

Lạng Sơn: Sắp diễn ra Chương trình “Chuyển đổi số chợ truyền thống và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử”

16:00 13/08/2025

Theo thông tin từ Sở Công Thương Lạng Sơn, từ ngày 15-17/8/2025, Sở phối hợp cùng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương, các doanh nghiệp nền tảng thương mại điện tử như: TikTok Shop, Shopee, ZaloPay, Sapo, Haravan, Viettel Post, Vitamin Network cùng phối hợp tổ chức Chương trình Chuyển đổi số chợ truyền thống và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn năm 2025.



Khu vực sân phía trước Vincom Plaza Lạng Sơn, số 02 đường Trần Hưng Đạo, phường Lương Văn Tri, tỉnh Lạng Sơn là địa điểm diễn ra chuỗi chương trình tại sự kiện

Địa điểm tổ chức tại Khu vực sân phía trước Vincom Plaza Lạng Sơn, số 2 đường Trần Hưng Đạo, phường Lương Văn Tri, tỉnh Lạng Sơn. Chương trình quy tụ hơn 300 sản phẩm đa dạng ngành hàng đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tiểu thương có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản Lạng Sơn đăng kí tham gia, góp phần thắt chặt liên

kết, lan tỏa kinh nghiệm và tạo thêm nhiều cơ hội hợp tác – kinh doanh trong bối cảnh chuyển đổi số.

Đáng chú ý, chương trình sẽ có nhiều hoạt động nổi bật như: Sáng ngày 15/8/2025, tại Hội trường khách sạn Four Points by Sheraton (số 02 đường Trần Hưng Đạo, phường Lương Văn Tri, tỉnh Lạng Sơn) sẽ có chương trình Tập huấn, phổ biến quy định về kinh doanh trên sàn thương mại điện tử (TMĐT), bồi dưỡng kỹ năng về livestream trên các sàn TMĐT cho các doanh nghiệp, HTX, thương nhân trên địa bàn tỉnh. Trong chiều ngày 15/8/2025, Ban Tổ chức sẽ tổ chức tập huấn chuyển đổi số cho các Tổ chức quản lý chợ, tiểu thương, nhà bán hàng địa phương; hướng dẫn và thực hành livestream.

Lễ Khai mạc Chương trình “Chuyển đổi số chợ truyền thống và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn”, diễn ra từ 7h00 – 8h30, ngày 16 tháng 08 năm 2025. Chương trình Hội thảo ứng dụng Giải pháp công nghệ thúc đẩy Thương mại điện tử Lạng Sơn 2025, diễn ra từ 8h30 - 11h20, ngày 16 tháng 08 năm 2025, tại Khách sạn Four Points by Sheraton, đường Trần Hưng Đạo, phường Lương Văn Tri, tỉnh Lạng Sơn. Hội thảo sẽ cung cấp những ứng dụng giải pháp công nghệ phục vụ, hỗ trợ chuyển đổi số toàn diện cho tiểu thương, chợ truyền thống và phát triển thương mại điện tử. Tổ chức lễ ký cam kết tham gia hỗ trợ các doanh nghiệp Lạng Sơn chuyển đổi số.



Các phiên livestream giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc trưng của Lạng Sơn và các tỉnh, thành phố sẽ có sự tham gia của các KOLs, KOCs nổi tiếng

Đặc biệt, trong thời gian diễn ra sự kiện, Ban Tổ chức sẽ phối hợp cùng TikTok Shop và Nhà sáng tạo nội dung tổ chức phiên livestream trên nền tảng TikTok quảng bá các sản phẩm đặc trưng, đặc sản sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng vùng miền của tỉnh Lạng Sơn. Cung cấp các chương trình khuyến mãi, giảm giá đặc biệt dành riêng cho khách hàng tham gia mua sắm trong thời gian diễn ra livestream, góp phần khuyến

khích việc đặt hàng và tăng doanh số bán hàng.

Chương trình “Chuyển đổi số chợ truyền thống và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn năm 2025” được tổ chức nhằm thúc đẩy và khuyến khích người tiêu dùng, định hướng sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm và giao dịch song song với việc quảng bá, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của địa phương thông qua hình thức bán hàng trực tuyến (livestream). Hướng tới việc đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tiểu thương cập nhật kiến thức, kỹ năng, cũng như tiếp cận các giải pháp số phù hợp với thực tiễn tại địa phương.

Triệu Thành