

Lạng Sơn kiểm tra, xử lý nhiều vụ vi phạm hàng lậu, hàng giả

16:29 20/05/2024

Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lạng Sơn vừa có báo cáo công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tuần từ ngày 10/5 - 17/5/2024.



Lực lượng chức năng Lạng Sơn kiểm tra hàng hóa

Theo Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lạng Sơn, trong tuần, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn diễn ra bình thường. Tại cửa khẩu Tân Thanh, lưu lượng hàng hóa xuất khẩu 226 xe/ngày; nhập khẩu 240 xe/ngày (giảm so tuần trước).

Tại cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, trung bình xuất khẩu từ 280 xe/ngày (tăng so tuần trước); nhập khẩu trung bình 626 xe/ngày (tăng so tuần trước).

Tại cửa khẩu ga quốc tế Đồng Đăng, hàng hóa nhập khẩu trung bình 20 toa/ngày (tăng so tuần trước); xuất khẩu 36 toa/ngày (tăng so tuần trước); mặt hàng xuất chủ yếu là đồ mỹ nghệ, nhôm thỏi...

Tại cửa khẩu Chi Ma, hàng hóa xuất khẩu trung bình khoảng 7 xe/ngày (tăng so tuần trước); mặt hàng xuất khẩu chủ yếu: ván bóc, xoài, hạt điều...; hàng hóa

nhập khẩu trung bình khoảng 70 xe/ngày (tăng so tuần trước); các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu: vải, giấy ăn, bánh bông lan, xe đạp, đồ gia dụng.

Tại cửa khẩu Na Hình chỉ diễn ra hoạt động xuất khẩu - bình quân xuất 3 xe/ngày (tăng so tuần trước). Trong tuần, không diễn ra hoạt động nhập khẩu tại cửa khẩu Na Hình và không xuất nhập khẩu vào ngày thứ 7. Hàng xuất khẩu chủ yếu gồm nông sản các loại, linh kiện điện tử, bột sắn, ván bóc, cà phê, hoa quả các loại như sầu riêng...

Trong tuần, tình hình vận chuyển, kinh doanh hàng lậu qua các đường mòn biên giới cơ bản được kiểm soát; trong tuần, hầu như không phát sinh nhập lậu hàng hóa, nhập lậu gia cầm giống qua biên giới.

Tình hình gian lận thương mại qua xuất nhập khẩu đã giảm so tuần trước, nhất là địa bàn cửa khẩu Chi Ma, nhưng vẫn tiềm ẩn diễn biến phức tạp về nguy cơ phát sinh tại các địa bàn khác.

Gian lận thương mại ở khu vực nội địa liên quan đến chất lượng sản phẩm hàng hoá, an toàn thực phẩm, đo lường, lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để gian lận về nguồn gốc xuất xứ,... vẫn lén lút diễn ra.

Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lạng Sơn cho biết: "Trong tuần, các lực lượng chức năng tỉnh tích cực cập nhật thông tin, nắm chắc tình hình, kịp thời tham mưu, đề xuất các giải pháp chỉ đạo thực hiện kiểm tra, kiểm soát công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn, đạt kết quả khả quan".

Kết quả, trong tuần, các lực lượng chức năng đã kiểm tra 109 vụ buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm; xử phạt vi phạm hành chính 75 vụ (không phát sinh số liệu kiểm tra, xử lý liên quan đến sản phẩm gia cầm, gia cầm giống nhập lậu). Tổng số tiền xử lý vi phạm hành chính gần 500 triệu đồng.

Lãnh đạo Ban Chỉ đạo 389 Lạng Sơn nhấn mạnh, thời gian tới, các lực lượng chức năng trong Ban Chỉ đạo 389 tỉnh: Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc các văn bản, ý kiến chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Tỉnh ủy, UBND tỉnh về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả;

Tiếp tục triển khai công tác kiểm tra, giám sát hoạt động chống buôn lậu của các đơn vị chức năng, đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các ngành, địa phương, đơn vị liên quan; đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị tư tưởng, kịp thời động viên khích lệ tinh thần cho cán bộ, công chức, chiến sỹ trực tiếp nhiệm vụ chống buôn lậu; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm đối với những cán bộ, công chức, chiến sỹ có dấu hiệu tiêu cực, tiếp tay cho buôn lậu, để phát

sinh diễn biến phức tạp, nổi cộm về buôn lậu trên địa bàn tỉnh;

Thường xuyên nắm tình hình, tham mưu, đôn đốc thực hiện các kế hoạch công tác, chủ động đề xuất các giải pháp chỉ đạo thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường. Phối hợp với các lực lượng, các ngành chức năng nhận diện phương thức, thủ đoạn hoạt động mới, những vấn đề, lĩnh vực phức tạp, nổi cộm để tham mưu lãnh đạo Ban Chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo triển khai các biện pháp chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn;

Các đơn vị chức năng tiếp tục tăng cường công tác phối hợp, trao đổi thông tin trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phối hợp với cơ quan báo chí, truyền hình đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh về việc chấp hành các quy định của pháp luật; nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng trong việc lựa chọn những sản phẩm an toàn, có nguồn gốc rõ ràng.

Nguyễn Kiên