TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn: Tăng cường kiểm soát thị trường, kiềm chế buôn lậu và gian lận thương mại

17:12 12/07/2025

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Chi cục QLTT Lạng Sơn đã kiểm tra 787 vụ (đạt 55,5% so cùng kỳ năm 2024), phát hiện 774 vụ vi phạm (tương đương 74,5%), xử phạt vi phạm hành chính 2,92 tỷ đồng, trị giá hàng hóa vi phạm gần 1,89 tỷ đồng. Toàn bộ số tiền nộp ngân sách đạt hơn 3 tỷ đồng, trong đó có 2 vụ chuyển cơ quan điều tra tiếp tục xử lý theo quy định pháp luật.



Lực lượng QLTT Lạng Sơn tăng cường kiểm tra hàng hóa

Đạt nhiều kết quả tích cực

Theo báo cáo của Chi cục QLTT Lạng Sơn, 6 tháng đầu năm 2025, tình hình kinh doanh thương mại hàng hóa và dịch vụ trên địa bàn nhìn chung ổn định, đặc biệt là đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân.

Thị trường tiêu dùng tháng 6 có dấu hiệu chững lại, ghi nhận nhiều hộ kinh doanh tại các chợ truyền thống tạm dừng hoạt động do sức mua thấp, cạnh tranh với thương mại điện tử và khó khăn trong việc đáp ứng các yêu cầu pháp lý về hóa đơn, chứng từ, nguồn gốc xuất xứ.

Tình hình buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới về cơ bản được kiểm soát nhờ sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng hai bên biên giới. Tuy nhiên, vẫn còn xảy ra tình trạng nhập lậu nhỏ lẻ gia cầm giống, trứng gia cầm, thực phẩm công nghệ, xuất lậu thực phẩm đông lạnh qua các đường mòn tại địa bàn các huyện biên giới như Cao Lộc, Lộc Bình, Tràng Định.

Hoạt động gian lận thương mại trong xuất nhập khẩu có xu hướng giảm kể từ cuối tháng 4/2025, do nhiều doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động nhập khẩu hàng tiêu dùng. Dù vậy, vẫn tiềm ẩn nguy cơ do một số tổ chức, cá nhân lợi dụng sơ hở chính sách để khai báo sai thông tin hàng hóa, thuế suất, mã số, xuất xứ, đặc biệt đối với máy móc, thiết bị.

Trong nội địa, gian lận thương mại diễn ra nhỏ lẻ, song vẫn tiềm ẩn rủi ro do sự phát triển nhanh của thương mại điện tử. Các hành vi vi phạm về sở hữu trí tuệ, kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc tiếp tục được phát hiện tại các quầy hàng trong chợ truyền thống và cửa hàng nhỏ lẻ.

Để tăng cường hiệu quả quản lý, trong 6 tháng đầu năm, Chi cục QLTT tỉnh Lạng Sơn đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp, trong đó ban hành 13 kế hoạch chuyên môn và 74 văn bản chỉ đạo điều hành. Các hoạt động trọng tâm gồm kiểm soát giá cả, an toàn thực phẩm, đo lường chất lượng, vật tư nông nghiệp, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, thương mại điện tử...

Chi cục QLTT đã triển khai Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2025 và các chuyên đề như: kiểm tra cơ sở kinh doanh dược phẩm, thực hiện "Tháng hành động vì an toàn thực phẩm", đợt cao điểm thực hiện Công điện 65/CĐ-TTg và Chỉ thị số 13/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

Đặc biệt, trong bối cảnh thương mại điện tử phát triển nhanh, Chi cục đã kiện toàn tổ thương mại điện tử, tăng cường theo dõi, kiểm tra, xử lý vi phạm trên

các sàn giao dịch, mạng xã hội; phối hợp với cơ quan thuế trong truy thu thuế, quản lý hóa đơn, thanh toán điện tử.

Về công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính, trong 6 tháng đầu năm 2025, Chi cục QLTT đã kiểm tra 787 vụ (đạt 55,5% so cùng kỳ năm 2024), phát hiện 774 vụ vi phạm (tương đương 74,5%), xử phạt vi phạm hành chính 2,92 tỷ đồng, trị giá hàng hóa vi phạm gần 1,89 tỷ đồng. Toàn bộ số tiền nộp ngân sách đạt hơn 3 tỷ đồng, trong đó có 2 vụ chuyển cơ quan điều tra tiếp tục xử lý theo quy định pháp luật.



Đội QLTT số 7 Lạng Sơn tuyên truyền, giám sát đối với các cơ sở kinh doanh các sản phẩm dầu ăn trên địa bàn

Bên cạnh đó, công tác phối hợp liên ngành được đẩy mạnh, bao gồm phối hợp với lực lượng công an, bộ đội biên phòng, hải quan, cơ quan thuế, y tế và chính quyền cơ sở để kiểm tra, tuyên truyền và xử lý vi phạm. Đồng thời, Chi cục cũng tích cực hợp tác với các cơ quan báo chí nhằm thông tin, tuyên truyền chính sách pháp luật, định hướng dư luận và nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động thương mại.

