

## Langbiang Fam - Hành trình kiến tạo giá trị nông nghiệp bền vững từ cao nguyên

11:14 09/01/2026

Giữa vùng cao nguyên Langbiang hùng vĩ - nơi hội tụ khí hậu ôn hòa, thổ nhưỡng đặc thù và hệ sinh thái đa dạng - Langbiang Farm đã và đang từng bước khẳng định vị thế của mình trong lĩnh vực nông nghiệp, gắn sản xuất với giá trị bền vững.



Langbiang Farm khát vọng gieo những giá trị xanh. Ảnh: Langbiang Farm

### Nền tảng từ thiên nhiên - Giá trị từ sự tử tế

Núi Langbiang được ví như nóc nhà của Đà Lạt, nơi đây gắn liền với huyền thoại tình yêu giữa chàng K'lang và nàng H'biang. Không chỉ là biểu tượng của thành phố sương mù, địa danh này còn biểu trưng cho sự hòa hợp, tinh thần vươn lên và ý chí bất khuất của người Tây Nguyên nói chung và người Đà Lạt nói riêng.

Cái tên Langbiang Farm này là một lời tri ân với Đà Lạt – nơi sinh ra và lớn lên, nhận ân huệ từ đất trời. Langbiang Farm là khát vọng gieo những giá trị xanh ngay trên mảnh đất huyền thoại này. Và đã vươn mình ra quốc tế và sẽ còn tiếp tục vươn xa, hiên ngang hơn nữa trên bản đồ nông nghiệp thế giới.



Langbiang Farm - một mô hình nông nghiệp hiện đại, năng suất vượt trội và chất lượng bền vững. Ảnh: Langbiang Farm

Lấy Langbiang làm điểm tựa phát triển, Langbiang Farm lựa chọn con đường nông nghiệp dựa trên sự tôn trọng tự nhiên, chú trọng cân bằng giữa khai thác và bảo tồn. Langbiang Farm hướng tới việc tối ưu hóa lợi thế khí hậu, đất đai của vùng cao nguyên để tạo ra những sản phẩm nông nghiệp có chất lượng ổn định, an toàn và mang dấu ấn bản địa.

Langbiang Farm ứng dụng công nghệ cao chuyên cung cấp hoa tươi cao cấp, rau thủy canh, dâu tây sạch và các sản phẩm dịch vụ nông nghiệp khác tiêu chuẩn đạt nhiều chứng nhận uy tín như Global GAP, VIET GAP, HACCP, OCOP 3 sao,... Mỗi năm, Langbiang Farm xuất khẩu hơn 100 container rau củ tươi sang các thị trường khó tính như Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Malaysia.



Langbiang Farm từng bước khẳng định vị thế nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế. Ảnh: Langbiang Farm

Triết lý hoạt động của Langbiang Farm không chỉ dừng lại ở sản xuất, mà còn là xây dựng chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững, trong đó con người – đất đai – môi trường cùng phát triển hài hòa.

Từ những vườn hoa đầu tiên đến những nông trường rau thủy canh rộng lớn, Langbiang Farm đã không ngừng phát triển. Với Langbiang Farm không chỉ là một thương hiệu, mà còn là câu chuyện về tình yêu đất trời, khát vọng đưa nông sản Việt vươn xa, và hành trình đồng hành cùng bạn – những người trân trọng giá trị an nhiên từ thiên nhiên Đà Lạt.

### **Định hướng phát triển gắn với trách nhiệm xã hội**

Trong bối cảnh nông nghiệp hiện đại đang đứng trước nhiều thách thức về biến đổi khí hậu, an toàn thực phẩm và thị trường tiêu thụ, Langbiang Farm xác định rõ định hướng phát triển dài hạn: Ứng dụng các phương pháp canh tác phù hợp với điều kiện tự nhiên địa phương; Từng bước chuẩn hóa quy trình sản xuất theo hướng an toàn và bền vững; Gắn kết với cộng đồng địa phương, tạo sinh kế. Hiện nay, các sản phẩm nông sản của Langbiang Farm đã có mặt tại nhiều hệ thống siêu thị cao cấp trên toàn quốc như GO!, KingFood Mart, An Nam Market,...



