

Lạng Sơn nghiên cứu phát triển trung tâm mua sắm hàng hiệu outlet tại khu vực biên giới

08:52 30/10/2026

UBND tỉnh Lạng Sơn vừa yêu cầu các sở, ngành và địa phương triển khai Đề án “Phát triển các mô hình outlet tại Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Trong đó, tỉnh đặt mục tiêu đến năm 2030 thu hút đầu tư, hình thành ít nhất một trung tâm mua sắm hàng hiệu (outlet) tại khu vực biên giới, gắn với phát triển du lịch cửa khẩu, thương mại và dịch vụ.



Outlet là mô hình bán lẻ tập trung các thương hiệu, tại đó nhà sản xuất hay nhà phân phối bán hàng trực tiếp đến tay người tiêu dùng với mức giá phù hợp. (Ảnh minh họa)

Thực hiện Quyết định số 2412/QĐ-BCT ngày 25/9/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về phê duyệt Đề án phát triển các mô hình outlet tại Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động số 59-CTr/TU ngày

23/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, UBND tỉnh Lạng Sơn đã yêu cầu các sở, ban, ngành và UBND các xã, phường chủ động triển khai các nhiệm vụ liên quan.

Theo định hướng, đến năm 2030, tỉnh Lạng Sơn phấn đấu thu hút đầu tư, hình thành ít nhất một trung tâm mua sắm hàng hiệu outlet tại khu vực biên giới. Đây là mô hình bán lẻ tập trung nhiều thương hiệu, trong đó nhà sản xuất hoặc nhà phân phối trực tiếp đưa hàng hóa đến người tiêu dùng với mức giá phù hợp đặc thù của mô hình.

Việc phát triển outlet được kỳ vọng khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của tỉnh Lạng Sơn, thúc đẩy thương mại, dịch vụ, kích cầu tiêu dùng và hình thành thêm các điểm đến mua sắm, trải nghiệm cho du khách. Định hướng này cũng gắn với Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021–2030, tầm nhìn đến năm 2050 và phát triển Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn.

Trong giai đoạn 2026–2030, Sở Công Thương Lạng Sơn được giao chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn và các đơn vị liên quan nghiên cứu phương án, tăng cường xúc tiến, thu hút đầu tư, đề xuất xây dựng thí điểm một trung tâm mua sắm hàng hiệu có ưu đãi về giá. Đồng thời, tham mưu bổ sung định hướng phát triển outlet vào các kế hoạch phát triển thương mại, dịch vụ và quy hoạch liên quan, hoàn thành trong quý I/2027.

Để triển khai mô hình hiệu quả, UBND tỉnh Lạng Sơn yêu cầu các sở, ngành phối hợp rà soát địa điểm, quỹ đất, quy hoạch, hạ tầng giao thông và các điều kiện cần thiết; nghiên cứu phương thức đầu tư, lộ trình thực hiện và cơ chế hỗ trợ, ưu đãi theo quy định pháp luật.

Đáng chú ý, tỉnh Lạng Sơn định hướng lựa chọn các sản phẩm có tiềm năng của địa phương để đưa vào hệ thống outlet sau khi được hình thành, ưu tiên sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, nông sản, đặc sản, sản phẩm có thương hiệu, chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu tập thể. Qua đó, tạo thêm kênh phân phối hiện đại, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị sản phẩm địa phương.

Cùng với phát triển thương mại, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lạng Sơn được giao nghiên cứu kết nối mô hình outlet với các sản phẩm, tour, tuyến du lịch, khu, điểm du lịch và Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn. Hoạt động mua sắm được định hướng gắn với trải nghiệm văn hóa, ẩm thực, quảng bá quà tặng mang bản sắc xứ Lạng, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ và bảo đảm an toàn cho du khách.

Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn phối hợp nghiên cứu khả năng phát triển outlet trong khu kinh tế cửa khẩu, đề xuất thí điểm mô hình tại Đề án Khu hợp tác thương mại, du lịch Tân Thanh (Việt Nam) – Pò Chài (Trung Quốc). Đây cũng là hướng kết nối hoạt động mua sắm với hệ sinh thái thương mại, dịch vụ và du lịch khu vực cửa khẩu.

Bên cạnh thu hút đầu tư và lựa chọn địa điểm, tỉnh Lạng Sơn chú trọng nâng cao chất lượng nguồn hàng cung ứng cho hệ thống outlet. Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất cải tiến chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số.

Sở Công Thương đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hỗ trợ doanh nghiệp địa phương tham gia hệ thống outlet; khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và truy xuất nguồn gốc hàng hóa. Công tác quản lý thị trường cũng được tăng cường, tập trung kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng hàng hóa khi mô hình đi vào hoạt động.

UBND các xã, phường có trách nhiệm rà soát tiềm năng về vị trí, quỹ đất, giao thông, du lịch, thương mại và nguồn hàng; đề xuất khu vực có khả năng phát triển outlet gửi Sở Công Thương trong quý II/2027. Đồng thời, tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, bao bì, nhãn hiệu, bảo đảm điều kiện tham gia các kênh phân phối hiện đại.

Nguyễn Kiên