TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn phấn đấu tổng thu từ du lịch đạt 4.500 tỷ đồng năm 2025

16:27 24/03/2025

Ngày 9/3/2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn đã ban hành Kế hoạch số 61/KH- SVHTTDL về việc Triển khai thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025 về chỉ tiêu tăng trưởng của ngành du lịch năm 2025 tỉnh Lạng Sơn. Trong đó, Lạng Sơn phấn đấu đạt tổng thu từ du lịch khoảng 4.500 tỷ đồng; thu hút khoảng 4,4 triệu lượt khách du lịch.



Nghi lễ rước kiệu tại Lễ hội Kỳ Cùng - Tả Phủ, thành phố Lạng Sơn là một trong những lễ hội lớn nhất tỉnh Lạng Sơn thu hút đông đảo du khách thập phương

Kế hoạch xác định du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá cao và nội dung văn hoá sâu sắc, có khả năng tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, góp phần nâng cao hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Do vậy, để thực hiện được một số mục tiêu trên, Kế hoạch đã đề ra nhiều giải pháp. Cụ thể, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân tầm quan trọng

của ngành du lịch là một trong bốn trụ cột đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tổ chức kiểm tra, rà soát thực trạng phát triển du lịch tại các huyện, thành phố.

Tăng cường phát triển cơ sở hạ tầng du lịch; tiếp tục rà soát, bổ sung hoàn thiện các cơ chế, chính sách, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch. Xây dựng phát triển một số sản phẩm du lịch tỉnh Lạng Sơn có tính đặc thù, thế mạnh của tỉnh để xác định đầu tư trọng tâm, trọng điểm, tạo sự khác biệt, mang tính cạnh tranh cao, có giá trị trong việc nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Lạng Sơn.

Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh, quốc tế; duy trì, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch cấp huyện, thành phố gắn với tiềm năng, lợi thế, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng địa phương để thu hút khách du lịch. Thúc đẩy các hoạt động đối ngoại, mở rộng phát triển quan hệ hợp tác quốc tế với các nước thông qua các hoạt động du lịch, trong đó tăng cường giới thiệu, quảng bá, xúc tiến du lịch địa phương, tăng cường thu hút đầu tư nước ngoài. Đặc biệt khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành của tỉnh và các tỉnh, thành khác ký kết hợp tác và cam kết thực hiện việc đưa đón khách của doanh nghiệp mình đến địa phương khác và ngược lại.



Món lợn quay, món ngon đặc sắc, đặc trưng của nhân dân các dân tộc tỉnh Lạng Sơn

Bên cạnh đó, Lạng Sơn chú trọng triển khai Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Lạng Sơn gắn với phát triển du lịch. Tổ chức giới thiệu quảng

bá các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh tại các khu, điểm du lịch, các trạm dừng nghỉ, các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

Duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội đặc trưng, lợi thế của tỉnh; xây dựng các loại hình du lịch sinh thái, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, cắm trại gắn với các khu du lịch, điểm du lịch; tiếp tục nâng cấp, phát triển các điểm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các điểm du lịch cộng đồng đã được công nhận.

Ngoài ra, xây dựng và thực hiện chương trình tuyên truyền, xúc tiến quảng bá công viên địa chất Lạng Sơn, các tuyến, điểm du lịch công viên địa chất; tăng cường hội nhập, hợp tác quốc tế, tham gia các hoạt động của mạng lưới công viên địa chất toàn cầu UNESCO, mạng lưới công viên địa chất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, mạng lưới công viên địa chất toàn cầu Việt Nam.

Triệu Thành