TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn: Sẵn sàng cho Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh

16:37 09/07/2025

Ngày 9/7, UBND tỉnh Lạng Sơn tổ chức cuộc họp rà soát các nội dung chuẩn bị tham gia Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội từ ngày 28/8 - 5/9/2025. Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn Dương Xuân Huyên chủ trì cuộc họp.



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn Dương Xuân Huyên phát biểu tại cuộc họp

Thực hiện Kế hoạch số 2786/KH-BTC ngày 17/6/2025 của Ban Tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh về tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025); UBND tỉnh Lạng Sơn đã ban hành Kế hoạch số 173 về tham gia Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) của tỉnh.

Theo kế hoạch, UBND tỉnh Lạng Sơn sẽ tham gia khu trưng bày "Tỉnh giàu nước mạnh" được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà

Nội từ ngày 28/8 - 5/9/2025. Triển lãm nhằm giới thiệu, quảng bá tới công chúng trong nước và quốc tế về tiềm năng, thế mạnh, tính năng động của tỉnh Lạng Sơn; làm nổi bật sự phát triển của tỉnh trong 80 năm qua, đặc biệt trong giai đoạn 2021 - 2025: Thành tựu trong công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc.

Thực hiện kế hoạch, UBND tỉnh giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTT&DL) Lạng Sơn làm đầu mối phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác chuẩn bị. Đến nay, Sở VHTT&DL đã tham mưu xây dựng dự toán kinh phí, giao Bảo tàng tỉnh phối hợp với đơn vị tư vấn xây dựng đề cương, thiết kế 3D, lập danh sách ảnh theo đề cương với 3 chủ đề chính: Lạng Sơn vùng đất, con người; thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Lạng Sơn; Lạng Sơn, tự tin, bứt phá bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc. Theo đề cương và chủ đề đã ban hành, đơn vị tư vấn xây dựng 2 phương án thiết kế. Trong đó, 2 phương án đều được thiết kế theo không gian mở với điểm nhấn là mô hình cửa khẩu Hữu Nghị. Đối với phương án thiết kế 1 gồm 5 khu vực (1 khu trung tâm, 3 khu trưng bày chuyên đề, 1 khu trưng bày của doanh nghiệp), đối với phương án thiết kế 2 gồm 6 khu vực (1 khu trung tâm, 4 khu trưng bày chuyên đề và 1 khu tiếp khách/lễ tân).

Tại cuộc họp, các đại biểu đã tập trung thảo luận, góp ý vào nội dung các phương án thiết kế như: Chủ đề, màu sắc, bố cục gian trưng bày của tỉnh cần phù hợp với không gian tổng thể chung của triển lãm và đảm bảo nổi bật thành tựu mọi mặt của tỉnh; công tác phối hợp sắp xếp gian hàng của các doanh nghiệp tham gia trưng bày.

Phát biểu kết luận, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn Dương Xuân Huyên đề nghị các cơ quan, đơn vị tích cực quan tâm đẩy mạnh công tác truyền thông, đặc biệt Sở VHTT&DL phối hợp với Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn thực hiện tốt công tác tuyên truyền và triển khai các clip ngắn quảng bá các thế mạnh của tỉnh phục vụ tại gian trưng bày. Sở VHTT&DL tiếp tục nghiên cứu, điều chỉnh tên chủ đề chung của gian trưng bày; đồng thời phối hợp với cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp thực hiện tốt công tác chuẩn bị cho hoạt động trưng bày tại triển lãm, đảm bảo nêu bật thành tựu trong 80 năm xây dựng và phát triển của tỉnh Lạng Sơn.

Triệu Thành