TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn: Tăng cường kiểm soát thị trường, xử lý gần 190 vụ vi phạm trong tháng 2

12:49 12/03/2026

Trong tháng 2/2026, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần ổn định thị trường, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.



Đội Quản lý thị trường số 7 Lạng Sơn kiểm tra hàng hóa trên địa bàn quản lý

Thị trường sôi động dịp Tết, nguồn cung hàng hóa cơ bản ổn định

Theo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn, trong tháng 2, thị trường hàng hóa trên địa bàn diễn ra khá sôi động do nhu cầu mua sắm của người dân tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán. Các mặt hàng thiết yếu như thực phẩm, bánh kẹo, rượu bia... có lượng tiêu thụ lớn, giá cả nhóm thực phẩm tăng khoảng

15–20% so với tháng trước Tết. Tuy nhiên, nguồn cung hàng hóa vẫn được đảm bảo, không xảy ra tình trạng khan hiếm hoặc tăng giá bất hợp lý.

Đối với mặt hàng xăng dầu, các cửa hàng kinh doanh trên địa bàn cơ bản chấp hành nghiêm quy định về thời gian bán hàng, niêm yết và điều chỉnh giá theo quy định. Trong kỳ báo cáo, giá xăng dầu đã được điều chỉnh nhiều lần theo điều hành của cơ quan chức năng, song nguồn cung vẫn ổn định, đáp ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng của người dân. Qua công tác giám sát, lực lượng quản lý thị trường chưa phát hiện vi phạm trong hoạt động kinh doanh xăng dầu, đồng thời không ghi nhận tình trạng buôn lậu xăng dầu qua biên giới.

Hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn tiếp tục diễn ra sôi động. Tại các cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, Tân Thanh, ga đường sắt quốc tế Đồng Đăng và cửa khẩu song phương Chi Ma, lưu lượng phương tiện vận chuyển hàng hóa duy trì ở mức cao. Hàng xuất khẩu chủ yếu là nông sản, hoa quả, đồ gỗ mỹ nghệ, vật liệu xây dựng... trong khi hàng nhập khẩu gồm nông sản, hàng tiêu dùng, đồ gia dụng và máy móc thiết bị.

Mặc dù tình hình thị trường cơ bản ổn định, song hoạt động buôn lậu và gian lận thương mại vẫn tiềm ẩn nhiều nguy cơ, đặc biệt tại khu vực biên giới. Một số đối tượng vẫn lợi dụng các đường mòn, lối mở để vận chuyển hàng hóa trái phép với quy mô nhỏ lẻ, chủ yếu là các mặt hàng thực phẩm như xúc xích nhập lậu hoặc sản phẩm gia súc, gia cầm đông lạnh.

Bên cạnh đó, trong hoạt động xuất nhập khẩu, vẫn tồn tại nguy cơ gian lận thương mại thông qua việc khai báo sai về tên hàng, số lượng, mã số hàng hóa, thuế suất, xuất xứ hoặc năm sản xuất của máy móc, thiết bị nhằm trốn thuế hoặc hợp thức hóa hàng hóa.

Tại thị trường nội địa, các hành vi vi phạm chủ yếu liên quan đến chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, đo lường, cũng như gian lận về nguồn gốc xuất xứ trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.



Đội Quản lý thị trường số 3 Lạng Sơn đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát hàng hóa

Kiểm tra 190 vụ, xử lý 189 vụ vi phạm

Trong tháng 2/2026 (từ ngày 15/1 đến 14/2/2026), lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn đã tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, qua đó đạt nhiều kết quả tích cực.

Cụ thể, toàn lực lượng đã tiến hành kiểm tra 190 vụ, phát hiện và xử lý 189 vụ vi phạm. Tổng số tiền xử lý vi phạm hành chính và trị giá hàng hóa vi phạm đạt hơn 1,9 tỷ đồng.

Trong đó, tiền phạt vi phạm hành chính hơn 1,11 tỷ đồng; trị giá hàng hóa vi phạm hơn 715 triệu đồng. Tổng số tiền nộp ngân sách nhà nước thông qua công tác kiểm tra, xử lý vi phạm đạt hơn 1,24 tỷ đồng.

Các lĩnh vực vi phạm chủ yếu được phát hiện và xử lý gồm:

Kinh doanh hàng hóa nhập lậu: kiểm tra 94 vụ, xử phạt 94 vụ, số tiền xử phạt hơn 525 triệu đồng, trị giá hàng hóa vi phạm hơn 520 triệu đồng.

Kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ: kiểm tra và xử lý 26 vụ, số tiền xử phạt hơn 110 triệu đồng.

Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ: kiểm tra và xử lý 4 vụ, xử phạt 27 triệu đồng.

Vi phạm an toàn thực phẩm: kiểm tra 55 vụ, xử phạt hơn 409 triệu đồng.

Lĩnh vực y dược: kiểm tra và xử lý 7 vụ, xử phạt 14 triệu đồng.

Lĩnh vực giá: kiểm tra 6 vụ, xử phạt 6 triệu đồng.

Thương mại điện tử: kiểm tra 28 vụ, xử phạt hơn 102 triệu đồng.



Lạng Sơn tăng cường kiểm soát thị trường, xử lý gần 190 vụ vi phạm trong tháng 2/2026

Song song với công tác kiểm tra, lực lượng quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn cũng tăng cường hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm nâng cao ý thức chấp hành của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

Trong tháng, Chi cục Quản lý thị trường đã tổ chức ký cam kết chấp hành quy định pháp luật với 100 lượt tổ chức, cá nhân; tuyên truyền trực tiếp trong quá trình kiểm tra đối với 124 lượt cơ sở kinh doanh. Ngoài ra, thông tin tuyên truyền còn được thực hiện thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng và trang thông tin điện tử của đơn vị.

Để nâng cao hiệu quả quản lý, các Đội Quản lý thị trường trực thuộc đã chủ động phối hợp với nhiều lực lượng chức năng như Công an, Bộ đội Biên phòng, Hải quan, Thuế và chính quyền địa phương trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường.

Đặc biệt, các lực lượng tập trung phối hợp đấu tranh đối với nhóm hàng thực phẩm nhập lậu, kiểm tra hoạt động kinh doanh xăng dầu, giám sát thị trường nội địa và xử lý các thông tin phản ánh, kiến nghị của người dân.

Theo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn, bước sang tháng 3/2026 – thời điểm diễn ra nhiều lễ hội và cũng là giai đoạn bắt đầu mùa sản xuất, kinh doanh của năm mới – nhu cầu tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là thực phẩm và nguyên vật liệu sản xuất, dự báo sẽ tiếp tục tăng cao.

Trước tình hình đó, lực lượng quản lý thị trường sẽ tiếp tục triển khai các biện pháp nghiệp vụ, tăng cường kiểm tra đột xuất tại các địa bàn trọng điểm, khu du lịch, khu lễ hội, điểm kinh doanh dịch vụ ăn uống… nhằm kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Cùng với đó, Chi cục sẽ đẩy mạnh phối hợp với các lực lượng chức năng tại khu vực biên giới để phòng ngừa và ngăn chặn hoạt động vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới, nhất là các mặt hàng có nhu cầu tiêu thụ cao sau Tết. Việc triển khai đồng bộ các giải pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường không chỉ góp phần giữ ổn định thị trường hàng hóa mà còn tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các doanh nghiệp làm ăn chân chính trên địa bàn.

Nguyễn Kiên