

Lạng Sơn: Tổ chức Hội thảo ứng dụng Giải pháp công nghệ thúc đẩy Thương mại điện tử

19:03 16/08/2025

Ngày 16/8, Sở Công thương Lạng Sơn phối hợp với Cục Thương mại điện tử và kinh tế số, Bộ Công thương tổ chức Hội thảo ứng dụng Giải pháp công nghệ thúc đẩy Thương mại điện tử Lạng Sơn 2025. Tham dự chương trình có Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn Dương Xuân Huyền; Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương Lê Hoàng Oanh.



Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương Lê Hoàng Oanh phát biểu khai mạc hội thảo

Phát biểu khai mạc chương trình, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương Lê Hoàng Oanh thông tin: Quy mô thị trường TMĐT bán lẻ đạt 25 tỷ USD năm 2024 (chiếm 9% tổng bán lẻ cả nước). Tốc độ tăng trưởng TMĐT từ 20 đến 25%, nằm trong nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất thế giới. Tuy nhiên, thực tiễn phát triển TMĐT tại Việt Nam cho thấy, có sự chênh lệch về trình độ phát triển TMĐT giữa các vùng, miền vẫn là một thách

thức lớn.

Trong khi các đô thị lớn đã xây dựng được hệ sinh thái TMĐT khá toàn diện, thì ở các địa phương, việc ứng dụng công nghệ số vào sản xuất, kinh doanh cũng như tiêu thụ sản phẩm và kết nối thị trường vẫn còn hạn chế do điều kiện hạ tầng, nhân lực và tập quán kinh doanh truyền thống. Bên cạnh đó là những thách thức về việc gia tăng vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử; thiếu kết nối chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan, tổ chức.



Các chuyên gia, diễn giả tham dự phiên tọa đàm mở để trao đổi, thảo luận các vấn đề về kinh tế số và thương mại điện tử tại chương trình

Hội thảo sẽ góp phần giúp cho tỉnh Lạng Sơn tiếp tục đưa thương mại điện tử là động lực để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao giá trị hàng hóa chủ lực, tiêu biểu của địa phương hướng tới mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số mong muốn thời gian tới, các cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực liên quan của tỉnh Lạng Sơn tiếp tục tham mưu cho Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh thực hiện xây dựng kế hoạch và chiến lược dài hạn trong phát triển TMĐT gắn với chuyển đổi số; triển khai các giải pháp nâng cao giá trị hàng hóa chủ lực, tiêu biểu của địa phương; đặc biệt là tập trung các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ số, qua đó giúp phát triển TMĐT một cách toàn diện trên tất cả các lĩnh vực.



Quang cảnh hội thảo

Lạng Sơn có lợi thế hết sức quan trọng để phát triển kinh tế cửa khẩu và các dịch vụ thương mại, logistics, công nghiệp, trong đó có thương mại điện tử. Do đó, tỉnh Lạng Sơn xác định CDS là giải pháp đột phá chiến lược để phát triển KT-XH trong giai đoạn hiện nay.

Trong đó tập trung phát triển kinh tế số, đến nay tỉnh Lạng Sơn đã có gần 21.000 lượt sản phẩm được đưa lên sàn TM điện tử, đứng thứ 02 toàn quốc, có trên 50.000 lượt giao dịch thành công, tỷ lệ hộ sản xuất nông nghiệp được đào tạo kỹ năng số/hộ gia đình đạt 93%, đứng thứ 3 toàn quốc. Hạ tầng giao nhận đã phủ đến vùng sâu, vùng xa; hệ thống ngân hàng, ATM, POS đáp ứng nhu cầu thanh toán điện tử; doanh nghiệp, hộ kinh doanh đã tăng cường ứng dụng mạng XH thanh toán QR. Tỷ lệ thanh toán không tiền mặt: tiền điện 51,39%, tiền nước 80%, học phí 76% giá trị, viện phí 100%, số tiền nộp thuế điện tử chiếm 97% tổng số tiền nộp thuế của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, để phát huy thế mạnh nổi bật về kinh tế Cửa khẩu (CK) và dịch vụ logistics qua biên giới. Tỉnh Lạng Sơn đã phát triển và đưa vào triển khai Nền tảng Cửa khẩu số (CKS) tỉnh Lạng Sơn tại CK quốc tế Hữu Nghị và cửa khẩu Tân từ năm 2022. Hiện đã có gần 2.000 doanh nghiệp đăng ký tài khoản, 100% xe hàng đều khai báo trực tuyến trên hệ thống trước khi vào CK, thông tin được tiếp nhận và xử lý nhanh chóng, công khai, góp phần tăng cường công tác quản lý của các cơ quan nhà nước và hỗ trợ hiệu quả hoạt động kinh doanh XNK của doanh nghiệp. Với những kết quả tích cực đó, tỉnh Lạng Sơn vinh dự là một trong 7 cơ quan, đơn vị trên toàn quốc đạt giải thưởng "Cơ quan nhà nước

chuyển đổi số xuất sắc" với Nền tảng CKS.



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn Dương Xuân Huyền phát biểu tại chương trình

Phát biểu tại chương trình, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lạng Sơn Dương Xuân Huyền nhấn mạnh: Xác định thương mại điện tử là động lực để thúc đẩy phát triển KT-XH, nâng cao giá trị hàng hóa chủ lực, tiêu biểu của địa phương, hướng tới mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và XNK qua sàn thương mại điện tử uy tín quốc tế. Tỉnh Lạng Sơn kiên định quan điểm phát triển thương mại điện tử gắn liền với chuyển đổi số. Tỉnh đã ban hành các kế hoạch cụ thể nhằm đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, đặc biệt là trong lĩnh vực thương mại, đặt mục tiêu cụ thể về hạ tầng số và phát triển thương mại điện tử.

Tỉnh Lạng Sơn sẽ ưu tiên triển khai một số giải pháp cụ thể như: Phát triển hạ tầng số đồng bộ; tích cực triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp phát triển hoạt động kinh doanh thương mại theo hướng hiện đại, thích nghi với xu hướng thương mại số hiện nay; tiếp tục tổ chức triển khai các chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử; thúc đẩy liên kết chuỗi hợp tác công - tư trong phát triển thương mại điện tử của tỉnh. Tăng cường phối hợp với Bộ Công Thương và các cơ quan Trung ương và các địa phương để triển khai các chương trình, đề án về liên kết vùng để phát triển thương mại điện tử.

Tỉnh Lạng Sơn cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp, tiểu thương trên địa bàn tỉnh trong quá trình chuyển đổi số, phát triển thương mại

điện tử. Đồng thời, đề nghị các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, các tổ chức, cá nhân có liên quan sẽ cùng vào cuộc mạnh mẽ hơn nữa, cùng tạo nên sức mạnh tổng thể để xây dựng và phát triển hệ sinh thái thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn đồng bộ, hiệu quả và bền vững.



Giám đốc Sở Công thương Lạng Sơn Nguyễn Đình Đại cùng các KOLs nổi tiếng thực hiện Livestream bán các sản phẩm đặc trưng của Lạng Sơn qua các kênh thương mại điện tử

Tại chương trình, các đại biểu đã tọa đàm, trao đổi, thảo luận về thực trạng, chính sách, giải pháp và những định hướng phát triển TMĐT bền vững tại tỉnh Lạng Sơn; thúc đẩy ứng dụng giải pháp công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cho hộ kinh doanh, doanh nghiệp; chia sẻ về việc triển khai các cơ chế, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thúc đẩy phát triển TMĐT; chia sẻ về các nền tảng, công nghệ mới trong triển khai TMĐT.

Triệu Thành