, mô hình không chỉ hướng tới xây dựng một điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng mà còn góp phần kéo dài thời gian lưu trú, gia tăng mức chi tiêu của du khách và thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ, thương mại.

Đặc biệt, với lợi thế sở hữu danh hiệu Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn, việc hình thành thêm một không gian văn hóa hoạt động định kỳ vào cuối tuần được kỳ vọng sẽ làm phong phú hệ sinh thái sản phẩm du lịch của tỉnh, tăng sức cạnh tranh của điểm đến trong khu vực.

Việc kết hợp biểu diễn nghệ thuật, trải nghiệm văn hóa bản địa, giới thiệu sản phẩm OCOP, ẩm thực và ứng dụng công nghệ số trong quảng bá du lịch cũng được đánh giá là hướng đi phù hợp với xu thế phát triển du lịch trải nghiệm, kinh tế ban đêm và kinh tế sáng tạo.

Sau giai đoạn thí điểm, tỉnh Lạng Sơn sẽ đánh giá hiệu quả hoạt động để tiếp tục hoàn thiện mô hình, hướng tới xây dựng Không gian văn hóa đường Hùng Vương trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, thúc đẩy tiêu dùng dịch vụ và phát triển kinh tế đêm theo hướng bền vững.

Hậu Thạch (t/h)