

Lạng Sơn: Xử lý 7 cơ sở vi phạm trong kinh doanh thương mại điện tử

15:47 26/07/2024

Theo thông tin từ Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn, chỉ trong một tuần (từ 15/7 đến 24/7/2024), đơn vị đã kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính 7 cơ sở vi phạm trong thương mại điện tử với tổng số tiền xử phạt trên 100 triệu đồng.



Đội Quản lý thị trường số 2, Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn kiểm tra, xử lý cơ sở vi phạm

Cụ thể, thực hiện Kế hoạch số 779/KH-CQLTT ngày 10/7/2024 của Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn về tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra và xử lý vi phạm trong thương mại điện tử năm 2024. Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn đã quyết liệt, đồng bộ, chủ động rà soát, lập danh sách các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn có sử dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh. Bằng các biện pháp nghiệp vụ, qua rà soát các website trên địa bàn; qua các tài

khoản sử dụng mạng xã hội Facebook; các website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử. Đồng thời, đơn vị cũng chỉ đạo các đội, tổ công tác theo sát những kênh bán hàng livestream trên mạng xã hội, phân tích kỹ những mặt hàng được chào bán qua hoạt động thương mại điện tử.

Kết quả, từ ngày 15/7/2024-24/7/2024, Cục Quản lý thị trường (QLTT) Lạng Sơn đã phối hợp với các đơn vị trực thuộc kiểm tra, xử phạt 7 cơ sở vi phạm với tổng số tiền phạt là trên 104 triệu đồng. Hành vi vi phạm chủ yếu: Không thông báo website thương mại điện tử bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định trước khi bán hàng đến người tiêu dùng; Sử dụng biểu tượng đã thông báo để gắn lên website thương mại điện tử bán hàng hoặc ứng dụng bán hàng khi chưa được duyệt hoặc xác nhận thông báo của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định; Kinh doanh hàng hóa nhập lậu.

Thời gian tới, Cục QLTT Lạng Sơn tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát, quyết liệt xử lý vi phạm, đặc biệt là vi phạm trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử. Qua đó, kịp thời phát hiện, ngăn chặn hoạt động kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng giả trước khi đến tay người tiêu dùng.

Triệu Thành