

Lạng Sơn: Triển khai hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

18:32 29/10/2026

UBND tỉnh Lạng Sơn giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu, triển khai nội dung hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.



Hình ảnh minh họa một số nông sản, đặc sản tiêu biểu của tỉnh Lạng Sơn như na Chi Lăng, hoa hồi, hồng vành khuyên, thạch đen và lap sườn.

Ngày 28/10/2026, Văn phòng UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Văn bản số 10202/VP-KTTH về việc thực hiện hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Môi trường đối với nội dung hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Theo văn bản, thực hiện Công văn số 12026/BNNMT-VPĐP ngày 19/10/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn Trần Thanh

Nhà giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường cùng các cơ quan liên quan chủ động tham mưu, triển khai nội dung hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

Các đơn vị có trách nhiệm căn cứ hướng dẫn của Bộ để tổ chức thực hiện; đồng thời tổng hợp, báo cáo và đề xuất UBND tỉnh xem xét, giải quyết những nội dung vượt thẩm quyền.

Trước đó, ngày 4/2/2026, UBND tỉnh Lạng Sơn ban hành Quyết định số 249/QĐ-UBND phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2026–2030. Trong đó, tỉnh đặt mục tiêu hỗ trợ đưa từ 5 sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng vào hệ thống siêu thị, kênh phân phối bán lẻ, trung tâm thương mại và các sàn thương mại điện tử trong nước, quốc tế.

Kế hoạch cũng chú trọng quảng bá, xây dựng thương hiệu cho nông sản và sản phẩm địa phương, đặc biệt là sản phẩm OCOP; tăng cường kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ, phát triển hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số.

Trong tháng 10/2026, Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lạng Sơn tham gia Hội chợ Làng nghề Việt Nam lần thứ 22 với 4 gian hàng, trưng bày hơn 30 sản phẩm đặc sản và sản phẩm OCOP. Các mặt hàng được giới thiệu gồm tinh dầu hồi, na, hồng Vành Khuyên, thạch đen, khâu nhục, lạp sườn, hạt dẻ và nhiều sản phẩm chế biến từ nông sản địa phương.

Theo thông tin từ Sở Nông nghiệp và Môi trường, trong 5 ngày diễn ra hội chợ, các gian hàng thu hút đông đảo khách tham quan, tìm hiểu sản phẩm, với doanh thu bán hàng ước đạt 20–25 triệu đồng/ngày.

Bên cạnh các hoạt động xúc tiến trực tiếp, tỉnh Lạng Sơn cũng đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ nông sản. Theo Kế hoạch số 72/KH-SCT ngày 25/6/2026 của Sở Công Thương, chương trình quảng bá nông sản chủ lực qua thương mại điện tử được triển khai nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng kênh giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

Việc tiếp tục triển khai hướng dẫn hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP được kỳ vọng góp phần tăng cường kết nối giữa cơ sở sản xuất, đơn vị phân phối và người tiêu dùng, tạo thêm điều kiện phát triển thị trường cho sản phẩm đặc trưng của Lạng Sơn.

PV