Langbiang Farm - thương hiệu tiên phong trong sản xuất và cung cấp nông sản sạch, vươn tầm quốc tế. Ảnh: Langbiang Farm

Langbiang Farm cam kết mang đến nông sản đạt chuẩn quốc tế GlobalG.A.P., an toàn, minh bạch và giàu dinh dưỡng cho sức khỏe người tiêu dùng. Không ngừng ứng dụng khoa học, công nghệ và tư duy tiên tiến để nâng cao hiệu quả canh tác và chất lượng sản phẩm. Gắn kết phát triển bền vững với trách nhiệm xã hội và môi trường - tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ hệ sinh thái và quan tâm đến đời sống người lao động ổn định và giá trị lâu dài. Và coi trách nhiệm xã hội là một phần trong chiến lược phát triển, không tách rời giữa lợi ích kinh tế và lợi ích cộng đồng.



Langbiang Farm tại sự kiện của GO! Thăng Long. Ảnh: Langbiang Farm

### **Chú trọng chất lượng - Xây dựng niềm tin thị trường**

Trong hành trình xây dựng thương hiệu, Langbiang Farm xác định chất lượng là yếu tố cốt lõi. Mỗi sản phẩm được tạo ra đều hướng tới sự minh bạch trong quy trình, nhất quán trong tiêu chuẩn và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.



Hoạt động thu hoạch rau tại Langbiang Farm. Ảnh: Langbiang Farm

Langbiang Farm gieo những hạt mầm chất lượng, chăm sóc bằng trách nhiệm và tình yêu, thì trái ngọt nhận lại sẽ là sự tin yêu và gắn bó của khách hàng, đối tác và cộng đồng.



Du khách thăm quan trang trại Langbiang Farm . Ảnh: Langbiang Farm

Langbiang Farm không chạy theo số lượng, mà tập trung vào giá trị dài hạn: tạo dựng niềm tin với đối tác, khách hàng và người tiêu dùng thông qua sự nghiêm túc trong sản xuất và cam kết trong kinh doanh. Trở thành thương hiệu tiên phong trong sản xuất và cung cấp nông sản sạch, vươn tầm quốc tế và kiến tạo giá trị bền vững cho nền nông nghiệp Việt Nam.

### **Hướng tới tương lai nông nghiệp xanh và bền vững**

Trong xu thế phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp tuần hoàn và kinh tế bền vững, Langbiang Farm định vị mình là một doanh nghiệp nông nghiệp có tầm nhìn, sẵn sàng thích ứng với sự thay đổi của thị trường và môi trường.



Trang trại trồng hoa Langbiang Farm. Ảnh: Langbiang Farm

Mang đến nguồn nông sản sạch, đạt chuẩn quốc tế và giàu dinh dưỡng, đồng hành cùng mọi gia đình Việt Nam và thế giới trong hành trình chăm sóc sức khỏe bền vững. Lan tỏa lối sống xanh và trách nhiệm, ứng dụng công nghệ tiên tiến, canh tác tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu hóa chất, bảo vệ hệ sinh thái và thế hệ tương lai. Kết nối nông nghiệp Việt với thế giới, khẳng định chất lượng toàn cầu, góp phần nâng tầm giá trị nông sản Việt trên bản đồ quốc tế.

Với nền tảng từ vùng đất Langbiang giàu tiềm năng, cùng định hướng phát triển rõ ràng, Langbiang Farm kỳ vọng sẽ tiếp tục đóng góp tích cực cho ngành nông nghiệp địa phương, đồng thời từng bước nâng tầm giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường.

**Hoàng Phương**