TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lào Cai công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch mới

15:41 17/07/2026

Trong khuôn khổ tọa đàm "Lào Cai - Nơi hội tụ sắc màu Tây Bắc", UBND tỉnh Lào Cai chính thức công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch mới với logo và hệ thống slogan được xây dựng theo định hướng quảng bá hình ảnh địa phương tới cả thị trường trong nước và quốc tế.

> Logo du lịch Lào Cai là sự kết tinh tinh tế của những biểu tượng tiêu biểu cho thiên nhiên, văn hóa và con người Lào Cai.

Logo mới được lấy cảm hứng từ những biểu tượng đặc trưng của Lào Cai, kết hợp hài hòa giữa cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa và con người vùng cao. Điểm nhấn của thiết kế là hình tượng đỉnh Fansipan, những dải ruộng bậc thang uốn lượn, họa tiết thổ cẩm cách điệu thành ngôi sao ở trung tâm cùng dải mây bao quanh. Tổng thể logo thể hiện hình ảnh một Lào Cai hùng vĩ, nguyên sơ nhưng gần gũi, thân thiện thông qua các đường nét mềm mại và bảng màu hài hòa.

Cùng với logo, tỉnh Lào Cai công bố hai bộ khẩu hiệu truyền thông dành cho hai nhóm thị trường.

Đối với thị trường trong nước, slogan "Lào Cai - Nơi hội tụ sắc màu Tây Bắc" phản ánh sự đa dạng của hệ sinh thái du lịch địa phương, từ nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa, cộng đồng đến khám phá, du lịch biên giới và du lịch tâm linh.

Trong khi đó, slogan tiếng Anh "Lao Cai - The Highland Escape" được xây dựng dành cho thị trường quốc tế, nhấn mạnh hình ảnh điểm đến nghỉ dưỡng, chữa lành giữa thiên nhiên vùng cao, hướng tới xu hướng du lịch trải nghiệm và chăm sóc sức khỏe đang ngày càng được du khách quốc tế quan tâm.

Việc công bố bộ nhận diện thương hiệu mới được kỳ vọng sẽ góp phần tạo dựng hình ảnh thống nhất cho du lịch Lào Cai, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến, quảng bá, đồng thời hỗ trợ địa phương hiện thực hóa mục tiêu trở thành trung tâm du lịch quốc tế của vùng Tây Bắc.

Hải Minh