

Lào Cai ban hành kế hoạch truyền thông chính sách giai đoạn 2025 - 2030

18:36 17/09/2025

UBND tỉnh Lào Cai vừa ban hành Kế hoạch công tác truyền thông chính sách giai đoạn 2025 - 2030, nhằm cụ thể hóa Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường truyền thông chính sách và Quyết định số 407/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.



Lào Cai ban hành kế hoạch truyền thông chính sách giai đoạn 2025 - 2030

Theo kế hoạch, công tác truyền thông chính sách sẽ được triển khai đồng bộ, hiệu quả, với mục tiêu kịp thời phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các giải pháp điều hành của tỉnh; chuyển tải thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm thu hút du lịch, đầu tư nước ngoài, góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân về chính sách lớn của Trung ương, của tỉnh.

Việc truyền thông cần đảm bảo chính sách được truyền thông sớm, từ khâu xây dựng đến tổ chức thực hiện, lấy người dân làm trung tâm, bảo đảm cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch, dễ tiếp cận, đồng thời phát huy sự tham gia của người dân trong quá trình xây dựng và thực thi chính sách.

Tỉnh Lào Cai đặt mục tiêu 100% sở, ban, ngành và UBND xã, phường phân công lãnh đạo phụ trách công tác truyền thông chính sách, có cán bộ đầu mối chuyên trách. Phấn đấu 100% chính sách thuộc thẩm quyền ban hành của tỉnh Lào Cai có tác động trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lào Cai được tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành, thực thi văn bản quy phạm pháp luật; 100% chính sách tác động lớn được tham vấn truyền thông trước khi ban hành.

Phát triển một nền tảng trực tuyến nhằm cung cấp thông tin, lấy ý kiến và tương tác với người dân về chính sách. Bảo đảm hằng năm có ít nhất 150 lượt cán bộ được bồi dưỡng, nâng cao năng lực về truyền thông chính sách.

Kế hoạch nhấn mạnh việc đổi mới hình thức truyền thông, kết hợp báo chí truyền thống với nền tảng số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở, các sự kiện cộng đồng, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số.

Bên cạnh đó, tỉnh sẽ thành lập Tổ công tác xử lý khủng hoảng truyền thông khi cần thiết; tăng cường giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý tin giả, tin xấu độc trên báo chí, internet và mạng xã hội.

UBND tỉnh Lào Cai giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai kế hoạch; đồng thời chịu trách nhiệm quản lý, giám sát thông tin trên báo chí, mạng xã hội, bảo đảm tính chính thống, khách quan.

Sở Tư pháp được giao tham mưu cơ chế đánh giá hiệu quả truyền thông chính sách và tiếp nhận phản hồi từ người dân. Công an tỉnh chủ trì phối hợp đấu tranh, xử lý các thông tin xuyên tạc, sai trái; Sở Tài chính đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện.

Hải Minh - Đức Diện