Chi cục QLTT Lạng Sơn cũng đã thực hiện tốt công tác tham mưu cho UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 Lạng Sơn trong việc ban hành các văn bản chỉ đạo, kế hoạch triển khai các đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, cũng như kiện toàn bộ máy chỉ đạo, xây dựng quy chế hoạt động

và chế độ báo cáo.

Trong công tác nội bộ, Chi cục đã chú trọng xây dựng đội ngũ công chức, người lao động có bản lĩnh chính trị vững vàng, thực hiện nghiêm quy chế cơ quan, tăng cường giáo dục về đạo đức công vụ, phòng chống tham nhũng, tiêu cực. Kết quả giám sát chưa phát hiện sai phạm nào trong nội bộ.

Tổng kết 6 tháng đầu năm, công tác quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả tích cực. Thị trường nội địa ổn định, không để xảy ra các vi phạm nghiêm trọng, không hình thành đường dây buôn lậu lớn. Hoạt động xuất nhập khẩu tiếp tục được tạo điều kiện thuận lợi, đồng thời công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả được tăng cường toàn diện, góp phần tạo môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh trên địa bàn tỉnh.



Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa

Thực hiện nhiệm vụ trọng tâm

Chi cục trưởng Chi cục QLTT Lạng Sơn, ông Đặng Văn Ngọc, nhấn mạnh:

Trong thời gian tới, Chi cục sẽ tiếp tục triển khai nghiêm túc, hiệu quả các văn bản chỉ đạo của cấp trên liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Đồng thời, đơn vị sẽ tiếp tục thực hiện kiểm tra theo Kế hoạch kiểm tra định kỳ và Kế hoạch kiểm tra chuyên đề năm 2025 đã được phê duyệt.

Chi cục cũng sẽ tổ chức tham mưu việc phân công, sắp xếp lại địa bàn phụ trách của các đội QLTT, phù hợp với bộ máy chính quyền địa phương hai cấp sau khi được kiện toàn. Việc này gắn với nhiệm vụ tham mưu cho cấp ủy, chính quyền địa phương cấp xã trong việc chỉ đạo và triển khai hiệu quả công tác quản lý thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đảm bảo công tác này được duy trì thường xuyên, liên tục, góp phần giữ vững những kết quả đã đạt được trong đợt cao điểm thực hiện Công điện số 65/CĐ-TTg và các văn bản chỉ đạo liên quan.

Bên cạnh đó, Chi cục sẽ phân công lại địa bàn phụ trách của công chức tại các đội QLTT, gắn với trách nhiệm cá nhân trong công tác tham mưu cho chính quyền cấp xã chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ, đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan sau khi bộ máy tổ chức được sắp xếp hoàn chỉnh. Điều này nhằm tiếp tục thực hiện hiệu quả các chỉ tiêu về tuyên truyền pháp luật, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính.

Chi cục sẽ tăng cường triển khai các biện pháp nghiệp vụ quản lý thị trường, đặc biệt chú trọng công tác kiểm tra và xử lý đối với các điểm phát luồng, các cơ sở kinh doanh thực phẩm có thị phần lớn, các kho hàng tổ chức livestream trên sàn thương mại điện tử. Đồng thời, tiếp tục phối hợp, tổ chức kiểm tra chất lượng sản phẩm hàng hóa, đấu tranh chống lại các hành vi buôn bán hàng không rõ nguồn gốc, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả, hàng lậu... nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật cũng sẽ được đẩy mạnh, góp phần nâng cao nhận thức tiêu dùng trong nhân dân và nâng cao hiệu quả phòng, chống gian lận thương mại, hàng giả và hàng lậu trên địa bàn toàn tỉnh.

Đồng thời, Chi cục tiếp tục thực hiện tốt vai trò là Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh; chủ trì và phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng trong việc thực hiện công tác quản lý thị trường và công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn nội địa; phối hợp trong công tác phòng, chống tội phạm; kiểm soát hoạt động hợp pháp liên quan đến ma túy; bảo đảm an toàn thực phẩm theo đúng chức năng, nhiệm vụ được giao.

Chi cục cũng sẽ nghiên cứu, xây dựng và tham mưu cấp có thẩm quyền về cơ chế phối hợp chỉ đạo công tác quản lý thị trường giữa chính quyền cấp xã và các đơn vị liên quan. Tiếp tục triển khai hiệu quả Quy chế phối hợp với các ngành chức năng trong công tác quản lý thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật, đặc biệt trong các lĩnh vực mới như thương mại điện tử, gian lận thương mại thông qua việc lợi

dụng cơ chế, chính sách liên ngành.

Nguyễn Kiên