

## Lạng Sơn: Làm rõ thông tin sản phẩm Bát Khẩu Nhục đóng hộp trên mạng xã hội

12:05 26/10/2026

Qua kiểm tra, xác minh thông tin phản ánh trên mạng xã hội về sản phẩm Bát Khẩu Nhục Lạng Sơn đóng hộp, lực lượng Quản lý thị trường Lạng Sơn xác định sản phẩm được phản ánh không có nguồn gốc sản xuất tại địa phương. Vụ việc đang được cơ quan chức năng tại Hà Nội tiếp tục làm rõ.



Đội Quản lý thị trường số 7 Lạng Sơn kiểm tra cơ sở sản xuất sản phẩm Khẩu Nhục tại địa bàn Thất Khê và Tràng Định

### Xác minh nguồn gốc sản phẩm bị phản ánh

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc khẩn trương kiểm tra, xác minh thông tin phản ánh liên quan đến sản phẩm Bát Khẩu Nhục Lạng Sơn đóng hộp, Chi cục Quản lý thị trường Lạng Sơn đã chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng triển khai rà soát, thu thập thông tin, xác minh nguồn gốc sản phẩm.

Theo đó, ngày 25/10/2026, ngay sau khi xuất hiện thông tin phản ánh trên mạng xã hội, lực lượng Quản lý thị trường đã yêu cầu các đội trực thuộc rà soát

các tổ chức, cá nhân sản xuất, chế biến, đóng gói và kinh doanh sản phẩm Khâu Nhục đóng hộp; đồng thời thu thập thông tin trên các nền tảng thương mại điện tử và mạng xã hội.

Đơn vị cũng phối hợp với Công an tỉnh Lạng Sơn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lạng Sơn, đồng thời đề nghị lực lượng Quản lý thị trường Hà Nội phối hợp xác minh, truy tìm nguồn gốc hàng hóa và các tài khoản có liên quan đến hoạt động quảng cáo, chào bán sản phẩm.

Qua rà soát trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, cơ quan chức năng ghi nhận 3 cơ sở sản xuất, chế biến Khâu Nhục đóng hộp và 5 cơ sở kinh doanh sản phẩm này. Ngoài ra, tại các địa phương còn có các cơ sở nhỏ lẻ chế biến, kinh doanh Khâu Nhục theo phương thức truyền thống, phục vụ nhu cầu tiêu dùng trực tiếp.

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh được rà soát có địa điểm hoạt động tại địa phương. Một số sản phẩm đã đăng ký tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), trong đó có sản phẩm được xếp hạng 3 sao. Tuy nhiên, tình trạng pháp lý và hiệu lực giấy chứng nhận OCOP của từng sản phẩm cần được xem xét cụ thể theo hồ sơ liên quan.

Đáng chú ý, qua xác minh ban đầu, Chi cục Quản lý thị trường Lạng Sơn khẳng định không có cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn sản phẩm đóng hộp như thông tin phản ánh trên mạng xã hội.



Lực lượng chức năng Lạng Sơn tích cực kiểm tra, xác minh làm rõ sản phẩm Khâu Nhục được sản xuất tại các cơ sở trên địa bàn

### **Làm rõ dấu hiệu sử dụng tên gọi đặc sản Lạng Sơn**

Theo thông tin phối hợp xác minh của cơ quan công an, sản phẩm bị phản ánh có liên quan đến ông Lê Đức Tùng, Giám đốc, người đại diện Công ty TNHH thực phẩm Z FOODDELI, địa chỉ tại phường Phú Diễn, Hà Nội.

Kết quả xác minh bước đầu cho thấy, khoảng tháng 9/2026, ông Tùng tìm hiểu công thức chế biến món Khâu Nhục và chân giò vị Tứ Xuyên, sau đó đặt mua nguyên liệu, dụng cụ đóng hộp để sản xuất sản phẩm thực phẩm.

Sau khi sản phẩm ban đầu tiêu thụ không thuận lợi, ông Tùng tìm hiểu trên mạng xã hội và nhận thấy Khâu Nhục đóng hộp gắn với tên gọi Lạng Sơn được nhiều người quan tâm. Từ đó, vị này đã sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo để thiết kế nhãn sản phẩm mang tên “Khau Nhuc That Khe Lang Son”, đặt in nhãn và thay thế nhãn trên các sản phẩm đã sản xuất trước đó.

Trong tháng 9/2026, cơ sở này đã sản xuất 500 sản phẩm mang nhãn “Khau Nhuc That Khe Lang Son” để bán qua mạng xã hội. Sau khi giao khoảng 150 sản phẩm, cơ sở nhận được nhiều phản hồi không tốt và hàng bị khách trả lại. Đến ngày 2/10/2026, hoạt động sản xuất sản phẩm mang nhãn này đã dừng lại; số hàng tồn được báo cáo là đã tiêu hủy.

Hiện Công an thành phố Hà Nội đã lập hồ sơ vụ việc để tiếp tục làm rõ hành vi của các tổ chức, cá nhân có liên quan.

Những thông tin xác minh ban đầu cho thấy vụ việc không chỉ đặt ra yêu cầu kiểm soát chất lượng, nguồn gốc thực phẩm kinh doanh trên môi trường mạng, mà còn cho thấy nguy cơ lợi dụng tên gọi, uy tín đặc sản địa phương để quảng bá, tiêu thụ hàng hóa không được sản xuất tại địa phương đó.



Đội Quản lý thị trường số 4 Lạng Sơn kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm Khẩu Nhục đóng hộp trên địa bàn

Trước những thông tin phản ánh, Chi cục Quản lý thị trường Lạng Sơn tiếp tục tăng cường quản lý địa bàn, theo dõi hoạt động sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm nói chung và Khẩu Nhục đóng hộp nói riêng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

Đồng thời, lực lượng chức năng duy trì phối hợp với cơ quan quản lý thị trường Hà Nội trong việc trao đổi thông tin, xác minh nguồn gốc hàng hóa và làm rõ các dấu hiệu vi phạm; phối hợp với ngành văn hóa để theo dõi, kiểm soát thông tin liên quan đến đặc sản Khẩu Nhục Lạng Sơn.

Đối với người tiêu dùng, việc lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, thông tin nhà sản xuất và đơn vị kinh doanh minh bạch là yếu tố quan trọng để bảo vệ sức khỏe, quyền lợi của bản thân và gia đình. Người tiêu dùng cần thận trọng với các sản phẩm được quảng cáo trên mạng xã hội, đặc biệt khi tên gọi, nhãn mác và nguồn gốc hàng hóa chưa được kiểm chứng.

Việc kịp thời xác minh, làm rõ thông tin không chỉ góp phần ngăn chặn nguy cơ kinh doanh hàng hóa thiếu minh bạch mà còn bảo vệ uy tín, giá trị văn hóa và thương hiệu đặc sản của địa phương. Đây cũng là cơ sở để xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng đối với các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất và kinh doanh đúng quy định.

