

Lạng Sơn thúc đẩy phát triển thương hiệu gắn với sở hữu trí tuệ và công nghệ truy xuất nguồn gốc

16:09 29/11/2025

Viện Phát triển Doanh nghiệp, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) vừa phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn và Công ty Cổ phần Chống giả Việt Nam (ACTIV) tổ chức hội thảo với chủ đề “Phát triển thương hiệu gắn với sở hữu trí tuệ và công nghệ truy xuất nguồn gốc – xu hướng tất yếu trong kỷ nguyên số”.



Quang cảnh hội nghị

Theo Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn, giai đoạn 2020–2025, hoạt động đăng ký và bảo hộ sở hữu công nghiệp trên địa bàn có bước tăng trưởng mạnh. Toàn tỉnh Lạng Sơn có 497 đơn đăng ký sở hữu công nghiệp được công bố và 339 văn bằng bảo hộ được Cục Sở hữu trí tuệ cấp, tăng tương ứng 129,77% và 155,50% so với giai đoạn 2016–2020.

Trong đó, Lạng Sơn hiện có 6 sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, 22 sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu tập thể và nhãn hiệu chứng nhận, 312 nhãn hiệu

thông thường, 7 kiểu dáng công nghiệp được cấp văn bằng bảo hộ.

Cùng với đó, hoạt động hỗ trợ tạo lập và khai thác tài sản trí tuệ được triển khai bằng nhiều hình thức phong phú. Các sở, ngành của Lạng Sơn đã tổ chức gần 1.000 hội nghị, hội thảo thu hút hơn 45.000 lượt người tham gia, góp phần nâng cao nhận thức trong cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

Lực lượng chức năng cũng tích cực kiểm tra, kiểm soát thị trường và phát hiện, xử lý 380 vụ vi phạm liên quan tới hàng giả, hàng nhái, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Tại hội thảo, các đại biểu tập trung thảo luận bốn nhóm nội dung chính: Vai trò của sở hữu trí tuệ và truy xuất nguồn gốc trong bảo vệ thương hiệu và người tiêu dùng; Tình hình đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số tại địa phương; Quản trị và khai thác tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp; Các giải pháp, công nghệ phòng chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu.

Nhiều ý kiến cho rằng, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, truy xuất nguồn gốc không chỉ giúp doanh nghiệp bảo vệ sản phẩm mà còn là điều kiện tiên quyết để tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu và đáp ứng tiêu chuẩn của các thị trường khó tính.

Trong khuôn khổ hội thảo, Công ty Cổ phần Công nghệ Chống giả Việt Nam (ACTIV) công bố ra mắt Văn phòng đại diện tại tỉnh Lạng Sơn. Văn phòng sẽ triển khai giải pháp truy xuất nguồn gốc TrueData, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản lý chuỗi cung ứng, tăng cường bảo vệ thương hiệu và đáp ứng các tiêu chuẩn truy xuất nguồn gốc quốc tế.

Hội thảo được kỳ vọng mang đến cho doanh nghiệp địa phương những công cụ và giải pháp thiết thực, góp phần: Nâng cao hiệu quả phòng chống hàng giả, hàng nhái; Ứng dụng công nghệ trong quản lý thương hiệu; Tăng cường năng lực quản trị và khai thác tài sản trí tuệ; Xây dựng và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của Lạng Sơn.

Sự kiện được đánh giá là bước đi quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển thương hiệu gắn với sở hữu trí tuệ và công nghệ truy xuất nguồn gốc, phù hợp với xu thế chuyển đổi số và hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay.

Nguyễn Kiên