TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lạng Sơn triển khai Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2026

10:58 08/06/2026

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, nâng cao uy tín sản phẩm và khẳng định niềm tin với người tiêu dùng, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn vừa có văn bản đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026”.



Ảnh minh họa (Nguồn: Internet)

Chương trình do Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam tổ chức thường niên, với mục tiêu khảo sát, đánh giá và tôn vinh các doanh nghiệp có sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ được người tiêu dùng tin tưởng, đánh giá cao. Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực, góp phần khuyến khích các doanh nghiệp không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện dịch vụ, hướng tới phát triển bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo kế hoạch, kết quả bình chọn Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026” dự kiến sẽ được công bố vào trung tuần tháng 3/2027 tại Hà Nội.

Để Chương trình được triển khai hiệu quả, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn đề nghị UBND các xã, phường tăng cường thông tin, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đáp ứng các tiêu chí của Chương trình đăng ký tham gia.

Đồng thời, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn và Liên minh Hợp tác xã tỉnh Lạng Sơn đẩy mạnh công tác phổ biến, vận động hội viên, doanh nghiệp, hợp tác xã tích cực hưởng ứng, đăng ký tham gia nhằm giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ chất lượng tới người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

Sở Công Thương Lạng Sơn cũng đề nghị Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lạng Sơn đăng tải thông tin về Chương trình trên sàn thương mại điện tử OCOP và các kênh thông tin phù hợp để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tiếp cận, tìm hiểu và tham gia.

Thông qua Chương trình, các doanh nghiệp có cơ hội khẳng định chất lượng sản phẩm, xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Đồng thời, đây cũng là dịp để người tiêu dùng nhận diện và lựa chọn những sản phẩm, dịch vụ đáng tin cậy, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh gắn với quyền lợi người tiêu dùng.

Thời gian tiếp nhận và tổng hợp hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình từ ngày 1/6/2026 đến hết ngày 31/10/2026.

Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn quan tâm phối hợp triển khai, tích cực tham gia Chương trình, góp phần quảng bá hình ảnh doanh nghiệp, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, lành mạnh.

Nguyễn Kiên