TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn tổng mức bán lẻ hàng hóa tháng 1 ước tăng 4,25%

14:30 06/02/2025

Thông tin từ Cục Thống kê tỉnh Lạng Sơn cho biết, trong tháng 1/2025, hoạt động thương mại, dịch vụ, xuất nhập khẩu hàng hoá trên địa bàn diễn ra sôi động. So với tháng trước, tổng mức bán lẻ hàng hóa trong tháng ước đạt 3.145,3 tỷ đồng (tăng 4,25%).



Lực lượng quản lý thị trường Lạng Sơn khảo sát thị trường hàng hóa dịp Tết Nguyên đán 2025

Theo đó, trong tháng 1, hoạt động thương mại, dịch vụ, xuất nhập khẩu hàng hoá trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn diễn ra sôi động. Đây là tháng chuẩn bị cho tết Nguyên đán nên hầu hết doanh thu các nhóm ngành hàng hóa và dịch vụ trong tháng đều tăng hơn so với tháng trước. Đảm bảo cho nhu cầu tiêu dùng, mua bán trao đổi hàng hóa của người dân được đầy đủ trong dịp Tết; hầu hết các cơ sở kinh doanh cá thể và doanh nghiệp đã chuẩn bị các nguồn hàng để phục vụ tết. Sức mua trên thị trường đang dần tăng mạnh, các mặt hàng xuất, nhập khẩu chủ yếu là hàng may mặc, hoa quả, cây cảnh, lương thực, thực phẩm... phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của người dân. Nhờ đó, hoạt động thương mại, dịch vụ, vận tải trên địa bàn tỉnh phát triển mạnh mẽ so tháng trước và cùng kỳ.

Cục Thống kê tỉnh Lạng Sơn cho biết, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa qua địa bàn Lạng Sơn trong 12 ngày đầu tháng 1/2025 đạt 2.241,2 triệu USD (tăng 17,96% so cùng kỳ năm 2024). Trong đó, kim ngạch hàng hoá xuất nhập khẩu mở tờ khai tại Cục Hải quan tỉnh đạt 147,1 triệu USD (giảm 20,8% so cùng kỳ năm trước); kim ngạch xuất khẩu đạt 31,5 triệu USD (giảm 65,5 % so cùng kỳ), kim ngạch nhập khẩu đạt 115,6 triệu USD (tăng 22,6%).

So với tháng trước, tổng mức bán lẻ hàng hóa tháng 1/2025 ước tính đạt 3.145,3 tỷ đồng (tăng 4,25%). Trong đó: Nhóm lương thực, thực phẩm tăng 12,28%; nhóm hàng may mặc tăng 12,03%; nhóm đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình tăng 6,89%; nhóm vật phẩm văn hóa, giáo dục tăng 3,68%; nhóm ô tô con (loại 9 chỗ ngồi trở xuống) tăng 4,98%; nhóm phương tiện đi lại, trừ ô tô con (kể cả phụ tùng) tăng 1,82%; nhóm nhiên liệu khác (trừ xăng dầu) tăng 3,49%; nhóm đá quý, kim loại quý và sản phẩm tăng 4,07%; nhóm hàng hóa khác tăng 7,77%.

Bên cạnh những nhóm hàng hóa tăng cũng có những nhóm hàng hóa giảm do nhu cầu tiêu dùng của người dân giảm như: Nhóm gỗ và vật liệu xây dựng giảm 7,71%; nhóm xăng, dầu các loại giảm 0,38%; nhóm dịch vụ sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác giảm 0,71%.

Bên cạnh đó, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tháng 1/2025 ước đạt 272 tỷ đồng (tăng 0,9% so tháng trước và tăng 13,85% so cùng kỳ). Doanh thu dịch vụ lưu trú ước đạt 14,3 tỷ đồng (giảm 2,78% so tháng trước và tăng 10,03% so cùng kỳ); doanh thu dịch vụ ăn uống ước đạt 257,7 tỷ đồng (tăng 1,12% so tháng trước và tăng 14,07% so cùng kỳ).

Doanh thu dịch vụ lữ hành đạt 2,1 tỷ đồng (giảm 2,47% so tháng trước và tăng 1,31% so cùng kỳ).

Doanh thu dịch vụ khác trong tháng 1 ước đạt 164,9 tỷ đồng (tăng 7,70% so tháng trước và giảm 0,55% so cùng kỳ). Trong đó, một số nhóm dịch vụ tăng cao so tháng trước như: Dịch vụ nghệ thuật, vui chơi và giải trí ước đạt 13,9 tỷ đồng (tăng 5,79% so tháng trước); dịch vụ khác tăng 13,34% do nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán đang tới gần.

Bên cạnh những nhóm dịch vụ tăng còn có nhóm dịch vụ giảm như: Dịch vụ hành chính và dịch vụ hỗ trợ giảm 4,01%; dịch vụ giáo dục và đào tạo giảm 4,22%; dịch vụ y tế và hoạt động trợ giúp xã hội giảm 3,73% do nhu cầu người dân sử dụng dịch vụ giảm.

Nguyễn Kiên